

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
"КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ"**

А.С. Ромашко, О.М.Кравець

**ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА: САМОСТІЙНИЙ ПОШУК, ПІДГОТОВКА
ДО РЕЄСТРАЦІЇ, МОНІТОРИНГ**

Навчальний посібник

для студентів вищих навчальних закладів

Затверджено Вченою радою НТУУ "КПІ"

Київ - 2016 р.

Рецензенти: **КІСІЛЬ НАТАЛІЯ ВАЛЕРІЇВНА**, канд. с.-г. наук, заступник директора НДЦ судової експертизи з питань інтелектуальної власності Міністерства юстиції України, судовий експерт
ДОРОЖКО ГРИГОРІЙ КОСТЯНТИНОВИЧ, канд. техн. наук, доцент кафедри інтелектуальної власності Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Відповідальний редактор: **ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ КУЗНЕЦОВ**, докт. техн. наук, проф. кафедри конструювання верстатів та машин НТУУ "КПІ"

Ромашко А.С. Торговельна марка: самостійний пошук, підготовка до реєстрації, моніторинг: Навч. посіб. / А.С. Ромашко, О.М.Кравець. – [Електронний ресурс] / - К.: НТУУ "КПІ", 2016. – 170.

Видання доповнює затверджені підручники та посібники і містить актуалізовані положення стосовно торговельних марок, які викладені в нормативно-правових актах України та міжнародних угодах. В посібнику показаний взаємозв'язок різних об'єктів права інтелектуальної власності, які можуть стосуватись торговельних марок. В посібнику проаналізовані шляхи охорони позначень, незареєстрованих як торговельна марка та підстави захисту таких позначень. У виданні описані процедури, які виконує заявник та/чи його представник у справах інтелектуальної власності перед, під час та після реєстрації торговельної марки, які пов'язані з охороною прав та виявленням порушень прав інтелектуальної власності на торговельну марку. Посібник містить дидактичні матеріали, завдання, приклади. В посібнику наведена послідовність складання документів, які надаються до заяви на реєстрацію торговельної марки, рекомендована послідовність пошуку торговельних марок.

Посібник рекомендований для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів і може бути корисним для всіх, кого цікавлять питання набуття прав інтелектуальної власності, а саме реєстрації прав на торговельну марку та моніторингу ситуації щодо виявлення порушень прав на неї.

ЗМІСТ

	Стор
Вступ	6
1 Основні положення законодавства України стосовно торговельних марок	8
1.1 Положення про торговельну марку в Цивільному кодексі України	8
1.2. Положення про торговельну марку в Законі України "Про захист від недобросовісної конкуренції"	11
1.3 Положення про торговельну марку в Законі України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг"	14
1.3.1 Доцільні визначення	14
1.3.2 Умови надання правової охорони	14
1.3.3 Підстави для відмови в наданні правової охорони	16
1.3.4 Порядок одержання свідоцтва	18
1.3.5 Експертиза заявки	20
1.3.6 Права що впливають із свідоцтва	34
1.3.7. Комерціалізація прав на торговельну марку	35
1.3.8 Припинення дії свідоцтва, визнання його недійсним та захист прав	37
1.4 Взаємозв'язок об'єкта права інтелектуальної власності торговельна марка з іншими об'єктами права інтелектуальної власності.	39
Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 1	44
2. Основні положення міжнародного законодавства стосовно торговельних марок	46
2.1 Перелік основних міжнародних угод, які стосуються торговельних марок.	46
2.1.1. Паризька конвенція про охорону промислової	

власності	46
2.1.2. Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків	46
2.1.3. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків	47
2.1.4. Найробський договір про охорону олімпійського символу	47
2.1.5. Договір про закони щодо товарних знаків	47
2.1.6. Сінгапурський договір про право товарних знаків	47
2.1.7. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків	47
2.1.8. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків	48
2.1.9. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності	48
2.1.10. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони	49
2.2 Основні положення класифікаційних угод, які стосуються торговельних марок.	50
2.2.1 Основні положення Ніццької угоди про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків	50
2.2.2 Основні положення Віденської угоди про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків	53
2.3 Основні положення реєстраційних угод, які стосуються торговельних марок.	57
2.3.1 Основні положення Мадридської угоди про	

міжнародну реєстрацію знаків	57
2.3.2 Основні положення Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків	61
Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 2	63
3. Охорона прав на торговельну марку	64
3.1 Застосування позначень, незареєстрованих як торговельна марка	64
3.2 Реєстрація прав на торговельну марку в Україні	67
3.2.1 Процедура набуття прав на торговельну марку з самоперевіркою	67
3.2.2 Складання заявки на торговельну марку. Вихідні дані	68
3.2.3. Самостійна експертиза заявки на торговельну марку	69
3.2.4 Подання заявки на торговельну марку	73
3.2.5. Експертиза торговельної марки	74
3.3 Міжнародна реєстрація прав на торговельну марку	77
Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 3	80
4. Пошук торговельної марки	81
4.1 Доцільність пошуку торговельної марки та етапи на яких він здійснюється	81
4.2. Перелік та характеристика баз даних УІВ стосовно торговельних марок	83
4.3 Пошук торговельної марки за базами УІВ	86
4.4. Перелік та характеристика баз даних ВОІВ стосовно торговельних марок	90
4.5 Пошук торговельної марки за базами ВОІВ	93
4.6 Послідовність самостійного пошуку торговельної марки за базами даних УІВ та ВОІВ	95
Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 4	98
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №1 Збирання вихідних даних для	

реєстрації торговельної марки. Оформлення заявки на торговельну марку	99
ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №2 Пошук знаків для товарів і послуг (торговельних марок) за пошуковими системами та базами даних. Оформлення міжнародної заяви на торговельну марку	106
Додатки	113
Додаток А. ЗАКОН УКРАЇНИ Про охорону прав на знаки для товарів і послуг	113
Додаток Б. Заголовки класів (витяг з ІДС «Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація). Десята редакція, версія 2016 року»)	128
Додаток В. Перелік категорій (витяг з ІДС "Міжнародна класифікація зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація). Сьома редакція"	133
Додаток Г. Розміри зборів, пов'язані з охороною прав на знаки для товарів та послуг	135
Додаток Д. Бланк заяви Про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні	138
Додаток Е. Матеріали заповненої заявки на реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні	140
Додаток Є. Зображення ТМ для складання описів	143
Додаток Ж. Приклади описів знаків	146
Додаток З. Приклад заповненої міжнародної заяви на торговельну марку	147
Джерела інформації	161
Перелік публікацій авторів роботи, в яких частково викладена інформація, опублікована в посібнику	168

ВСТУП

Торговельна марка (знак для товарів та послуг) є найбільш затребуваним об'єктом права інтелектуальної власності не тільки в Україні, але й в світі.

Торговельна марка (ТМ) індивідуалізує товари та послуги, які виробляються/виготовляються однією особою від аналогічних товарів та послуг інших виробників. Індивідуалізація товарів та послуг - це прив'язка їх позитивних чи негативних характеристик (напр., властивостей та якості) до конкретного виробника в свідомості споживача.

Саме тому правомірне використання цього об'єкту є важливим моментом для виробників продукції та послуг, які такі торговельні марки застосовують.

На сьогодні існує недостатня поінформованість осіб, які застосовують в своїй діяльності торговельну марку, як засіб ідентифікації і можуть порушувати права інших осіб стосовно торговельної марки, або навпаки, інші особи можуть бути порушниками прав.

Слід зазначити, що це особливо важливо сьогодні, коли вітчизняні виробники переорієнтовуються на нові ринки збуту.

Мета роботи полягає в ознайомленні зацікавлених осіб з об'єктом права інтелектуальної власності знак для товарів та послуг та взаємозв'язком цього об'єкту з іншими об'єктами права інтелектуальної власності, наданні пропозицій зацікавленим особам, щодо набуття прав (в Україні та за кордоном), самостійного пошуку їх торговельної марки на схожість і тотожність стосовно зареєстрованих іншими особами торговельних марок та стосовно загальновідомих торговельних марок, які охороняються без реєстрації.

В роботі здійснена систематизація характеристик доступних баз даних. Визначені умови доцільності виконання самостійного пошуку як на етапі реєстрації торговельної марки, так і на етапі регулярного моніторингу ситуації, щодо порушення третіми особами прав на вже зареєстровану торговельну марку. Визначена доцільність застосування для процедур нумераційного та іменного пошуку, ключових слів, Міжнародної класифікації товарів та послуг для цілей реєстрації знаків та Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків. Визначена послідовність пошуку для отримання максимально вірогідних результатів при найменших для обробки масивах інформації.

1 ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ СТОСОВНО ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК

1.1 Положення про торговельну марку в Цивільному кодексі України

За статтею 420 ЦКУ [1] до "об'єктів права інтелектуальної власності, зокрема, належать... торговельні марки (знаки для товарів і послуг)...".

Торговельною маркою (за статтею 492 ЦКУ [1]) може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення товарів (послуг), що виробляються (надаються) однією особою, від товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів.

Суб'єктами права інтелектуальної власності (за статтею 493 ЦКУ) на торговельну марку є фізичні та юридичні особи. Право інтелектуальної власності на певну торговельну марку може належати одночасно кільком фізичним та (або) юридичним особам.

Засвідчення набуття права інтелектуальної власності на торговельну марку (за статтею 494 ЦКУ). Набуття права інтелектуальної власності на торговельну марку засвідчується свідоцтвом. Умови та порядок видачі свідоцтва встановлюються законом. **Обсяг правової охорони торговельної марки** визначається наведеними у свідоцтві її зображенням та переліком товарів і послуг, якщо інше не встановлено законом.

Торговельна марка, яка має міжнародну реєстрацію або визнана в установленому законом порядку добре відомою, не вимагає засвідчення свідоцтвом для набуття прав.

Майнові права інтелектуальної власності на торговельну марку (за статтею 495 ЦКУ). Майновими правами інтелектуальної власності на торговельну марку є:

- 1) право на використання торговельної марки;
- 2) виключне право дозволяти використання торговельної марки;

3) виключне право перешкоджати неправомірному використанню торговельної марки, в тому числі забороняти таке використання;

4) інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Майнові права інтелектуальної власності на торговельну марку **належать володільцю** відповідного свідоцтва, володільцю міжнародної реєстрації, особі, торговельну марку якої визнано в установленому порядку добре відомою, якщо інше не встановлено договором.

Строк чинності майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку (за статтю 496 ЦКУ). Майнові права інтелектуальної власності на торговельну марку є чинними протягом **десяти років** з дати, наступної за датою подання заявки на торговельну марку в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом. Зазначений строк може бути продовженим щоразу на десять років у порядку, встановленому законом.

Дострокове припинення чинності майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку (за статтю 497 ЦКУ):

- Чинність майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку припиняється в установленому законом порядку достроково **у зв'язку з перетворенням торговельної марки у загальноживане позначення** певного виду товарів чи послуг.

- Чинність майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку може бути припинено достроково за ініціативою особи, якій вони належать, якщо це не суперечить умовам договору, а також в інших випадках, передбачених законом.

Якщо у зв'язку з достроковим припиненням чинності виключних майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку завдано збитків особі, якій було надано дозвіл на її використання, такі збитки відшкодовуються особою, яка надала зазначений дозвіл, якщо інше не встановлено договором чи законом.

Відновлення чинності достроково припинених виключних майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку (за статтю 498 ЦКУ).

Чинність достроково припинених виключних майнових прав інтелектуальної власності на торговельну марку може бути відновлено у порядку, встановленому законом, за заявою особи, якій ці права належали у момент їх припинення.

Визнання прав інтелектуальної власності на торговельну марку недійсними (за статтю 499 ЦКУ). Права інтелектуальної власності на торговельну марку визнаються недійсними з підстав та в порядку, встановлених законом.

Право попереднього користувача на торговельну марку (за статтю 500 ЦКУ). Будь-яка особа, яка до дати подання заявки на торговельну марку або, якщо було заявлено пріоритет, до дати пріоритету заявки в інтересах своєї діяльності добросовісно використала торговельну марку в Україні або здійснила значну і серйозну підготовку для такого використання, має право на безоплатне продовження такого використання або використання, яке передбачалося зазначеною підготовкою (право попереднього користувача).

Право попереднього користувача може передаватися або переходити до іншої особи тільки разом із підприємством чи діловою практикою або з тією частиною підприємства чи ділової практики, в яких було використано торговельну марку або здійснено значну і серйозну підготовку для такого використання.

Слід зазначити, що хоча право попереднього користувача закріплене у Цивільному кодексі, але воно відсутнє в Законі України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".

1.2. Положення про торговельну марку в Законі України "Про захист від недобросовісної конкуренції"

В вищенаведеному Законі України [2] положення, що можуть стосуватися торговельної марки викладені в статтях, текст (витяг з тексту), яких приведений нижче.

Недобросовісна конкуренція (за статтю 1 [2]). Недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Неправомірне використання позначень (за статтю 4 [2]). Неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

Використання у фірмовому найменуванні власного імені фізичної особи не визнається неправомірним, якщо до власного імені додається який-небудь відмітний елемент, що виключає змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання.

Неправомірне використання товару іншого виробника (за статтю 5 [2]). Неправомірним використанням товару іншого виробника є введення у господарський обіг під своїм позначенням товару іншого виробника шляхом змін чи зняття позначень виробника без дозволу уповноваженої на те особи.

Копіювання зовнішнього вигляду виробу (за статтю 6 [2]). Копіюванням зовнішнього вигляду виробу є відтворення зовнішнього вигляду виробу іншого суб'єкта господарювання і введення його у господарський обіг без однозначного зазначення виробника копії, що може призвести до змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання.

Не визнається неправомірним копіювання зовнішнього вигляду виробу або його частин, якщо таке копіювання обумовлено виключно їх функціональним застосуванням.

Дія цієї статті не поширюється на вироби, що мають охорону як об'єкти права інтелектуальної власності.

Види відповідальності (за статтю 20 [2]). Вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Накладення штрафу за недобросовісну конкуренцію (за статтю 21 [2]). Вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Відшкодування шкоди (за статтю 24 [2]). Особи, яким завдано шкоду внаслідок вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, можуть звернутися до суду із позовом про її відшкодування.

Вилучення товарів з неправомірно використаним позначенням та копій виробів іншого суб'єкта господарювання (за статтю 25 [2]). У разі визнання вчинення порушень, передбачених статтями 4 і 6 цього Закону, органи Антимонопольного комітету України або особи, права яких порушені, мають право звернутися до суду із позовом про вилучення відповідних товарів з неправомірно використаним позначенням, копій виробів іншого суб'єкта господарювання і у виробника, і у продавця.

Спростування неправдивих, неточних або неповних відомостей (за статтею 26 [2]). У разі встановлення факту дискредитації суб'єкта господарювання органи Антимонопольного комітету України мають право прийняти рішення про офіційне спростування за рахунок порушника поширених ним неправдивих, неточних або неповних відомостей у строк і спосіб, визначені законодавством або цим рішенням.

Строк звернення із заявою про захист прав (за статтею 28 [2]). Особи, права яких порушені діями, визначеними цим Законом як недобросовісна конкуренція, можуть протягом шести місяців з дня, коли вони дізнались або повинні були дізнатися про порушення своїх прав, звернутися до Антимонопольного комітету України, його територіальних відділень із заявою про захист своїх прав.

Закінчення строку звернення із заявою є підставою для відмови у прийнятті заяви, якщо орган Антимонопольного комітету України не визнає поважними причини пропуску строку звернення із заявою.

Рішення органів Антимонопольного комітету України (за статтею 30 [2]). Органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення про:

- визнання факту недобросовісної конкуренції;
- припинення недобросовісної конкуренції;
- офіційне спростування за рахунок порушника поширених ним неправдивих, неточних або неповних відомостей;
- накладання штрафів;
- закриття провадження у справі.

У разі надходження від заявника клопотання про відмову від заяви про захист своїх прав органи Антимонопольного комітету України можуть прийняти рішення про закриття провадження у справі.

1.3 Положення про торговельну марку в Законі України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг"

Повний текст закону (останні зміни 2015 року) наведений в додаткуА цього посібника.

1.3.1 Доцільні визначення (за статтею 1 [3]):

знак - позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб;

свідоцтво - свідоцтво України на знак для товарів і послуг;

зареєстрований знак - знак, на який видано свідоцтво;

доменне ім'я - ім'я, що використовується для адресації комп'ютерів і ресурсів в Інтернеті.

1.3.2 Умови надання правової охорони (за статтею 1 [3]).

Правова охорона надається знаку, який не суперечить публічному порядку, принципам гуманності і моралі, вимогам Закону України "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки" та на який не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим Законом.

2. Об'єктом знака може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори та комбінації кольорів, а також будь-яка комбінація таких позначень. Об'єктом знака не можуть бути імена або псевдоніми осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних або автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працювали у радянських органах державної безпеки, назви СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних радянських республік та похідні від них, назви, пов'язані з діяльністю комуністичної партії, встановленням радянської влади на території України або в окремих

адміністративно-територіальних одиницях, переслідуванням учасників боротьби за незалежність України у XX столітті.

Приклади застосування таких позначень:

1) Слова. Дана категорія включає найменування підприємств, прізвища, імена, географічні назви і будь-які інші слова або набори слів, будь вони довільними чи ні, а також рекламні лозунги.

(2) Літери і цифри. Прикладами є одна або більше за літери, одна або більше за цифри або будь-яке їх поєднання.

(3) Зображення. Ця категорія включає химерні зображення, малюнки і символи, а також плоскі зображення товарів або тари.

(4) Комбінації будь-яких елементів з числа приведених вище, включаючи логотипи і етикетки.

(5) Кольорові знаки. Дана категорія включає слова, зображення і будь-які їх комбінації в кольоровому виконанні, а також поєднання кольорів і колір сам по собі.

(6) Просторові (об'ємні) позначення. Типовою категорією просторових позначень є форма виробів або їх упаковки. Проте і інші просторові позначення, зокрема, трьохпроменева зірка на автомобілях «Мерседес», можуть служити як товарний знак.

Але слід зазначити, що є країни, де допускаються і інші позначення, які можуть слугувати торговельною маркою, наприклад:

(7) Чутні позначення (звукові знаки). Можна розрізнити дві типові категорії звукових знаків, а саме ті, які можна перекласти на музичні ноти або інші символи, і інші (наприклад, крик тварини).

(8) Пахнучі знаки (знаки, які пахнуть). Компанія продає свої товари (наприклад, зошити, флешки) з деяким ароматом і споживач може розпізнавати такі товари по їх запаху.

(9) Інші (невидимі) позначення. Прикладами їх є позначення, розпізнавані на дотик та смак.

(10) Анімаційні (рухомі) позначення. Прикладами їх є рухома заставка на мобільному телефоні.

***Примітка.** В практичних цілях країни можуть встановлювати обмеження відносно можливості реєстрації. Більшість країн допускають реєстрацію тільки тих позначень, які можна виконати графічно, оскільки тільки вони можуть бути зареєстровані і опубліковані в бюлетені товарних знаків для інформування публіки про реєстрацію товарного знаку. Слід зазначити також, що в Україні допускається реєстрація світлового знаку.*

Право власності на знак засвідчується свідоцтвом. Строк дії свідоцтва становить **10 років** від дати подання заявки до Установи і продовжується Установою за клопотанням власника свідоцтва, щоразу на 10 років. Порядок продовження строку дії свідоцтва встановлюється Установою.

Обсяг правової охорони, що надається, визначається наведеними у свідоцтві зображенням знака і переліком товарів та послуг.

Право на одержання свідоцтва у порядку, встановленому цим Законом, має будь-яка особа, об'єднання осіб або їх правонаступники. Право на одержання свідоцтва має заявник, заявка якого має більш ранню дату подання до Установи або, якщо заявлено пріоритет, більш ранню дату пріоритету, за умови, що вказана заявка не вважається відкликаною, не відкликана або не відхилена.

1.3.3 Підстави для відмови в наданні правової охорони (за статтю 6 [3]):

Не можуть одержати правову охорону позначення, які зображують:

- державні герби, прапори та емблеми;
- офіційні назви держав;
- емблеми, скорочені або повні найменування міжнародних міжурядових організацій;
- офіційні контрольні, гарантійні та пробірні клейма, печатки;
- нагороди та інші відзнаки.

***Примітка.** Такі позначення можуть бути включені до знака як елементи, що не охороняються, якщо на це є згода відповідного компетентного органу або їх власників. Тобто, назва держави "Україна" може*

бути внесена до знака за згоди Комісії щодо погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів та послуг.

Не можуть одержати правову охорону також позначення, які:

- не мають розрізняльної здатності та не набули її внаслідок використання *);
- складаються лише з позначень, що є загальноновживаними як позначення товарів і послуг певного виду *);
- складаються лише з позначень, що є описовими при використанні стосовно певних товарів і/чи послуг, зокрема, вказують на вид, якість, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, а також на місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг *);
- є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу;
- складаються лише з позначень, що є загальноновживаними символами і термінами *);
- відображають лише форму, що обумовлена природним станом товару чи необхідністю отримання технічного результату, або яка надає товарів істотної цінності *).

***Примітка.** Позначення, помічені *), можуть бути внесені до знака як елементи, що не охороняються, якщо вони не займають домінуючого положення в зображенні знака.*

Не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати з:

- знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для однорідних товарів і послуг;
- знаками інших осіб, якщо ці знаки охороняються без реєстрації на підставі міжнародних договорів, учасником яких є Україна;

- фірмовими найменуваннями, що відомі в Україні і належать іншим особам, які одержали право на них до дати подання до Установи заявки щодо однорідних товарів і послуг;
- кваліфікованими зазначеннями походження товарів, крім випадків, коли вони включені до знака як елементи, що не охороняються, і зареєстровані на ім'я осіб, які мають право користуватися такими зазначеннями;
- знаками відповідності (сертифікаційними), зареєстрованими у встановленому порядку.

Не реєструються як знаки позначення, які відтворюють:

- промислові зразки, права на які належать в Україні іншим особам;
- назви відомих в Україні творів науки, літератури і мистецтва або цитати і персонажі з них, твори мистецтва та їх фрагменти без згоди власників авторського права або їх правонаступників;
- прізвища, імена, псевдоніми та похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди.

1.3.4 Порядок одержання свідоцтва.

Заявка (за статтею 7 [3]):

Особа, яка бажає одержати свідоцтво (самостійно, через представника у справах інтелектуальної власності або іншу довірену особу), подає до Установи заявку. Заявка повинна стосуватися одного знака. Заявка складається українською мовою і повинна містити:

- заяву про реєстрацію знака;
- зображення позначення, що заявляється;
- перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак, згрупованих за МКТП.

У заяві про реєстрацію знака необхідно вказати заявника (заявників) та його адресу.

Якщо заявник просить охорону кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки свого знака, то він зобов'язаний:

- заявити про це і вказати в заяві колір чи поєднання кольорів, охорону яких він просить;

- подати в заявці кольорові зображення вказаного знака.

Кількість примірників таких зображень встановлюється Установою.

Інші вимоги до документів заявки визначаються Установою.

За подання заявки сплачується збір. Документ про сплату збору повинен надійти до Установи разом з заявкою або протягом двох місяців від дати подання заявки.

Дата подання заявки (за статтю 8 [3]):

Датою подання заявки є дата одержання Установою матеріалів, що містять принаймні:

- клопотання у довільній формі про реєстрацію знака, викладене українською мовою;
- відомості про заявника та його адресу, викладені українською мовою;
- достатньо чітке зображення позначення, що заявляється;
- перелік товарів і послуг, для яких заявляється знак.

Дата подання заявки встановлюється під час експертизи при відповідності матеріалів заявки вищезазначеним вимогам та наявності документа про сплату збору за подання заявки.

Для внесення змін до матеріалів надається два місяці від дати одержання заявником повідомлення Установи. Якщо у цей строк невідповідність буде усунуто, то датою подання заявки буде дата одержання Установою виправлених матеріалів. У противному разі заявка вважається неподаною, про що заявнику надсилається повідомлення.

Після встановлення дати подання заявки будь-яка особа має право ознайомитися з матеріалами заявки в порядку, встановленому Установою. За ознайомлення з матеріалами заявки сплачується збір.

Пріоритет (за статтю 9 [3]):

Заявник має право на пріоритет попередньої заявки на такий же знак протягом шести місяців:

- від дати подання попередньої заявки до Установи чи до відповідного органу держави - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності, якщо на попередню заявку не заявлено пріоритет;

- від дати відкриття виставки, проведеної на території держави - учасниці Паризької конвенції, якщо заявка надійшла до Установи протягом шести місяців від зазначеної дати.

Заявник, який бажає скористатися правом пріоритету, протягом трьох місяців від дати подання заявки до Установи подає заяву про пріоритет з посиланням на дату подання і номер попередньої заявки та її копію з перекладом на українську мову або документ, що підтверджує показ зазначеного знака на виставці, якщо ці заявка чи показ відповідно була подана чи було проведено у державі - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності. У межах цього строку зазначені матеріали можуть бути змінені. Якщо ці матеріали подано несвоєчасно, то право на пріоритет заявки вважається втраченим, про що заявнику надсилається повідомлення.

1.3.5 Експертиза заявки (за статтею 10 [3]):

Експертиза заявки на знак складається з :

- формальної експертизи
- кваліфікаційної експертизи.

Експертиза заявки на відповідність вимогам Закону [3] здійснюється згідно з Правилами складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг [4].

На підставі висновку, де відображені кінцеві результати експертизи Установа приймає такі варіанти рішень, які надсилаються заявнику:

- про реєстрацію знака для всіх зазначених у заявці товарів і послуг
- про відмову в реєстрації знака для всіх зазначених у заявці товарів і послуг,

- про реєстрацію знака щодо частини зазначених у заявці товарів і послуг та відмову в реєстрації знака для іншої частини зазначених у заявці товарів і послуг.

Під час проведення формальної експертизи:

- встановлюється дата подання заявки;
- здійснюється перевірка на відповідність формальним вимогам статті 7 (Склад заявки) [3] та правилам, встановленим на його основі Установою;
- здійснюється перевірка документу про сплату збору за подання заявки.

Здійснення формальної експертизи за Правилами складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг [4]:

4.1. Встановлення дати подання заявки

4.1.1. Заявкам, що надійшли до Укрпатенту, надається реєстраційний номер. Зареєстрована заявка і збір за її подання поверненню не підлягають.

4.1.2. Для встановлення дати подання заявки, матеріали, що одержані Відомством, повинні містити:

- клопотання про реєстрацію знака, викладене українською мовою у довільній формі;
- відомості про заявника та його адресу, викладені українською мовою;
- зображення знака, що заявляється на реєстрацію;
- перелік товарів або послуг, для яких заявляється знак.

4.1.3. При наявності матеріалів, зазначених у пункті 4.1.2 Правил, Відомство приймає рішення про встановлення дати подання заявки.

У рішенні про встановлення дати подання заявки зазначаються номер заявки і відомості щодо пріоритету, якщо такий заявлено, без перевірки підстав для встановлення пріоритету.

Зазначене рішення надсилається заявнику протягом місяця від дати надходження заявки до Відомства при наявності документа про сплату збору за подання заявки, в тому числі за експертизу, оформленого відповідно до Положення про порядок сплати зборів і за умови, що розмір збору не менший, ніж встановлений за подання заявки і експертизу для 1-3-х класів МКТП.

4.1.4. Якщо документ про сплату збору за подання заявки відсутній, прийняте рішення про встановлення дати подання заявки надсилається заявнику у двотижневий строк від дати надходження документа про сплату збору за умови, що оформлення документа і розмір збору відповідає вимогам пункту 4.1.3 Правил, а також не порушено двомісячний строк, зазначений у пункті 8 статті 7 Закону (3689-12).

4.1.5. Якщо вимоги, викладені в пункті 4.1.2 Правил, не дотримані, заявнику протягом місяця від дати надходження матеріалів заявки надсилається повідомлення про необхідність надання виправлених або відсутніх матеріалів.

Якщо протягом двох місяців від дати одержання заявником повідомлення невідповідності будуть усунуті, то дата подання заявки встановлюється по даті надходження до Відомства виправлених або відсутніх раніше матеріалів чи останнього з них, якщо вони не були подані одночасно. В цьому випадку рішення про встановлення дати подання заявки надсилається заявнику протягом двох тижнів від встановленої дати подання заявки за умови сплати збору в розмірі, встановленому за подання заявки і експертизу в тому числі для 1-3-х класів МКТП, та у строки, зазначені в пункті 8 статті 7 Закону (3689-12).

У разі порушення строків, зазначених у цьому пункті, заявнику надсилається повідомлення про те, що заявка вважається неподаною.

4.1.6. Якщо вимоги, викладені в пункті 4.1.2 Правил дотримані, але розмір збору менший, ніж встановлений за подання заявки, в тому числі за експертизу для 1-3-х класів МКТП, то приймається рішення про встановлення дати подання заявки, а заявнику протягом двох тижнів від дати надходження матеріалів заявки надсилається повідомлення про необхідність сплатити збір до встановленого розміру.

Якщо сплата збору до встановленого розміру здійснена у строк, зазначений у пункті 8 статті 7 Закону (3689-12), то заявнику протягом місяця від дати надходження до Відомства документа про сплату збору надсилається рішення про встановлення дати подання заявки.

4.1.7. Якщо документ про сплату встановленого збору не надійшов до Відомства протягом двох місяців від дати подання заявки, як це передбачено пунктом 8 статті 7 Закону, то заявка вважається відкликаною відповідно до пункту 3 статті 8 Закону, про що заявнику надсилається повідомлення.

4.2. Експертиза заявки за формальними ознаками

Задачею експертизи заявки за формальними ознаками є встановлення відповідності заявки вимогам статті 7 Закону (3689-12) та обсягу прав, що заявляються заявником.

4.2.1. Перевірка наявності матеріалів, з яких складається заявка

Відповідно до статті 7 Закону та пункту 2.1 Правил перевіряється наявність:

- а) заяви про реєстрацію знака;
- б) зазначення в заяві повного імені або найменування заявника, його адреси;
- в) зображення знака, який заявляється на реєстрацію;
- г) переліку товарів і/або послуг, згрупованих за класами МКТП;
- г) необхідних відомостей щодо представника в разі наявності такого;
- д) копії попередньої (попередніх) заявки (заявок), якщо заявник бажає скористатись правом на пріоритет згідно з пунктом 1 статті 9 Закону (3689-12);

е) документа, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого знака на офіційній або на офіційно визнаній міжнародній виставці, якщо заявник бажає скористатися правом пріоритету відповідно до пункту 2 статті 9 Закону;

є) документа про сплату збору за подання заявки, в тому числі за експертизу;

ж) довіреності, виданої представнику;

з) перекладу документів або витягів з них, необхідних для проведення експертизи, які додаються до заявки, якщо вони подані не українською мовою.

4.2.2. Перевірка матеріалів заявки на відповідність встановленим вимогам

Матеріали заявки, зазначені в пункті 4.2.1 а), б), в) Правил перевіряються на відповідність вимогам, зазначеним у пунктах 2.1.8-2.1.22 Правил.

Якщо під час цієї перевірки буде встановлено, що заява оформлена неправильно, або відомості, зазначені в пункті 4.2.1 б), в) Правил, не відповідають встановленим вимогам, то заявнику надсилається повідомлення про необхідність уточнення або виправлення матеріалів заявки. Відповідь на повідомлення має надійти до Відомства протягом двох місяців від дати одержання повідомлення заявником.

Якщо представлена заявником відповідь не містить повною мірою відомостей або документів, без яких подальший розгляд заявки неможливий, то йому направляється повторне повідомлення, строк відповіді на яке становить два місяці від дати одержання заявником повторного повідомлення.

В разі відсутності відповіді на повідомлення Відомства, порушення заявником строків відповіді на повідомлення Відомства та ненадання мотивованого клопотання про продовження цих строків, заявка вважається відхиленою, про що заявнику направляється повідомлення.

4.2.2.1. Перелік товарів і/або послуг, зазначений у заявці, перевіряється на:

- відповідність чи узгодженість наведених у переліку найменувань товарів і/або послуг з найменуваннями товарів і послуг того чи іншого класу МКТП;

- правильність здійсненого заявником групування товарів і/або послуг по класах МКТП.

4.2.2.2. Під час перевірки переліку товарів і/або послуг експертизою з'ясовується, чи містить перелік товарів і/або послуг терміни, що не зазначені в МКТП, і чи являються вжиті терміни достатньо зрозумілими для віднесення товарів і/або послуг до відповідного класу МКТП.

У разі необхідності уточнення термінів переліку товарів і послуг експертиза має право запросити у заявника або запропонувати йому відповідні уточнення.

Якщо розбіжність щодо термінів переліку товарів і послуг узгодити не можливо, то терміни, що запропоновані заявником, є остаточними.

4.2.2.3. Експертизою перевіряється правильність групування товарів і послуг по класах МКТП. Якщо групування товарів і послуг здійснено не вірно,

Відомство повідомляє заявника про зміни, які вносяться у групування товарів або послуг по класах МКТП.

У разі розбіжності щодо класифікації товарів і послуг між заявником і експертизою рішення експертизи є остаточним.

Якщо кількість класів МКТП, визначена експертизою, більше кількості класів, за які сплачено збір, то заявнику надсилається повідомлення про необхідність сплати недостатньої суми збору або скорочення кількості класів МКТП, для яких заявлено реєстрацію знака.

Документ про сплату недостатньої суми збору має надійти протягом двох місяців від дати одержання зазначеного повідомлення.

4.2.2.4. Заявник має право на власний розсуд скоротити кількість класів МКТП в межах, визначених експертизою, і визначити, відносно яких класів МКТП заявляється реєстрація знака для товарів і послуг. Про своє рішення заявник повідомляє письмово протягом двох місяців від дати одержання повідомлення Відомства.

У разі ненадходження документа про сплату недостатньої суми збору, а також у разі ненадходження від заявника відповіді на повідомлення Відомства про необхідність скорочення кількості класів, експертиза проводиться відносно класів МКТП, за які сплачено збір, в порядку їх зазначення в заяві про реєстрацію знака за винятком товарів і послуг, що не відносяться до цих класів.

4.2.3. Встановлення пріоритету за попередньою заявкою або на підставі використання знака в експонаті, показаному на виставці

4.2.3.1. Якщо заявником заявляється пріоритет, згідно з пунктами 1, 3 статті 9 Закону (3689-12), то перевіряється:

- дотримання заявником трьохмісячного строку подання заяви про встановлення пріоритету попередньої заявки, як це передбачено пунктом 3 статті 9 Закону;

- наявність копії попередньої заявки, засвідченої відомством країни подання, та дотримання трьохмісячного строку надання такої копії. Переклад попередньої заявки українською мовою подається разом з заявою або на запит Відомства у строки, зазначені в повідомленні про необхідність надання такого перекладу;

- дотримання встановленого пунктом 1 статті 9 Закону (3689-12) шестимісячного строку, який відраховується від дати подання попередньої заявки;

- відповідність позначення та переліку товарів і/або послуг, що заявляється, позначенню і переліку товарів і/або послуг, наведених у попередній заявці.

4.2.3.2. Пріоритет встановлюється для товарів і/або послуг, зазначених у попередній заявці.

4.2.3.3. Для товарів і послуг, які не зазначені у попередній заявці, пріоритет не встановлюється.

4.2.3.4. Якщо заявник має право на збереження пріоритету кількох попередніх заявок, що були подані до відповідних органів різних держав -

учасниць Паризької конвенції (995_123) (множинний пріоритет), то перевіряються належним чином засвідчені копії відповідних заявок.

4.2.3.5. Якщо заявником заявляється пріоритет згідно з пунктами 2, 3 статті 9 Закону, то перевіряється:

- дотримання заявником трьохмісячного строку подання заяви про встановлення пріоритету, як це передбачено пунктом 2 статті 9 Закону (3689-12);

- наявність документа, засвідченого адміністрацією або оргкомітетом виставки, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого знака на офіційній або на офіційно визнаній міжнародній виставці, а також дотримання трьохмісячного строку надання такого документа. Переклад такого документа українською мовою подається разом з заявою або на запит Відомства у строки, зазначені у повідомленні про необхідність надання такого перекладу;

- зазначення у документі дати початку відкритого показу експонатів на виставці;

- наявність у документі повного імені або найменування особи, що експонувала товари і/або послуги;

- відповідність позначення та переліку товарів і/або послуг, що заявляються, позначенню і переліку товарів і/або послуг, зазначених у документі, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого на реєстрацію знаком на виставці;

- дотримання встановленого пунктом 2 статті 9 Закону шестимісячного строку, який відраховується від дати початку відкритого показу експонатів на виставці.

4.2.3.6. Пріоритет встановлюється для товарів і/або послуг, зазначених у документі, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого на реєстрацію знаком на виставці.

Для товарів і/або послуг, які не зазначені у документі, що підтверджує їх показ на виставці, пріоритет не встановлюється.

4.2.3.7. Повідомлення про встановлення пріоритету направляється заявнику протягом місяця після закінчення строку подання заяви про встановлення пріоритету, зазначеного в пункті 3 статті 9 Закону (3689-12), в разі дотримання вимог, що передбачені пунктами 4.2.3.1, 4.2.3.5 Правил.

4.2.3.8. Якщо документи, що додаються до заяви про встановлення пріоритету, потребують уточнення або доповнення, то заявнику протягом місяця після закінчення строку подання заяви про встановлення пріоритету, зазначеного в пункті 3 статті 9 Закону, надсилається повідомлення з зазначенням строку надання необхідних уточнень або доповнень.

4.2.3.9. В разі недотримання заявником строків, встановлених статтею 9 Закону чи строку, зазначеного у пункті 4.2.3.8 Правил, або при невідповідності матеріалів щодо встановлення пріоритету вимогам, зазначеним у пунктах 4.2.3.1, 4.2.3.5 Правил, пріоритет заявки вважається втраченим, про що заявнику протягом місяця від дати закінчення строку надання необхідних документів направляється повідомлення.

4.2.4. Перевірка довіреності на ведення справ за заявою

Якщо заявка подається через патентного повіреного, про що зазначено у відповідному розділі заяви під кодом (740), або іншу довірену особу, то перевіряється наявність довіреності та відповідність її оформлення, вимогам, що зазначені в пункті 3.1.4 Правил.

4.2.5. Перевірка додаткових відомостей

*4.2.5.1. Якщо заявник заявляє на реєстрацію знак для товарів і/або послуг, який підпадає під дію статті 6 *quinquies* Паризької конвенції (995_123) (правило "telle-quelle"), про що свідчить відмітка в розділі заяви під кодом (390), то перевіряється наявність документа, що підтверджує факт реєстрації знака в країні походження.*

4.2.5.2. За наявності відповідних даних в розділі заяви під кодами (641) і (646), їх беруть до уваги, зокрема, якщо знак заявляється на реєстрацію в зв'язку з необхідністю розширення переліку товарів і/або послуг, а також, якщо заявник має намір одержати повторну реєстрацію знака відповідно до статті 22 Закону (3689-12).

4.2.5.3. Якщо знак заявляється для об'єднання осіб як колективний, то перевіряється відповідність статуту колективного знака вимогам, зазначеним у пункті 2.1.31 Правил.

У разі невідповідності статуту колективного знака встановленим вимогам, заявнику надсилається повідомлення про необхідність надання виправлень або роз'яснень щодо статуту.

4.2.6. Якщо заявка відповідає вимогам, викладеним у статті 7 Закону та пункті 2.1 Правил, то Відомство проводить експертизу заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак.

На підставі **формальної експертизи** можливі такі варіанти, див табл. 1.

Варіант 1. (за п.10 статті 10 [3]). За відповідності матеріалів заявки вимогам статті 8 цього Закону та наявності документа про сплату збору за подання заявки заявнику надсилається повідомлення про встановлену дату подання заявки.

Варіант 2. (за п.11 статті 10 [3]). У разі невідповідності матеріалів заявки вимогам статті 8 цього Закону заявнику негайно надсилається про це повідомлення. Якщо невідповідність буде усунута протягом двох місяців від дати одержання заявником повідомлення, то датою подання заявки вважається дата одержання закладом експертизи виправлених матеріалів. В іншому разі заявка вважається неподаною, про що заявнику надсилається повідомлення.

Варіант 3. (за п.12 статті 10 [3]). За відповідності заявки вимогам статті 7 цього Закону та документа про сплату збору за подання заявки встановленим вимогам заявнику надсилається про це повідомлення.

Варіант 4. (за п.13 статті 10 [3]). У разі порушення вимог пункту 8 статті 7 цього Закону заявка вважається відкликаною, про що заявнику надсилається повідомлення.

Варіант 5. (за п.14 статті 10 [3]). У разі невідповідності заявки формальним вимогам статті 7 цього Закону та правилам, встановленим на його основі Установою, чи документа про сплату збору за подання заявки встановленим вимогам заявнику надсилається повідомлення із пропозиціями щодо усунення недоліків.

Таблиця 1

Можливі рішення під час формальної експертизи

Експертиза здійснюється стосовно № варіанта	Стаття 7. Заявка [3]		Правила [4], встановлені Установою на основі п.7 статті 7 [3]	Стаття 8. Дата подання заявки [3]	Рішення Установи
	Стаття 7	Стаття 7 (тільки п.8 стосовно документа про сплату збору)			
Варіант 1		+ стосовно наявності		+	повідомлення про встановлену дату подання заявки
Варіант 2				*) -	повідомлення про невідповідність матеріалів заявки вимогам статті 8
Варіант 3 (тільки після варіанта 1)	+	+ стосовно відповідності вимогам			повідомлення про відповідність матеріалів
Варіант 4 (тільки після варіанта 1)		- стосовно порушення вимог			повідомлення про те, що заявка вважається відкликаною
Варіант 5 (тільки після варіанта 1)	- стосовно порушення формальних вимог	- стосовно порушення формальних вимог	-		повідомлення із пропозиціями щодо усунення недоліків

*) Експертиза документа стосовно зазначених вимог здійснюється та її результат позитивний.

**) Експертиза документа стосовно зазначених вимог здійснюється та її результат негативний.

Під час проведення кваліфікаційної експертизи.

Під час кваліфікаційної експертизи перевіряється відповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони, визначеним Законом (додаток А). При цьому використовуються інформаційна база закладу експертизи, в тому числі матеріали заявки, а також довідково-пошуковий апарат та відповідні офіційні видання.

Якщо є підстави вважати, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони повністю або частково, то заклад експертизи надсилає заявнику про це обґрунтований попередній висновок з пропозицією надати мотивовану відповідь на користь реєстрації знака.

Здійснення кваліфікаційної експертизи (експертизи по суті) за Правилами складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг [4]:

4.3. Експертиза заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак

Задачею експертизи заявки по суті позначення, заявленого на реєстрацію як знак, відповідно до пункту 7 статті 10 Закону, є перевірка позначення на відповідність умовам надання правової охорони.

Експертиза заявки по суті складається з:

- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до пункту 1 статті 5 та пунктів 1, 2 статті 6 Закону;

- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, зазначених у пунктах 3, 4 статті 6 Закону.

4.3.1. Перевірка позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до пункту 1 статті 5 та пунктів 1, 2 статті 6 Закону (3689-12).

4.3.1.1. Під час перевірки позначення, заявленого на реєстрацію як знак, щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, відповідно до пункту 1 статті 5 Закону, встановлюється: чи не належить заявлений знак до позначень порнографічного характеру, чи не містить антидержавних, расистських лозунгів, емблем та найменувань екстремістських організацій, нецензурних слів та виразів тощо.

Якщо заявлене позначення або хоча б один з його елементів відноситься до позначень, зазначених в абзаці 1 цього пункту, подальший розгляд заявки припиняється і заявнику надсилається рішення про відхилення заявки.

4.3.1.2. При перевірці позначення, заявленого на реєстрацію як знак, щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, відповідно до

пункту 1 статті 6 Закону, встановлюється: чи не зображує заявлений знак виключно державні герби, прапори та емблеми; офіційні назви держав; емблеми, скорочені або повні найменування міжнародних міжурядових організацій; офіційні контрольні, гарантійні та пробірні клейма, печатки; нагороди та інші відзнаки, або чи не є схожим з ними настільки, що їх можна сплутати.

Зазначені в абзаці 1 цього пункту позначення можуть бути включені до знака, як елементи, що не охороняються, відповідно до пункту 1 статті 6 Закону (3689-12), якщо на це є згода компетентного органу або їх власників.

Якщо такої згоди в матеріалах заявки немає, то заявнику надсилається повідомлення про необхідність надання відповідних документів, зазначених у пункті 4.3.3.2 Правил.

Документ, що підтверджує право на використання зазначених позначень, має надійти протягом двох місяців від дати одержання заявником повідомлення Відомства.

Якщо позначення, заявлено на реєстрацію як знак, складається виключно з позначень, зазначених у пункті 1 статті 6 Закону, або заявником не надано документ, що підтверджує право на використання таких позначень як елементів, що не охороняються, то заявка підлягає відхиленню, про можливість якого заявнику надсилається повідомлення у порядку, передбаченому пунктом 4.5 Правил.

4.3.1.3. При перевірці позначення, заявленого на реєстрацію як знак, щодо наявності підстав для відмови в наданні правової охорони, відповідно до пункту 2 статті 6 Закону (3689-12), встановлюється, чи не являються позначення такими, що:

- а) не мають розрізняльної здатності;
- б) є загальноновживаними як позначення товарів певного виду;
- в) являють собою загальноновживані символи і терміни;
- г) вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту;
- Г) є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

- 4.3.1.4. До позначень, що не мають розрізняльної здатності, відносяться:
- позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;
 - реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;
 - тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак;
 - загальноновживані скорочення;
 - позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

4.3.1.5. До позначень, що є загальноовживаними для товарів певного виду, належать позначення, які використовуються для певних товарів і які, внаслідок їх тривалого використання для одного й того ж товару або товару такого ж виду різними виробниками, стали видовими або родовими поняттями.

4.3.1.6. До позначень, які являють собою загальноовживані символи, належать, як правило, позначення, що символізують галузь господарства чи сферу діяльності, до яких належать товари чи послуги, для яких реєструється знак; умовні позначення, що застосовуються в різних галузях науки і техніки.

До позначень, які являють собою загальноовживані терміни, відносяться лексичні одиниці, характерні для конкретних галузей науки і техніки.

Загальноовживані символи і терміни є перешкодою для реєстрації знака, якщо знак заявлено для товарів і послуг, які відносяться до тієї ж галузі, що і загальноовживані символи і терміни.

4.3.1.7. До позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, в тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

4.3.1.8. Позначення, що зазначені у пункті 4.3.1.3 а), б), в), г) Правил, можуть бути включені до знака, як елементи, що не охороняються. При цьому приймається до уваги смислове та/або просторове значення такого елемента.

При прийнятті рішення про можливість реєстрації знака, який містить позначення, що зазначені в пункті 4.3.1.3 а), б), в), г) Правил, ураховуються всі відомості, що свідчать на користь реєстрації знака, зокрема, вимога заявника про застосування статті 6 *quinquies* Паризької конвенції (995_123) і особливо тривалість використання знака, якщо відповідні відомості надані заявником. У разі необхідності від заявника можуть запросити додаткові матеріали.

Якщо заявлений знак відноситься до позначень, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знак для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратив розрізняльну здатність як індивідуальний знак відносно таких товарів, заявка підлягає відхиленню, про можливість якого заявнику надсилається повідомлення у порядку, передбаченому пунктом 4.5 Правил. У разі бажання заявника скористатися положеннями статті 7 *bis* Паризької конвенції, знак може бути зареєстрований як колективний із збереженням дати подання заявки.

У цьому випадку заявник має подати клопотання про реєстрацію знака як колективного і додати до матеріалів заявки статут колективного знака, який містить зазначення осіб, що тривалий час використовували знак, заявлений на реєстрацію, як осіб, що мають право на використання колективного знака.

4.3.1.9. До позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

4.3.1.10. У разі висновку про неможливість реєстрації заявленого позначення як знака для товарів і/або послуг у зв'язку з наявністю підстав для відмови в наданні правової охорони, відповідно до пункту 4.3.1.3 а), б), в), г), ґ) Правил, заявка підлягає відхиленню, про можливість якого заявнику надсилається повідомлення у порядку, передбаченому пунктом 4.5 Правил.

4.3.2. Перевірка позначення щодо наявності підстав для відмови в наданні правової охорони відповідно до пунктів 3, 4 статті 6 Закону (3689-12)

4.3.2.1. Згідно з пунктом 3 статті 6 Закону не реєструються як знак позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати з:

а) знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи щодо однорідних товарів і/або послуг;

б) знаками інших осіб, якщо ці знаки охороняються на підставі міжнародних договорів, учасником яких є Україна:

- міжнародними знаками, що охороняються в Україні згідно з Мадридською угодою;

- знаками загальновідомими в Україні, що охороняються відповідно до статті 6 bis Паризької конвенції (995_123);

в) фірмовими найменуваннями, що відомі в Україні і належать іншим особам, які одержали право на них до дати подання до Відомства заявки по відношенню до однорідних товарів і/або послуг;

г) найменуваннями місць походження, крім випадків, коли вони включені як неоохороноспроможні елементи до знака, що реєструється на ім'я особи, яка має право користування таким найменуванням;

ґ) сертифікаційними знаками, зареєстрованими в установленому порядку.

4.3.2.2. Відповідно до пункту 4 статті 6 Закону (3689-12) перевіряється, чи не відтворює заявлене позначення:

а) промислові зразки, права на які належать в Україні іншим особам;

б) назви відомих (добре знаних) в Україні творів науки, літератури і мистецтва або цитати і персонажі з них; твори мистецтва або їх фрагменти без згоди власників авторського права або їх правонаступників;

в) прізвища, імена, псевдоніми або похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди.

4.3.2.3. Під час пошуку на тотожність і схожість серед позначень, зазначених в пункті 4.3.2.1 а), б) Правил, не враховуються:

- знаки, зазначені в пункті 4.3.2.1 а) Правил, для яких строк припинення дії свідоцтва, згідно зі статтею 18 Закону, становить більш, ніж три роки.

Якщо строк припинення дії свідоцтва становить менше, ніж три роки, то пошук по цих знаках проводиться тільки на тотожність;

- знаки, зазначені в пункті 4.3.2.1 а) Правил, заявки на реєстрацію яких вважаються відхиленими або відкликаними на підставі пунктів 6, 8 статті 10 Закону;*

- знаки, зазначені в пункті 4.3.2.1 а), б) Правил, свідоцтва на які, або міжнародні реєстрації яких визнані недійсними згідно зі статтею 19 Закону (3689-12);*

- заявки або міжнародні реєстрації, за якими прийнято рішення про відхилення, і можливість оскарження такого рішення вичерпана.*

Під час пошуку на тотожність серед позначень, зазначених в пункті 4.3.2.2 а) Правил, не враховуються:

- промислові зразки, дія патентів на які припинена згідно зі статтею 24 Закону України "Про охорону прав на промислові зразки" (3688-12);*

- промислові зразки, патенти на які визнані недійсними згідно зі статтею 25 Закону України "Про охорону прав на промислові зразки".*

4.3.2.4. Проведення пошуку тотожних або схожих позначень

Позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах.

Позначення вважається схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним в цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

При перевірці позначень на тотожність і схожість необхідно:

- провести пошук тотожних або схожих позначень;*
- визначити ступінь схожості заявленого позначення та виявлених при проведенні пошуку позначень;*

- визначити однорідність товарів і/або послуг, для яких заявлено знак, в порівнянні з товарами і/або послугами, для яких зареєстровані або заявлені тотожні або схожі знаки, виявлені під час пошуку.*

Серед позначень, зазначених в пунктах 4.3.2.1 а), б), в), 4.3.2.2. а) Правил, пошук здійснюється відносно тих позначень, які мають більш ранній пріоритет.

4.3.2.5. Встановлення однорідності товарів або товарів і послуг

Для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності товарів або товарів і послуг визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар або надає послуги.

Для встановлення такої однорідності слід враховувати рід (вид) товарів і послуг; їх призначення; вид матеріалу, з якого товари виготовлені; умови та канали збуту товарів, коло споживачів.

4.3.2.6. Визначення схожості словесних позначень

Словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи.

При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

4.3.2.7. Визначення схожості зображувальних та об'ємних позначень

Зображувальні та об'ємні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з зображувальними, об'ємними та комбінованими позначеннями, в композиції яких входять зображувальні чи об'ємні елементи.

4.3.2.8. Визначення схожості комбінованих позначень

Комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованого позначення, що перевіряється, як елементи.

4.3.2.9. Позначення, заявлено як знак, відхиляється від реєстрації у випадку його тотожності або схожості з знаком, що охороняється в Україні відповідно до статті 6 bis Паризької конвенції (995_123) і загальновідомість якого очевидна.

4.3.3. Повідомлення про надання додаткових матеріалів

4.3.3.1. Повідомлення про необхідність надання додаткових матеріалів направляється заявнику згідно з пунктом 8 статті 10 Закону (3689-12) лише в тому випадку, коли без таких матеріалів проведення експертизи заявки по суті на відповідність умовам надання правової охорони неможливе.

4.3.3.2. Підстави для направлення повідомлення такі:

а) відсутність в матеріалах заявки документів про згоду відповідних компетентних органів або власників на використання в складі знака для товарів і послуг позначень, що зображують:

- державні герби, прапори та емблеми;
- офіційні назви держав, емблеми, скорочені чи повні найменування міжнародних, міжурядових організацій;
- офіційні контрольні, гарантійні та пробірні клейма, печатки;

б) відсутність документів, які засвідчують право заявника на державні нагороди та інші відзнаки;

в) відсутність документів, що підтверджують дату заснування виробництва, або права заявника на нагороди або інші відзнаки, що присуджені товарам, які ним виробляються, якщо заявлене позначення містить такі відомості. У разі неможливості з об'єктивних причин надання зазначених документів приймається письмове підтвердження відповідальності заявника за достовірність відомостей щодо нагород і відзнак або дати заснування виробництва.

4.3.3.3. Питання іншого характеру, а також зауваження і пропозиції, що виникли при розгляді заявки, можуть бути включені до повідомлення, яке направляється на зазначених вище підставах.

4.3.3.4. Повідомлення експертизи повинно бути аргументовано, зокрема, посиланнями на положення Закону (3689-12), цих Правил, інших нормативних документів та інші джерела інформації.

4.3.3.5. Додаткові матеріали, зазначені у повідомленні, мають надійти протягом двох місяців від дати одержання заявником повідомлення Відомства.

4.3.3.6. Якщо заявник порушив встановлений строк і не надав мотивоване клопотання про його продовження, то рішення щодо заявки приймається на підставі наявних матеріалів.

4.3.3.7. Пропущений строк може бути поновленим за клопотанням заявника за умови сплати відповідного збору у строк, передбачений пунктом 12 статті 10 Закону.

4.3.3.8. У разі виникнення обґрунтованих сумнівів відносно достовірності будь-якого представленого заявником документа або відомостей Відомство має право на запит у заявника про необхідні підтвердження.

Після проведення експертизи по суті (кваліфікаційної) приймається рішення про реєстрацію знака для товарів і послуг, або рішення про відхилення заявки (процедура прийняття рішення про відхилення див. [4]).

1.3.6 Права, що впливають із свідоцтва (за статтею 16 [3]):

Права, що впливають із свідоцтва, діють від дати подання заявки.

Свідоцтво надає його власнику виключне право використовувати знак та інші права, відповідно до Закону.

Використанням знака визнається:

- нанесення його на будь-який товар, для якого знак зареєстровано, упаковку, в якій міститься такий товар, вивіску, пов'язану з ним, етикетку, нашивку, бирку чи інший прикріплений до товару предмет, зберігання такого товару із зазначеним нанесенням знака з метою пропонування для продажу, пропонування його для продажу, продаж, імпорт (ввезення) та експорт (вивезення);
- застосування його під час пропонування та надання будь-якої послуги, для якої знак зареєстровано;
- застосування його в діловій документації чи в рекламі та в мережі Інтернет.

Знак визнається використаним, якщо його застосовано у формі зареєстрованого знака, а також у формі, що відрізняється від зареєстрованого знака лише окремими елементами, якщо це не змінює в цілому відмітності знака.

Взаємовідносини при користуванні знаком, свідоцтво на який належить кільком особам, визначаються угодою між ними. У разі відсутності такої угоди кожний власник свідоцтва може користуватися і розпоряджатися знаком за своїм розсудом, але жоден з них не має права давати дозвіл (видавати ліцензію) на використання знака та передавати право власності на знак іншій особі без згоди решти власників свідоцтва.

Свідоцтво надає його власнику **право забороняти** іншим особам використовувати зареєстрований знак (позначення), **схоже із зареєстрованим знаком**, без його дозволу, за винятком випадків, коли використання знака не визнається згідно з Законом порушенням прав власника свідоцтва.

Виключне право власника свідоцтва забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстрований знак **не поширюється на:**

- здійснення будь-якого права, що виникло до дати подання заявки або, якщо було заявлено пріоритет, до дати пріоритету заявки;
- використання знака для товару, введеного під цим знаком в цивільний оборот власником свідоцтва чи за його згодою, за умови, що власник свідоцтва не має вагомих підстав забороняти таке використання у зв'язку з подальшим продажем товару, зокрема у разі зміни або погіршення стану товару після введення його в цивільний оборот;
- некомерційне використання знака;
- усі форми повідомлення новин і коментарів новин;
- добросовісне застосування ними своїх імен чи адрес.

1.3.7 Комерціалізація прав на торговельну марку

Власник свідоцтва може передавати на підставі договору право власності на знак будь-якій особі повністю або відносно частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг.

Передача права власності на знак не допускається, якщо вона може стати причиною введення в оману споживача щодо товару і послуги або щодо особи, яка виготовляє товар чи надає послугу.

Власник свідоцтва має право дати будь-якій особі дозвіл (видати ліцензію) на використання знака на підставі ліцензійного договору.

Ліцензійний договір повинен містити умову про те, що якість товарів і послуг, виготовлених чи наданих за ліцензійним договором, не буде нижчою від якості товарів і послуг власника свідоцтва і що останній здійснюватиме контроль за виконанням цієї умови.

Договір про передачу права власності на знак і ліцензійний договір вважаються дійсними, якщо вони укладені у письмовій формі і підписані сторонами.

Власник свідоцтва має право проставляти поряд із знаком **попереджувальне маркування**, яке вказує на те, що цей знак зареєстровано в Україні. Але, в нинішньому Законі [3] відсутні приклади конкретизації попереджувального маркування.

Як зазначено в статті Кириченко І. [5] у "міжнародній практиці таким маркуванням є “®”, або Reg TM, що означає реєстрацію даного позначення як знака для товарів і послуг. Використовуються також маркування типу M (Mark) або TM (Trade Mark). Також досить поширеним є використання сполучення літер “MR” (Mark Registered), “SM” (“service mark” – “марка обслуговування”), слова “Trademark”, “зареєстрований знак” – “Registered Trademark” (Великобританія), “Marfue deposee” (Франція, Бельгія), “Marks Registrada” (латиноамериканські країни). Іноді зустрічається літера “L” скорочення англійського слова logo – логотип”.

Крім цього поруч з позначенням можуть вживатись слова "знак для Т і П", або "зареєстрований знак для Т і П", або позначка типу "*" з розшифровкою в примітці, що це зареєстрований знак чи марка.

В Україні на цей час не передбачене покарання за неправомірне використання попереджувального маркування (на відміну від Росії чи Казахстану).

Обов'язки, що впливають із свідоцтва (за статтею 16 [3])

Власник свідоцтва повинен добросовісно користуватися правами, що впливають із свідоцтва.

1.3.8 Припинення дії свідоцтва, визнання його недійсним та захист прав

Припинення дії свідоцтва (за статтею 18 [3])

Власник свідоцтва в будь-який час може відмовитися від нього повністю або частково на підставі заяви, поданої до Установи. Зазначена відмова набирає чинності від дати публікації відомостей про це в офіційному бюлетені Установи. Дія свідоцтва припиняється у разі несплати збору за продовження строку його дії. Документ про сплату збору за кожне продовження строку дії свідоцтва має надійти до Установи до кінця поточного періоду строку дії свідоцтва за умови сплати збору протягом шести останніх його місяців.

Збір за продовження дії свідоцтва може бути сплачено, а документ про його сплату - надійти до Установи протягом шести місяців після встановленого строку. У цьому разі розмір зазначеного збору збільшується на 50 відсотків.

Дія свідоцтва припиняється з першого дня періоду строку дії свідоцтва, за який збір не сплачено.

Дія свідоцтва припиняється за рішенням суду у зв'язку з перетворенням знака в позначення, що стало загальноновживаним як позначення товарів і послуг певного виду після дати подання заявки.

Якщо знак не використовується в Україні повністю або щодо частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг протягом трьох років від дати публікації відомостей про видачу свідоцтва або від іншої дати після цієї публікації, будь-яка особа має право звернутися до суду із заявою про дострокове припинення дії свідоцтва повністю або частково.

У цьому разі дія свідоцтва може бути припинена повністю або частково лише за умови, що власник свідоцтва не зазначить поважні причини такого невикористання. Такими поважними причинами, зокрема є:

- обставини, що перешкоджають використанню знака незалежно від волі власника свідоцтва, такі як обмеження імпорту чи інші вимоги до товарів і послуг, встановлені законодавством;

- можливість введення в оману щодо особи, яка виробляє товари або надає послуги, під час використання знака особою, що звернулася до суду, чи

іншою особою щодо товарів і послуг, відносно яких висунута вимога про припинення дії свідоцтва.

Для цілей цього пункту використанням знака власником свідоцтва вважається також використання його іншою особою за умови контролю з боку власника свідоцтва.

Визнання свідоцтва недійсним (за статтю 19 [3]). Свідоцтво може бути визнано у судовому порядку недійсним повністю або частково у разі: невідповідності зареєстрованого знака умовам надання правової охорони; наявності у свідоцтві елементів зображення знака та переліку товарів і послуг, яких не було у поданій заявці; видачі свідоцтва внаслідок подання заявки з порушенням прав інших осіб.

При визнанні свідоцтва чи його частини недійсними Установа повідомляє про це у своєму офіційному бюлетені. Свідоцтво або його частина, визнані недійсними, вважаються такими, що не набрали чинності від дати подання заявки.

Захист прав. Порушення прав власника свідоцтва (за статтю 20 [3])

Будь-яке посягання на права власника свідоцтва, вважається порушенням прав власника свідоцтва, що тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

На вимогу власника свідоцтва таке порушення повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати власнику свідоцтва заподіяні збитки.

Власник свідоцтва може також вимагати усунення з товару, його упаковки незаконно використаного знака або позначення, схожого з ним настільки, що їх можна сплутати, або знищення виготовлених зображень знака або позначення, схожого з ним настільки, що їх можна сплутати.

Вимагати поновлення порушених прав власника свідоцтва може також особа, яка придбала ліцензію, якщо інше не передбачено ліцензійним договором.

1.4 Взаємозв'язок об'єкта права інтелектуальної власності торговельна марка з іншими об'єктами права інтелектуальної власності

Стосовно різних видів ТМ (див. п.2. статті 1 [3]) можуть бути встановлені різні взаємозв'язки конкретних торговельних марок з іншими об'єктами права інтелектуальної власності.

Як встановлено вище торговельною маркою може бути упаковка, етикетка, рекламний лист і т.інш. Стосовно зазначених об'єктів можуть виникнути права інтелектуальної власності на винахід (корисну модель), промисловий зразок, авторське право, фірмове найменування та зазначення походження.

Розглянемо взаємозв'язок між різними об'єктами права інтелектуальної власності на прикладі об'єкту господарської діяльності "пляшка":

- об'ємне зображення пляшки, реєстрація №008406191 є зареєстрованою торговельною маркою в Європейському співтоваристві, права на яку належать фірмі "FABRYKA WÓDEK POLMOS ŁAŃCUT S.A." (рис. 1) [6];



Рис.1 Зареєстрована ТМ

- пляшка, патент № 8627 є зареєстрованим в Україні промисловим зразком, права на яку належать фірмі Немірофф Інтелектьюал Проперті Істеблішмент (рис. 2) [7].



Рис.2 Зареєстрований промисловий зразок

- пляшка, патент № 99675 є зареєстрованою в Україні корисною моделлю, права на яку належать ТОВ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" (рис. 3) [8];

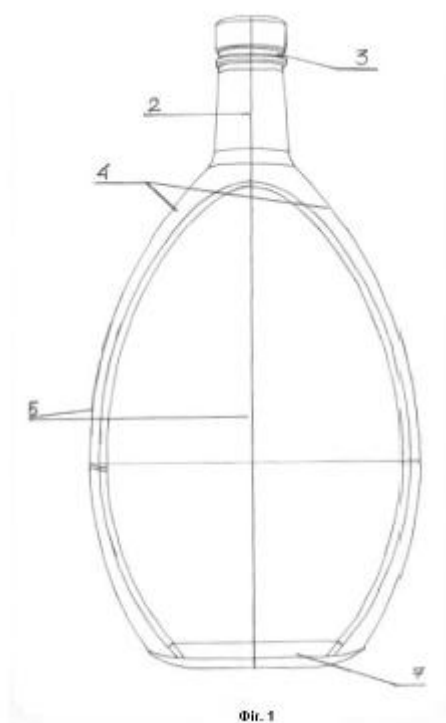


Рис.3 Зображення з опису патенту на зареєстровану корисну модель

- малюнок чи фотографія пляшки є об'єктом авторського права.

Розглянемо взаємозв'язок між різними об'єктами права інтелектуальної власності на прикладі об'єкту "упаковка":

- об'ємне зображення упаковки лікарського засобу, свідоцтво № 188744 є зареєстрованою торгівельною маркою в Україні, права на яку належать ПАТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» (рис. 1) [9];



Рис.4 Зареєстрована ТМ

- упаковка "ЕТИКЕТКА ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРЕПАРАТУ", патент № 26431 є зареєстрованим в Україні промисловим зразком, права на яку належать ПАТ «КИЇВСЬКИЙ ВІТАМІННИЙ ЗАВОД» (рис. 2) [7];



Рис.5 Зареєстрований промисловий зразок

- малюнок чи фотографія етикетки є об'єктом авторського права.

Розглянемо взаємозв'язок між різними об'єктами права інтелектуальної власності на прикладі об'єкту "Мінеральна природна вода":

- слово "Трускавецька", свідоцтво № 186400 від 26.05.2014 є зареєстрованою торгівельною маркою в Україні, права на яку належать ТОВ „Аква-Еко” (рис. 6) [9];

ТРУСКАВЕЦЬКА

Рис.6 Зареєстрована ТМ

- комбінація словесного та зображального елементів "Трускавецька кришталева", свідоцтво № 119360 від 10.03.2010 є зареєстрованою

торгівельною маркою в Україні, права на яку належать ТОВ „Аква-Еко” та ТОВ "Акваріус" (рис. 7) [9];

**ТРУСКАВЕЦЬКА
КРИШТАЛЕВА**



Рис.7 Зареєстрована ТМ

- набір етикеток для мінеральної води «ТРУСКАВЕЦЬКА» патент № 5761 є зареєстрованим в Україні промисловим зразком, права на яку належать ТОВ „Аква-Еко” (рис. 8) [7];



Рис.8 Зареєстрований промисловий зразок (набір)

- кришка пластмасова до пляшки патент № 6952 є зареєстрованим в Україні промисловим зразком, права на яку належать ТОВ „Аква-Еко” (рис. 9) [7];



Рис.9 Зареєстрований промисловий зразок

- пляшка (5 варіантів) патент № 29786 є зареєстрованим в Україні промисловим зразком, права на яку належать ТОВ „Аква-Еко” (на рис. 10 наведені тільки загальні вигляди усіх варіантів пляшок) [7];

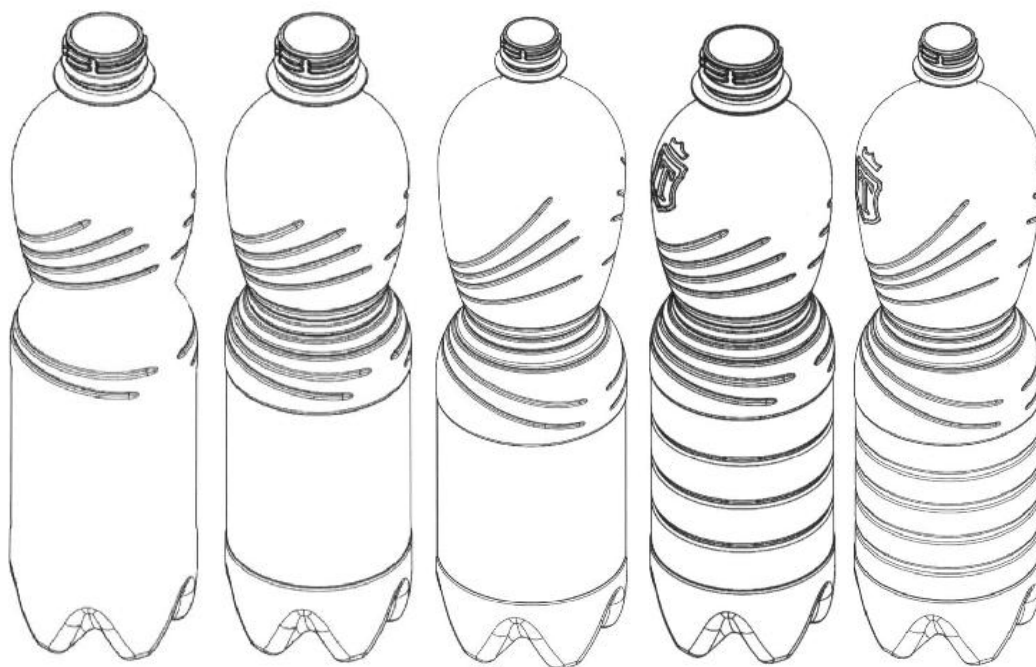


Рис.10 Зареєстрований промисловий зразок (5 варіантів)

- назва місця походження товару "Трускавецька", номер реєстрації №11 від 11.05.2010 р. [10] право на використання зареєстрованого кваліфікованого зазначення походження товарів належить ТОВ „Аква-Еко”;

- малюнок чи фотографія зображення, етикетки чи пляшки є об’єктом авторського права, також є об’єктом авторського права рекламний плакат, вірш, пісня, аудіо- та/чи відеозапис;

- виконавець, виробник фонограми, організація мовлення (які, наприклад, приймають участь у створенні чи трансляції рекламного ролика) є об’єктами суміжних прав.

Виходячи з вищенаведених прикладів, вважаємо доведеним, що торговельна марка, як засіб ідентифікації, може стосуватись не тільки самого об’єкта господарської діяльності, але й об’єктів, що з ним пов’язані та можуть бути захищені щонайменше як: винаходи (корисні моделі), промислові зразки, торговельні марки (мається на увазі різні їх об’єкти за п.2 за статті 1 [3]), фірмові найменування, зазначення походження товарів, сорти рослин, авторське право та суміжні права.

Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 1

1. Назвіть суб'єктів права інтелектуальної власності на торговельну марку (ТМ).
2. Які позначення можуть бути ТМ.
3. Як засвідчуються права на ТМ.
4. Як визначається обсяг правової охорони ТМ.
5. Які ТМ не вимагають засвідчення свідоцтвом.
6. Охарактеризуйте майнові права на ТМ та зазначте кому вони належать.
7. Коли можливе дострокове припинення майнових прав на ТМ за Цивільним кодексом.
8. Назвіть підставу для відновлення прав на ТМ за Цивільним кодексом
9. Охарактеризуйте право попереднього користувача на ТМ за Цивільним кодексом.
10. Які дії вважаються неправомірним використанням позначень.
11. Яка відповідальність передбачена Законом України "Про захист від недобросовісної конкуренції".
12. Які рішення можуть прийматися Антимонопольним комітетом України щодо справ про недобросовісну конкуренцію.
13. Охарактеризуйте умови надання правової охорони ТМ.
14. Охарактеризуйте підстави для відмови в наданні правової охорони ТМ.
15. Які документи входять до складу заявки про реєстрацію знака?
16. Дайте визначення терміну "дата подання заявки" та назвіть підстави її встановлення.
17. Дайте визначення терміну "пріоритет" та назвіть підстави його встановлення.
18. Які експертизи здійснюються відносно заявки на ТМ за Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".
19. Які варіанти рішень у висновку, де відображені кінцеві результати експертизи можуть бути надіслані заявнику.

20. Які варіанти рішень за результатами формальної експертизи можуть бути надіслані заявнику.
21. Які перевірки здійснюються під час кваліфікаційної експертизи.
22. Які права впливають зі свідоцтва.
23. Які дії вважаються використанням знака.
24. Яку обов'язкову умову повинен містити ліцензійний договір на використання знака.
25. Що означає термін "попереджувальне маркування", наведіть його приклади.
26. Наведіть підстави для припинення свідоцтва у відповідності з Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".
27. Наведіть підстави для визнання свідоцтва недійсним у відповідності з Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".
28. Назвіть об'єкти права інтелектуальної власності, з якими може бути пов'язана зареєстрована ТМ.
29. Наведіть приклади взаємозв'язку різних об'єктів права інтелектуальної власності.
30. Які об'єкти права інтелектуальної власності можуть застосовуватись для об'єкта господарської діяльності - мінеральна вода "Моршинська".
31. Які об'єкти права інтелектуальної власності можуть застосовуватись для об'єкта господарської діяльності - цукерки "Київ вечірній".
32. Які об'єкти права інтелектуальної власності можуть застосовуватись для об'єкта господарської діяльності - торт "Київський".
33. Які об'єкти права інтелектуальної власності можуть застосовуватись для об'єкта господарської діяльності – надання телекомунікаційних послуг компанією "Київстар".
34. Які об'єкти права інтелектуальної власності можуть застосовуватись для об'єкта господарської діяльності – одяг виробництва "Хутрофірми "Тисмениця".

2. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ЗАКОНОДАВСТВА СТОСОВНО ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК

2.1 Перелік основних міжнародних угод, які стосуються торговельних марок

Перші 8 угод, зазначених нижче (п.2.1.1-2.1.8), адмініструються Всесвітньою організацією інтелектуальної власності, одна угода "Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності" (п.2.1.9) адмініструється Світовою організацією торгівлі. Останньою наведена "Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони", яка адмініструється Радою Європейського Союзу.

2.1.1. Паризька конвенція про охорону промислової власності

Паризька конвенція про охорону промислової власності [11], прийнята в Парижі 20 березня 1883 року. Переглянута у Брюсселі 14 грудня 1900 р., у Вашингтоні 2 червня 1911 р., у Гаазі 6 листопада 1925 р., у Лондоні 2 червня 1934 р., у Лісабоні 31 жовтня 1958 р., у Стокгольмі 14 липня 1967 р., змінена 2 жовтня 1979 р.

Дата вступу в силу для України 25 грудня 1991 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2016 р. – 176 країн.

2.1.2. Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків

Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків [12] прийнята в Ніцці від 15 червня 1957 р., переглянута в Стокгольмі 14 липня 1967 р. і в Женеві 13 травня 1977 р. і змінена 28 вересня 1979 р.

Дата приєднання України. Підписано 01.06.2000 р. Вступ в силу 29.12.2000 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2016 р. – 84 країни та організації.

2.1.3. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків

Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків [13] прийнята в у Відні 12 червня 1973 р., змінено 1 жовтня 1985 р.

Дати приєднання України. Підписано 18.02.2009 р. Вступ в силу 29.07.2009 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2016 р. – 32 країна.

2.1.4. Найробський договір про охорону олімпійського символу

Найробський договір про охорону олімпійського символу [14] прийнятий в Найробі 26 вересня 1981 року.

Дати приєднання України. Підписано 13.03.1998 р. Ратифіковано 20.11.1998 р. Вступ в силу 20.12.1998 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2016 р. – 51 країна.

2.1.5. Договір про закони щодо товарних знаків

Договір про закони щодо товарних знаків [15] прийнятий в Женеві 27.10.1994 р.

Дати приєднання України. Підписано 13.10.1995 р. Ратифіковано 30.01.1994 р. Вступ в силу 01.08.1996 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2015 р. – 55 країн.

2.1.6. Сінгапурський договір про право товарних знаків

Сінгапурський договір про право товарних знаків [16] (прийнятий 27.03.2006 р. та Правила до Сінгапурського договору про право товарних знаків [17].

Дата приєднання України. Підписано 15.04.2009 р. Ратифіковано 24.02.2010 р. Вступ в силу 24.05.2010 р. Кількість країн, що приєднались станом на 01.02.2016 р. – 40 країн та організацій.

2.1.7. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків

Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків [18], підписана 14.04.1891 р. переглянута у Брюсселі 14 грудня 1900 р., у Вашингтоні 2 червня

1911 р., у Гаазі 6 листопада 1925 р., у Лондоні 2 червня 1934 р., у Ніцці 15 червня 1957 р., у Стокгольмі 14 липня 1967 р., змінена 2 жовтня 1979 р.

Дата вступу в силу для України 25 грудня 1991 р. Кількість країн, що приєдналися станом на 01.02.2016 р. 55 країн, причому ще у 2012 році було 56 країн, за останній час Сирійська Арабська Республіка денонсувала угоду.

2.1.8. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків

Протокол до Мадридської угоди [19] прийнятий в Мадриді 27 червня 1989 р., змінений 03.10.2006 та 27.11.2007.

Дати приєднання України. Підписано 01.06.2000 р. Ратифіковано 28.09.2000 р. Вступ в силу 29.12.2000 р. Кількість країн, що приєдналися станом на 01.02.2016 р. – 96 країн, а ще у 2012 році таких країн було 88.

2.1.9. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності

Світова організація торгівлі (СОТ) - це міжнародна організація, метою якої є розробка системи правових норм міжнародної торгівлі та контроль за їх дотриманням. Головними цілями Організації є забезпечення тривалого і стабільного функціонування системи міжнародних торговельних зв'язків, лібералізація міжнародної торгівлі, поступове скасування митних і торговельних обмежень, забезпечення прозорості торговельних процедур.

СОТ була створена у січні 1995 року і стала правонаступницею Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ) - організації, яка проіснувала з 1947 по 1994 рік і нараховувала 128 членів.

У рамках ГАТТ було укладено 28 угод, які сьогодні є головною складовою нормативно-правової бази СОТ, однією з яких є Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРИПС), яка підписана 15 квітня 1994 року. [20] (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights скорочено TRIPS, але часто вживається також ТРИПС). До СОТ станом на 01.02.2016 р. входить 161 країн та організацій.

2.1.10. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (Далі угода про асоціацію) [21], ратифікована із заявою та тимчасово застосовується з 1 січня 2016 року у відповідності з Листом Міністерства закордонних справ № 72/14-612/1-2980 від 30.11.2015.

В зазначеній угоді про асоціацію є Глава 9 "Інтелектуальна власність", до якої входять статті 157-252.

Глава 9 "Інтелектуальна власність" розділена на такі частини:

Частина 1 Загальні положення;

Частина 2 Стандарти, що стосуються прав інтелектуальної власності:

- Підрозділ 1 Авторське право та суміжні права;
- Підрозділ 2 Торговельні марки;
- Підрозділ 3 Географічні зазначення;
- Підрозділ 4 Промислові зразки;
- Підрозділ 5 Патенти;
- Підрозділ 6 Топографії напівпровідникових продуктів;
- Підрозділ 7 Інші положення (авт. - про сорти рослин, генетичні ресурси, традиційні знання та фольклор);

Частина 3 Захист прав інтелектуальної власності:

- Підрозділ 1 Цивільні заходи, процедури та засоби захисту;
- Підрозділ 2 Відповідальність постачальників посередницьких послуг;
- Підрозділ 3 Інші положення (авт. – про заходи на кордоні, правила поведінки та співробітництво та судове співробітництво).

2.2 Основні положення класифікаційних угод, які стосуються торговельних марок

2.2.1 Основні положення Ніццької угоди про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків (За інформацією, доступною на сайті ДП "Український інститут інтелектуальної власності" ІДС «Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація). Десята редакція, версія 2016 року») [22], (в додатку Б наведені заголовки класів).

Метою класифікації є створення класифікованої структури інформаційного масиву стосовно торговельних марок для пошуку матеріалів, відповідних до запиту.

Країни, до яких застосовується ця Угода, утворюють Спеціальний союз і приймають єдину класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків.

Загальні положення угоди

Класифікація розробляється англійською і французькою мовами, причому обидва тексти є однаково автентичні.

Офіційні тексти Класифікації **арабською, іспанською, італійською, німецькою, португальською, російською мовами**, а також іншими мовами, які може визначити Асамблея, згадана в статті 5 Ніццької угоди, розробляються Генеральним директором після консультації із зацікавленими урядами або на основі перекладу, наданого цими урядами, або з використанням інших засобів, що не викликають фінансових наслідків для бюджету Спеціального союзу або Організації.

На сьогодні діє **десята редакція** Ніццької класифікації, тобто Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків [22].

За інформацією, доступною на сайті ДП "Український інститут інтелектуальної власності" з 2013 року Комітет експертів Ніццького союзу щорічно переглядає Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків (МКТП). Таким чином, нові редакції МКТП звичайно набувають

чинності кожні п'ять років, а протягом цього періоду з 1-го січня кожного року набуває чинності відповідна щорічна версія чинної редакції.

Класифікація **складається** з:

- з переліку класів, який супроводжується, в разі потреби, поясненнями;
- з алфавітного переліку товарів і послуг (далі - "алфавітний перелік") із зазначенням класу, до якого належить кожний товар або послуга.

Алфавітний перелік містить після кожного зазначення товару або послуги порядковий номер, що відповідає мові, на якій він складений:

- порядковий номер, який таке саме зазначення має в алфавітному переліку, складеному англійською мовою, якщо мова йде про алфавітний перелік, складений французькою мовою, і навпаки;
- порядковий номер, який таке саме зазначення має в алфавітному переліку, складеному французькою мовою, або в алфавітному переліку, складеному англійською мовою, якщо мова йде про алфавітний перелік.

Ніцькою угодою засновується **комітет експертів**, у якому представлена кожна країна Спеціального союзу.

Комітет експертів:

- ухвалює рішення про внесення змін до Класифікації;
- направляє країнам Спеціального союзу рекомендації, що полегшують використання Класифікації і забезпечують її однакове застосування;
- вживає всіх інших заходів, які, не викликаючи фінансових наслідків для бюджету Спеціального союзу або Організації, сприяють використанню Класифікації країнами, що розвиваються;
- має право засновувати підкомітети і робочі групи.

Настанови для користувачів

1. Заголовки класів вказують загальні назви галузей, до яких належать товари чи послуги.

2. Правильність покласифікування кожного окремого товару чи кожної окремої послуги слід перевіряти за абетковим переліком товарів і послуг і

пояснювальними примітками до класів. Якщо товар чи послугу неможливо покласифікувати за допомогою переліку класів, пояснювальних приміток та абеткового переліку, слід звернутися до загальних зауваг, де викладено критерії, які треба застосовувати.

3. **Абетковий перелік** подано у вигляді двох однакових п'ятиколонкових таблиць на кожній сторінці. Для кожного товару чи послуги вказано:

- у першій колонці: номер класу, до якого належить товар чи послуга;
- у другій колонці: порядковий номер товару чи послуги в абетковому переліку англійськомовної (E) версії Класифікації ;
- у третій колонці: назву товару чи послуги англійською мовою;
- у четвертій колонці: порядковий номер товару чи послуги в абетковому переліку французькомовної (F) версії Класифікації;
- у п'ятій колонці: базовий номер назви товару чи послуги.

4. Слід зауважити, що певний товар чи послуга можуть фігурувати в абетковому переліку в кількох місцях, тобто товар чи послуга можуть входити з різними назвами (так звані перехресні посилання).

5. Належність загального терміна в абетковому переліку до конкретного класу (що охоплює певні товари чи послуги) не виключає можливості того, що цей термін фігурує також в інших класах (що охоплюють інші товари чи послуги), залежно від способу, яким термін кваліфіковано. В таких випадках загальний термін (наприклад, одяг, фарби) позначений в абетковому переліку зірочкою.

6. Вираз у квадратних дужках в абетковому переліку в більшості випадків призначений для уточнення тексту, що передує дужкам, оскільки цей текст є неоднозначний або неясний з огляду на класифікаційні потреби. У деяких випадках в англійськомовній версії квадратні дужки містять американський відповідник тексту, що передує дужкам, в більшості випадків після таких формулювань зазначено "(Ам.)"

7. Вираз у круглих дужках в абетковому переліку може містити іншу назву зазначуваного товару чи послуги, яка в такому випадку фігурує також в іншому місці абеткового переліку (так звані перехресні посилання). В інших випадках, вираз у круглих дужках може починатися з загального терміна (напр., апарат, провідний, машини), під яким товар чи послуга не може фігурувати в абетковому переліку. Текст, що передує круглим дужкам, є найважливішою частиною назви зазначуваного товару чи зазначуваної послуги і у дужках його замінено на ризик.

8. Кваліфікуючи товари чи послуги з метою реєстрації знаків, дуже бажано використовувати назви, що входять до абеткового переліку і уникати неясних висловів та недостатньо скваліфікованих загальних термінів.

9. Той факт, що назва товару чи послуги фігурує в абетковому переліку, ніяким чином не впливає на ухвали національних відомств промислової власності щодо можливості реєстрації знаку цього товару чи цієї послуги (див. статтю 2(1) Ніщцької угоди).

Порядковий номер товару чи послуги специфічний для кожної мовної версії Класифікації.

Базовий номер є однаковим для всіх мовних версій Класифікації, опублікованих ВОІВ чи у співробітництві з ВОІВ. Він дає змогу користувачеві Класифікації знайти еквівалентний товар чи послугу в абеткових переліках інших мовних версій Класифікації.

2.2.2 Основні положення Віденської угоди про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків (За інформацією, доступною на сайті ДП "Український інститут інтелектуальної власності" ІДС "Міжнародна класифікація зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація).Сьома редакція") [23] (див. додаток В, цього посібника).

На прохання ряду Відомств промислової власності країн-членів Паризького союзу для полегшення пошуку, Об'єднане міжнародне бюро

охорони інтелектуальної власності, попередник Всесвітньої організації інтелектуальної власності разом з Комітетом експертів, створеним 1967 р. Міжсоюзним координаційним комітетом, почало розробляти Міжнародну класифікацію зображувальних елементів знаків.

Метою класифікації є полегшення пошуку схожих чи тотожних знаків для товарів і послуг та уникнути трудомісткого перекласифікування під час обміну документами на міжнародному рівні. Більше того, вже немає потреби країнам-учасникам Віденської угоди розробляти свої національні класифікації чи підтримувати їх на сучасному рівні [23].

Загальні положення угоди

Віденською угодою засновується **комітет експертів**, в якому представлено кожна країну Спеціального союзу

Комітет експертів:

- готує зміни та доповнення до Класифікації зображувальних елементів;
- надсилає рекомендації країнам Спеціального союзу для полегшення використання Класифікації зображувальних елементів та сприяння її однаковому застосуванню;
- уживає всіх інших заходів, які, не зумовлюючи фінансових наслідків для бюджету Спеціального союзу або для Організації, сприяють полегшенню застосування Класифікації зображувальних елементів країнами, що розвиваються;
- має право створювати підкомітети й робочі групи.

Класифікація зображувальних елементів наявна в одному примірнику, автентичні тексти якого англійською та французькою мовами підписані Генеральним директором Всесвітньої Організації Інтелектуальної Власності і зберігаються у нього доти, доки ця Угода відкрита для підписання.

Класифікацію зображувальних елементів ухвалено **англійською та французькою мовами**, обидва тексти автентичні.

Офіційні тексти Класифікації зображувальних елементів іншими мовами, що можуть бути встановлені Асамблеєю, затверджені Міжнародним бюро Організації після консультування з зацікавленими урядами.

Країни-учасниці Віденської угоди щодо запровадження Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків (далі "Віденська угода" та "Класифікація", відповідно) ухвалили та застосовують спільну класифікацію зображувальних елементів знаків.

Статтею 4 Віденської угоди передбачено, що згідно з вимогами самої угоди, **межі дії Класифікації** є ті, що їх встановила кожна країна-учасниця Віденської угоди, і що, зокрема, Класифікація не зобов'язує ці країни щодо обсягу охорони, який надають знакові. Тому, будь-яка країна-учасниця Віденської угоди може надати Класифікації правового значення, ширшого ніж суто адміністративне, передбачене Віденською угодою.

Класифікація **встановлює ієрархічну систему**, яка розвивається від загального до часткового, поділяючи всі зображувальні елементи на категорії, групи та підгрупи. Пояснювальні примітки подано там, де це доцільно. Вони стосуються або Класифікації в цілому, або будь-якої певної категорії, групи чи підгрупи.

Підгрупи є двох видів. Як додаток до головних підгруп є допоміжні підгрупи, призначені для зображувальних елементів, які вже включено до головних підгруп, але вважають корисним згрупувати їх за певним критерієм, щоб полегшити пошук схожих чи тотожних знаків.

Кожну категорію (додаток В), групу, підгрупу позначено номером, відповідно спеціальній системі кодування. Кожний зображувальний елемент у підгрупі позначено трьома числами: перше число, будь-яке від 1 до 29, означає категорію, друге - групу і третє - підгрупу. Наприклад, образ "дівчинка їсть" належить до Категорії 2 (Людина), Групи 5 (Діти), Головної Підгрупи 3 (Дівчата) та Допоміжної Підгрупи 18 (Діти п'ють чи їдять).

Кількість груп і підгруп у категоріях і групах, до яких вони належать, різна. У межах груп і підгруп певні номери залишено порожніми для того, щоб була змога ввести нові групи чи підгрупи, у разі потреби.

Сьома редакція Класифікації [23] набула чинності з 1 січня 2013 р., містить: 29 категорій, 145 груп, 806 головних підгруп, 903 допоміжні підгрупи.

Країни-учасниці Віденської угоди можуть використовувати Класифікацію як основну чи допоміжну систему. Таким чином, вони мають можливість і далі, якщо вони вважають за потрібне, користуватися своїми національними класифікаціями і в той самий час використовувати Віденську Класифікацію як перехідний або як постійний захід.

Компетентні відомства країн-учасниць Віденської угоди зобов'язані долучати до офіційних документів та публікацій, що стосуються реєстрації та поновлення знаків, номери категорій, груп та підгруп, до яких належать зображувальні елементи цих знаків. "Документи та публікації" означає, зокрема, записи в реєстрі знаків для товарів і послуг, свідоцтва про реєстрацію й поновлення та публікації про реєстрацію й поновлення в офіційних журналах чи бюлетенях.

Номерам категорій, груп та підгруп, що з'являються в офіційних документах та публікаціях стосовно реєстрацій, має передувати, для полегшення сприйняття, повна назва "Класифікація зображувальних елементів" або абревіатура CFE. Редакцію Віденської класифікації, відповідно якій класифікують зображувальні елементи, рекомендовано позначати арабською цифрою в круглих дужках, наприклад, CFE (5).

Класифікація достатньо деталізована, щоб кожна підгрупа містила лише відносно невелику кількість зображувальних елементів; навіть тоді, коли нею послуговуються великі відомства промислової власності, шукати схожі чи тотожні знаки легко. Класифікація, однак, є, мабуть, надто докладна для відомств, які реєструють відносно мало знаків. Тому, країни-учасниці Віденської угоди можуть заявити, що вони залишають за собою право не використовувати номери всіх чи деяких підгруп в офіційних документах і публікаціях стосовно реєстрації та поновлення знаків (стаття 4(5) Віденської угоди). Більш того, "допоміжні" підгрупи, числовому коду яких у Класифікації передуює А, є, в будь-якому разі, необов'язкові; національні відомства можуть використовувати їх на свій розсуд.

2.3 Основні положення реєстраційних угод, які стосуються торговельних марок

2.3.1 Основні положення Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків (За інформацією, доступною на сайті ДП "Український інститут інтелектуальної власності" <http://sips.gov.ua/ua/signs.html>)

Метою угоди про міжнародну реєстрацію знаків є забезпечення можливості громадян договірних держав, що домовляються забезпечити охорону своїх (уже зареєстрованих у країні походження) знаків в інших країнах-учасниках Мадридської угоди шляхом подання заявок на такі знаки в Міжнародне бюро Всесвітньої організації інтелектуальної власності.

Реєстрації, проведення відповідно до цієї Угоди, називаються міжнародними, оскільки кожна реєстрація має чинність в ряді країн і потенційно в усіх договірних державах (за винятком країни походження).

Загальні положення угоди

Для того щоб користуватися перевагами цієї Угоди, заявник повинен бути громадянином однієї з договірних держав чи мати місце проживання або дійсне і нефіктивне промислове чи торговельне підприємство на території однієї з договірних держав. Спочатку заявник повинен зареєструвати знак у своєму національному або регіональному патентному відомстві. Після цього він може подати заявку на міжнародну реєстрацію через національне або регіональне патентне відомство.

Угода чітко визначає зміст міжнародної заявки. Заявка на міжнародну реєстрацію знака оформлюється на спеціальному бланку, передбаченому Інструкцією. **Увага !!! В Україні** заявка на міжнародну реєстрацію оформлюється через ДП "Український інститут промислової власності" (Укрпатент або УІПВ) у двох примірниках на бланках (ММ1, ММ2, ММ3) англійською або французькою мовами.

До заявки додаються:

- 2 примірника зображення знака розміром 8x8 см;

- копія документа, що підтверджує сплату збору за подання заявки на міжнародну реєстрацію знака;
- копія документа, що підтверджує сплату міжнародного мита.

Відомості, що зазначені у заявці на міжнародну реєстрацію знака, повинні відповідати відомостям, зазначеним у національній (базовій) реєстрації або у національній (базовій) заявці.

Заявка на міжнародну реєстрацію може базуватись на двох і більше національних реєстраціях або національних заявках за умови, якщо вони стосуються того ж самого знака, поданого однією і тією ж юридичною або фізичною особою, а товари і послуги співпадають із заявленими у національних реєстраціях або заявках.

У заявці повинні бути зазначені товари і послуги, для яких передбачається просити охорону знака, а також, якщо це можливо, відповідний клас або класи відповідно до класифікації, визначеної Ніццькою угодою про міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків.

Відомство країни походження **засвідчує дані**, які наводяться в заявці, зазначає дати і номери заявки і реєстрації знака в країні походження, а також дату подачі заявки на міжнародну реєстрацію та **пересилає матеріали заявки до Міжнародного бюро**, яке здійснює експертизу заявки та міжнародну реєстрацію.

Потім **Міжнародне бюро здійснює міжнародну публікацію** в періодичному бюлетні міжнародних знаків BOIB – "WIPO Gazette of International Marks Gazette OMPI des marques Internationales", і про це повідомляються договірні держави, в яких заявник просить охорону свого знака.

Кожна така держава має право протягом одного року заявити, що вона не може надати охорону знаку на своїй території, зазначивши при цьому підстави для своєї відмови в реєстрації. У разі такої заяви процедура продовжується в національному або регіональному патентному відомстві, що відмовило, чи в судах відповідної договірної держави. Якщо протягом року така заява не

надійде, міжнародна реєстрація автоматично отримує чинність національної реєстрації.

На рис.11 наведена послідовність процедур за Мадридською системою, а саме за Мадридською угодою.

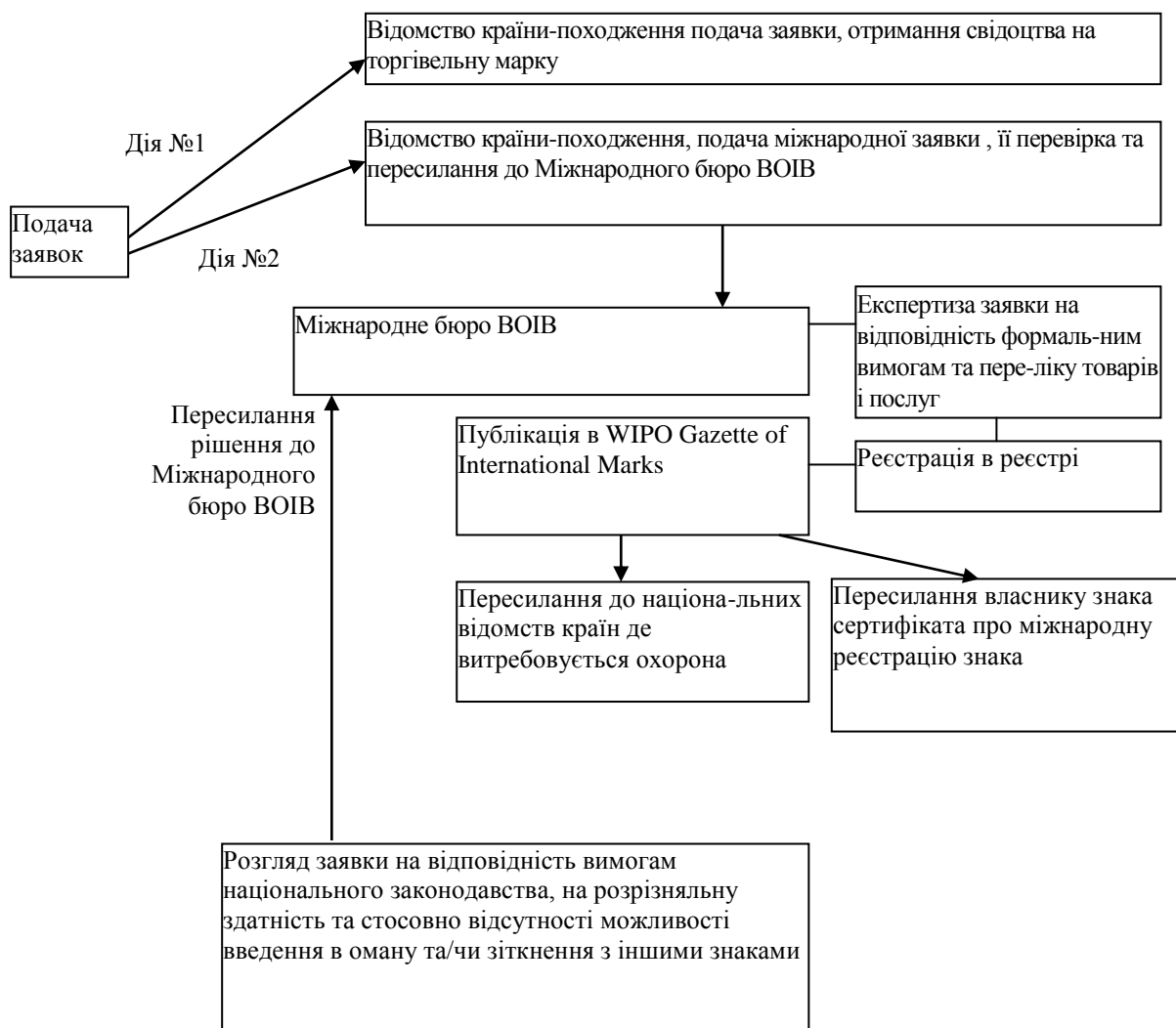


Рис.11 Послідовність процедур за Мадридською угодою

Міжнародна реєстрація дає ряд переваг власнику знака. Після реєстрації знака в договірній державі, що є країною походження, їй необхідно подати тільки одну заявку на одній мові, а також сплатити мито в один орган (Міжнародне бюро) замість того, щоб подавати окремі заявки в національні патентні відомства різних договірних держав, на різних мовах і сплачувати мито в кожне патентне відомство.

Робочою мовою Міжнародного бюро є французька та англійська. Зокрема, заявки на міжнародну реєстрацію, заява про внесення зміни, що стосується такої реєстрації, листування по цих заявках, відмови в наданні охорони, остаточні рішення, наступна за відмовою, повідомлення про визнання реєстрації недійсною, а також відомості, що надаються Міжнародним бюро про стан Міжнародного реєстру знаків, а саме виписки з реєстру, складаються на французькій мові.

Заявка має супроводжуватися сплатою мита, а саме:

- основне мито;
- додаткове мито за кожну країну, в якій передбачається просити охорону;
- додаткове мито за кожний клас понад трьох у випадках, коли перелік товарів та послуг включає більше трьох класів Міжнародної класифікації відповідно до класифікації, визначеної Ніццькою угодою про міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків.

Реєстрація знака в Міжнародному бюро здійснюється **строком на 20 років** з можливістю продовжити цей строк. Реєстрація може бути продовжена на період у 20 років, починаючи з моменту закінчення попереднього періоду, шляхом простої сплати основного мита і в разі необхідності додаткового мита.

Міжнародна реєстрація залежить від національної (базової) реєстрації протягом п'яти років з дати міжнародної реєстрації. Міжнародна реєстрація знака втрачає силу, якщо протягом п'яти років національний знак анулюється у відомстві країни походження (для нас це Україна). Якщо п'ятирічний термін успішно пройдений, то міжнародна реєстрація стає незалежною від національної реєстрації.

2.3.2 Основні положення Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків (за Посібником з міжнародної реєстрації знаків згідно з Мадридською угодою та Мадридським протоколом/ ДП "Український інститут інтелектуальної власності" sips.gov.ua/i_upload/file/posibnuk.doc)

Мадридський протокол було прийнято для введення нових функціональних можливостей до системи міжнародної реєстрації знаків, з метою усунення складнощів, які не дозволяють деяким країнам приєднуватись до Мадридської угоди. Оскільки значна кількість країн не бажали приєднуватись до Мадридської угоди, зокрема, Сполучені Штати Америки, Об'єднане Королівство, Японія (станом на 01.01.1990 до угоди приєднались лише 26 країн).

У порівняння з Мадридською угодою Протоколом вводяться такі основні нові положення:

- заявник може базувати свою заявку на міжнародну реєстрацію на заявці, поданій до Відомства походження (а згідно з Угодою, міжнародна заявка повинна базуватись на реєстрації, здійсненій Відомством походження);
- кожна Договірна сторона, в якій заявник бажає одержати охорону, може призначити період у 18 місяців (замість одного року), і навіть довший період, якщо було подане заперечення, протягом якого вона може заявити, що знаку не може бути надана охорона на території цієї Договірної сторони;
- Відомство кожної Договірної сторони може одержувати більші за розміром мита, ніж мита, передбачені Мадридською угодою;
- міжнародна реєстрація, анульована на прохання Відомства походження, наприклад через те, що базова заявка одержала відмову або базова реєстрація була визнана недійсною упродовж п'яти років від дати міжнародної реєстрації, може бути перетворена на національні (або регіональні) заявки у відповідних Договірних сторонах, в яких міжнародна реєстрація була чинною, кожна з яких буде користуватись перевагою дати міжнародної реєстрації і,

якщо це можливо, датою її пріоритету. Ця можливість не передбачена Мадридською угодою.

Мадридська угода і Мадридський протокол є незалежними договорами, що діють паралельно, членство країн у яких є окремим, але може частково співпадати. Звідси випливає, що, оскільки не всі держави, які є членами Мадридської угоди, приєднались до Протоколу, існує три групи членів Мадридського союзу: держави, які є учасниками тільки Мадридської угоди, держави і організації, які є учасниками тільки Протоколу, і держави, які є учасниками як Мадридської угоди, так і Протоколу.

Реєстрація знака в Міжнародному бюро здійснюється **строком на 10 років** з можливістю продовжити цей строк. Реєстрація може бути продовжена на період у 10 років, починаючи з моменту закінчення попереднього періоду, шляхом простої сплати основного мита і в разі необхідності додаткового мита.

Міжнародна реєстрація залежить від національної (базової) реєстрації протягом п'яти років з дати міжнародної реєстрації. Міжнародна реєстрація знака втрачає силу, якщо протягом п'яти років національний знак анулюється у відомстві країни походження (для нас це Україна). Якщо п'ятирічний термін успішно пройдений, то міжнародна реєстрація стає незалежною від національної реєстрації.

Детальніше на сайті ДП "Український інститут інтелектуальної власності"/ Об'єкти промислової власності. Знаки для товарів та послуг/ Корисна інформація щодо Мадридської системи міжнародної реєстрації знаків: електронний ресурс <http://sips.gov.ua/ua/signs.html>.

Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 2

1. Надайте перелік основних міжнародних угод, які стосуються ТМ.
2. Охарактеризуйте Угоду про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності.
3. Охарактеризуйте основні положення, щодо ТМ в Угоді про асоціацію.
4. Які причини підписання Ніццької угоди?
5. Які функції комітету експертів Ніццької угоди?
6. Мови Класифікації за Ніццькою угодою?
7. Яка структура Класифікації за Ніццькою угодою?
8. Коли була підписана Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків та які передумови її підписання?
9. Які функції комітету експертів Віденської угоди?
10. Яка структура Класифікації за Віденською угодою?
11. Як використовується Класифікація за Віденською угодою?
12. Яка мета Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків?
13. До якої організації направляється заявка на реєстрацію знака згідно до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків?
14. Якою мовою подається заявка згідно з Мадридською угодою?
15. Які функції міжнародного бюро за Мадридською угодою?
16. Яке мито необхідно сплатити для реєстрації знака?
17. На який термін здійснюється реєстрація знака за Мадридською угодою?
18. В яких країнах можлива охорона знака?
19. Надайте в графічному вигляді послідовність дій за Мадридською системою
20. Яка мета підписання Мадридського Протоколу?

3. ОХОРОНА ПРАВ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

3.1 Застосування позначень, незареєстрованих як торговельна марка

Якщо організація вживає як своє фірмове найменування для позначення своїх товарів та послуг без реєстрації торговельної марки, то виходячи з статті 8 Паризької конвенції про охорону промислової власності [11] *"Фірмове найменування охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації і незалежно від того, чи є воно частиною товарного знака"*.

Також слід врахувати і статтю 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності [11], де зазначено, що *"... підлягають забороні:*

1. всі дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента;

2. неправильні ствердження при існуванні комерційної діяльності, що здатні дискредитувати підприємство, продукти чи промислову або торговельну діяльність конкурента;

3. вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів."

Якщо організація в своїй діяльності використовує в своїй діяльності чуже фірмове найменування, рекламні матеріали, оформлення упаковки товарів і т.інш., то це вважається недобросовісною конкуренцією у відповідності зі статтею 4 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" [2].

В Угоді ТРІПС [20], встановлені стандарти параметрів окремих об'єктів інтелектуальної власності, стосовно: патентів; промислових зразків; товарних знаків; географічних зазначень; топографій інтегральних мікросхем; охорони закритої інформації; авторського права і суміжних

прав; контролю за антиконкурентною практикою через договірні ліцензії. В Угоді ТРІПС про фірмові найменування не йдеться.

В п.1.4 цього посібника були приведені приклади реєстрації упаковки як торговельної марки та як промислового зразка.

У відповідності з вищезгаданою Угодою про асоціацію [стаття 193, 21] під торговельними марками розуміються зареєстровані торговельні марки та добре відомі торговельні марки [стаття 194, 21], про фірмові найменування в зазначеній Угоді про асоціацію не йдеться, але разом з тим у статті 196 зазначено, що навіть реєстрація ТМ не дає право заборонити "...третій особі використання в торговельному обороті прав, які виникли раніше, якщо вони використовуються лише в окремій місцевості і якщо ці права визнаються законодавством Сторін і в межах території, на якій вони визнаються".

У відповідності з вищезгаданою Угодою про асоціацію [стаття 214, 21] промисловий зразок може охоронятись як після його реєстрації, так незареєстрованим, причому термін "дії охорони в Україні та Стороні ЄС незареєстрованих промислових зразків становить щонайменше три роки з дати, на яку зразок був доведений до загального відома на території однієї зі Сторін".

З аналізу вищенаведеного інформація була систематизована та розроблена таблиця 2 "Охорона позначень, незареєстрованих як торговельна марка та підстави захисту".

Слід зазначити, що позначення, незареєстроване як торговельна марка, чи стосовно якого набуті права на інший об'єкт права інтелектуальної власності (фірмове, найменування, авторське право, промисловий зразок) може бути більш вразливим при здійсненні господарської діяльності.

З огляду на взаємозв'язок між різними об'єктами права інтелектуальної власності, які стосуються одного об'єкту господарської діяльності (групи об'єктів) максимальна охорона права інтелектуальної власності може бути досягнута при максимально доцільній реєстрації/набуття прав на ці об'єкти.

Ступінь такої доцільності має визначати заявник, з урахуванням ризиків при здійсненні своєї діяльності.

Таблиця 2

Охорона позначень, незареєстрованих як торговельна марка та підстави захисту

Назва позначення	Вид охорони	Підстави для захисту прав	Примітки
Фірмове найменування	З реєстрацією субекта господарської діяльності	Паризька конвенція; Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції"	Фірмове найменування має бути відомим в Україні (при виході на нові ринки реєстрація ТМ доцільніша)
Те ж	Те ж	Угода про асоціацію	У відповідності до статті 196 навіть реєстрація ТМ не дає право заборонити "...третій особі використання в торговельному обороті прав, які виникли раніше, якщо вони використовуються лише в окремій місцевості..."
Те ж	Те ж; Реєстрація авторських прав	Закон України "Про авторське право та суміжні права"	Можна добиватись відшкодування за порушення авторських прав, або скасування чужої ТМ, якщо вона була пізніше подана
Рекламні матеріали, оформлення упаковки товарів і т. інш.	Зареєстрований промисловий зразок	Закон України "Про охорону прав на промислові зразки"; Женевський та Гаазький акти Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків; Угода ТРІПС; Угода про асоціацію	Реєстрація промислового зразка дешевша за реєстрацію ТМ; Гаазька система охоплює не дуже велику кількість країн (максимальний термін охорони в Україні 15 років, в окремих країнах до 25 років).
Те ж	Не зареєстрований промисловий зразок	Угода про асоціацію	Термін дії три роки з дати, на яку зразок був доведений до загального відома
Те ж	Те ж; Реєстрація авторських прав	Паризька конвенція; Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" Закон України "Про авторське право та суміжні права"	Можна добиватись відшкодування за порушення авторських прав, або скасування чужої ТМ, якщо вона була пізніше подана

3.2 Реєстрація прав на торговельну марку в Україні

3.2.1 Процедура набуття прав на торговельну марку з самоперевіркою

Стосовно позначення, обраного для реєстрації торговельної марки слід виконати такі дії:

1. Визначити, для яких товарів та послуг застосовується/буде застосовуватись торговельна марка.
2. Визначити коди за Ніщцькою угодою про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків.
3. Визначити коди зображальних елементів (за їх наявності) знаків за Міжнародною класифікацією зображувальних елементів знаків.
4. Визначити ключові слова (за наявності таких).
5. Оформити заявку.
6. Здійснити самостійну попередню експертизу заявки у відповідності до Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] .
7. За доцільності внести правки в матеріали заявки.
8. Подати заявку до Укрпатенту. Оплатити процедуру
9. Надавати мотивовані відповіді на запити та повідомлення експертизи
- 10.Вирішити доцільність/недоцільність міжнародної реєстрації ТМ
- 11.Отримати свідоцтво
- 12.Здійснювати регулярний моніторинг зареєстрованої ТМ для виявлення можливих порушень прав інтелектуальної власності.

3.2.2. Складання заявки на торговельну марку. Вихідні дані

У відповідності до п.2.1 "Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] заявка повинна містити:

- заяву про реєстрацію знака;
- зображення знака, що заявляється;
- перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак, згрупованих за МКТП;
- документи, що додаються до заявки, а саме:
 - документ про оплату збору за подання заявки, в тому числі за експертизу, оформлений відповідно до вимог Положення про порядок сплати зборів;
 - копія попередньої заявки, засвідчена відомством країни подання, якщо заявник бажає скористатись правом на пріоритет згідно з пунктом 1 статті 9 [3];
 - документ, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого знака на офіційній або на офіційно визнаній міжнародній виставці, якщо заявник бажає скористатися правом пріоритету;
 - довіреність на ім'я представника (за наявності) такого;
 - документи, що підтверджують право заявника на використання у заявленому позначенні елементів, про які йдеться у пункті 1 статті 6 [3].
- статут колективного знака, якщо заявником, який бажає зареєструвати знак як колективний є об'єднання осіб, що заявляє на реєстрацію знак для товарів і послуг зі спільними характерними ознаками.

Стосовно позначення, обраного для реєстрації торговельної марки потрібно надати наступну інформацію яка необхідна для заповнення бланку заяви:

- відомості про заявника: повне ім'я громадянина або повне найменування юридичної особи (відповідно до установчого документа) та його адреса (див.2.1.8 [4]);
- наявність підстав для встановлення пріоритету, якщо такі підстави є, то надати відомості (див.2.1.9, 2.1.28, 2.1.29 [4]);
- адресу для листування та найменування адресата (див.2.1.10 [4]);

- наявність представника у справах інтелектуальної власності та його дані (див.2.1.11 та 2.1.27 [4]);
- зображення знака (див.2.1.12 [4]) з урахуванням вимог до нього, а також вимог до звукових (світлових) позначень, а також до опису знака (див.2.1.20-2.1.25 [4]);
- колір (поєднання кольорів) знака (див.2.1.13 [4]);
- відомості про те чи є знак об'ємним (див.2.1.14 [4]);
- повний перелік товарів і/або послуг, для яких просять правову охорону знака, які для цілей заповнення заяви групують за Міжнародною класифікацією товарів та послуг (див. п.2.2.1 цього посібника та п.2.1.15 [4]);
- відомості про те чи заявник вимагає застосування статті 6 quinquies Паризької конвенції (див.2.1.17 [4]);
- відомості про те чи наявні раніше подані заявки, діючих реєстрації або, відомості про те, що заявник має намір одержати повторну реєстрацію знака (див.2.1.18 [4]);
- відомості про те чи наявні у знаку, що заявляється елементи, про які йдеться у пункті 1 статті 6 Закону [3] і, якщо такі елементи наявні, до заявки додаються документи, які підтверджують право заявника на їх використання;
- відомості про статут колективного знака (див.2.1.31 та 2.1.32 [4]);
- відомості про осіб, які будуть підписувати бланк (див.2.1.19 [4]).

3.2.3. Самостійна експертиза заявки на торговельну марку

Самостійна експертиза заявки на торговельну марку передбачає здійснення пошуку стосовно неї (див. розділ 4 цього посібника) та дослідження торгівельної марки стосовно наявності причин для відмови в реєстрації торгівельної марки за п.4.3. [4].

Для дослідження обраного знаку доцільно перевірити чи не розповсюджуються на нього підстави для відмови в наданні свідоцтва на торговельну марку у цьому підрозділі доцільно застосувати табл. 3.

Стосовно дослідження дотримання вимоги єдності, то слід пам'ятати, що заявка повинна стосуватися одного знака.

Таблиця 3

Дослідження наявності причин для відмови в реєстрації торгівельної марки

№ п/п	Питання	Відповідь/ Підстава для відмови
1.	Чи містить обране позначення державні герби, прапори та інші державні символи (емблеми)	Ні/відсутня
2.	Чи містить обране позначення офіційні назви держав	так/ наявна?
3.	Чи містить обране позначення емблеми, скорочені або повні найменування міжнародних міжурядових організацій	Ні/відсутня
4.	Чи містить обране позначення офіційні контрольні, гарантійні та пробірні клейма, печатки	Ні/відсутня
5.	Чи містить обране позначення нагороди та інші відзнаки	Ні/відсутня
6.	Якщо хоч на одне питання 1-5 цієї таблиці є відповідь "ТАК", то чи таке позначення включене до знака як елементи, що не охороняються, і чи є на це згода відповідного компетентного органу або їх власників	Так/ відсутня
7.	Чи правда, що обране позначення звичайно не має розрізняльної здатності та не набуло такої здатності внаслідок використання	Ні/відсутня
8.	Чи складається обране позначення лише з позначень, що є загальноживаними як позначення товарів і послуг певного виду	Ні/відсутня
9.	Чи складається обране позначення лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг	Ні/відсутня
10.	Чи є обране позначення оманливим або таким, що може ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу	Ні/відсутня
11.	Чи складається обране позначення лише з позначень, що є загальноживаними символами і термінами	Ні/відсутня
12.	Чи обране позначення відображає лише форму, що обумовлена природним станом товару чи	Ні/відсутня

№ п/п	Питання	Відповідь/ Підстава для відмови
	необхідністю отримання технічного результату, або яка надає товарі істотної цінності	
13.	Якщо хоч на одне з питань 7, 8, 10, 11, 12 цієї таблиці є відповідь "ТАК", то чи таке позначення займає домінуюче положення в зображенні знака	Ні/відсутня
14.	Чи є обране позначення знаком, раніше зареєстрованим чи заявленим на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг	Ні/відсутня
15.	Чи є обране позначення знаком інших осіб, якщо ці знаки охороняються без реєстрації на підставі міжнародних договорів, учасником яких є Україна, зокрема знаком, визнаним добре відомими відповідно до статті 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності	Ні/відсутня
16.	Чи є обране позначення фірмовим найменуванням, що відоме в Україні і належить іншим особам, які одержали право на них до дати подання до Установи заявки щодо таких же або споріднених з ними товарів і послуг	Ні/відсутня
17.	Чи є обране позначення кваліфікованим зазначенням походження товарів (у тому числі спиртів та алкогольних напоїв), що охороняється відповідно до Закону України "Про охорону прав на зазначення походження товарів". (Такі позначення можуть бути лише елементами, що не охороняються, знаків осіб, які мають право користуватися вказаними зазначеннями)	Ні/відсутня
18.	Чи є обране позначення знаком відповідності (сертифікаційним знаком), зареєстрованим у встановленому порядку	Ні/відсутня
19.	Чи відтворює обране позначення промислові зразки, права на які належать в Україні іншим особам	Ні/відсутня
20.	Чи відтворює обране позначення назви відомих в Україні творів науки, літератури і мистецтва або цитати і персонажі з них, твори мистецтва та їх фрагменти без згоди власників авторського права або їх правонаступників	Ні/відсутня
21.	Чи відтворює обране позначення прізвища, імена, псевдоніми та похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди	Ні/відсутня

Стосовно вищенаведеної таблиці, то в ній не відображені зміни у зв'язку з прийняттям 9 квітня 2015 року Закону України "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки" [24]. Зміни були внесені до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" [3], але ці зміни (станом на 10.02.2016 року) не були відображені в "Правилах складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] (далі Правила).

На думку авторів до Правил мали би бути внесені наступні зміни для врахування змін, внесених до Закону України [3], а саме:

- п.4.2. Правил "Експертиза заявки за формальними ознаками" викласти в наступній редакції :

4.2. Експертиза заявки за формальними ознаками

Задачею експертизи заявки за формальними ознаками є встановлення відповідності заявки вимогам пункту 2 статті 5 та статті 7 Закону та обсягу прав, що заявляються заявником.;

- в підпунктах п.4.2 зазначити послідовність дій, які мають здійснити експерти;

- п.4.3. Правил "Експертиза заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак" викласти в наступній редакції :

4.3. Експертиза заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак

Задачею експертизи заявки по суті позначення, заявленого на реєстрацію як знак, відповідно до пункту 7 статті 10 Закону, є перевірка позначення на відповідність умовам надання правової охорони.

Експертиза заявки по суті складається з:

- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до пунктів 1 та 2 статті 5 та пунктів 1, 2 статті 6 Закону;

- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, зазначених у пунктах 3, 4 статті 6 Закону.

- в підпунктах п.4.3 зазначити послідовність дій, які мають здійснити експерти.

3.2.4 Подання заявки на торговельну марку

У відповідності до п.2.2 "Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] документи заявки повинні бути належним чином оформлені.

"2.2.1. Всі документи заявки повинні бути оформлені так, щоб їх можна було зберігати тривалий час і безпосередньо відтворювати в необхідній кількості;

Кожний документ, що додається до заявки, повинен бути на окремому аркуші. Всі аркуші заявки нумеруються послідовно арабськими цифрами наскрізною нумерацією.

2.2.2. Заява про реєстрацію знака і документи, що додаються до заявки, подаються в одному примірнику.

Якщо знак заявляється на реєстрацію у чорно-білому виконанні, зображення знака подається у п'яти примірниках.

Якщо знак заявляється на реєстрацію у кольоровому виконанні - зображення знака подається у десяти примірниках.

2.2.3. Перелік товарів і/або послуг, для яких заявлено знак на реєстрацію, наводиться на окремому аркуші, якщо немає можливості розмістити перелік у розділі заяви під кодом (511)."

Приклад бланку заяви (додаток Д). Приклад матеріалів заповненої заявки на реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні (додаток Е).

Заявка, належним чином підготована (з урахуванням вхідних даних, див.п.3.2.2 цього посібника), самостійно перевірена (з урахуванням п.3.2.3 цього посібника та оформлена у відповідності з п.2.2 [4] має бути надана до ДП "Український інститут інтелектуальної власності". Збір за подання заявки для уникнення всіляких відтермінувань та додаткової переписки має бути сплачений одразу після надходження заявки, або в термін до одного місяця після надходження заявки.

3.2.5. Експертиза торговельної марки

У відповідності до р.4 "Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] здійснюється експертиза заявки на реєстрацію знака для товарів і послуг.

Слід зазначити, що між Законом [3] та правилами [4] існують певні розбіжності. За Законом встановлення дати подання заявки входить до формальної експертизи. Натомість в р.4 Правил зазначено, що експертиза "... заявки на реєстрацію знака для товарів і послуг складається з таких етапів:

- встановлення дати подання заявки;
- експертиза заявки за формальними ознаками;
- експертиза заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак."

Встановлення дати подання заявки (за п.4.1. [4]) здійснюється Укрпатентом, якщо надані матеріали містять:

- клопотання про реєстрацію знака, викладене українською мовою у довільній формі;
- відомості про заявника та його адресу, викладені українською мовою;
- зображення знака, що заявляється на реєстрацію;
- перелік товарів або послуг, для яких заявляється знак.

Слід розуміти що, хоча клопотання й може бути подане у довільній формі, для уникнення подальшої переписки та надання виправлених матеріалів краще (при можливості) одразу оформляти бланк заяви, встановлений Правилами [4].

Подані заявки реєструються Укрпатентом, після чого зареєстрована заявка та збір за її подання поверненню не підлягають.

Збір за подання заявки залежить від кількості класів МКТП, за подання в заявці кольорового зображення знака, за включення до знака позначення, що відображає назву держави "Україна", за виправлення, за клопотання про

продовження строків і т.інш. (детальніше див. ПОРЯДОК сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності [25] (додаток Г).

За наявності усіх потрібних та правильно оформлених матеріалів, а також за наявності документа про сплату збору у встановленому для конкретної заявки розмірі заявнику надсилається рішення про встановлення дати подання заявки з зазначенням номеру заявки і відомостей щодо пріоритету, якщо такий заявлено, без перевірки підстав для встановлення пріоритету.

Експертиза заявки за формальними ознаками (за п.4.2. [4]), яка має на меті встановлення відповідності заявки вимогам статті 7 [3] (детальніше див. п. 1.3.5 цього посібника) та обсягу прав, що заявляються заявником. При здійсненні формальної експертизи перевірі підлягає наявність та правильність оформлення наступних документів:

- а) заяви про реєстрацію знака;
- б) зазначення в заяві повного імені або найменування заявника, його адреси;
- в) зображення знака, який заявляється на реєстрацію;
- г) переліку товарів і/або послуг, згрупованих за класами МКТП;
- г) необхідних відомостей щодо представника в разі наявності такого;
- д) копії попередньої (попередніх) заявки (заявок), якщо заявник бажає скористатись правом на пріоритет;
- е) документа, що підтверджує показ експонатів з використанням заявленого знака на офіційній або на офіційно визнаній міжнародній виставці, якщо заявник бажає скористатися правом пріоритету;
- є) документа про сплату збору за подання заявки, в тому числі за експертизу;
- ж) довіреності, виданої представнику;
- з) перекладу документів або витягів з них, необхідних для проведення експертизи, які додаються до заявки, якщо вони подані не українською мовою.

Експертиза заявки по суті позначення, що заявлено на реєстрацію як знак (за п.4.3 [4]) складається :

- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до пункту 1 статті 5 та пунктів 1, 2 статті 6 [3];
- перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, зазначених у пунктах 3, 4 статті 6 [3].

Ще раз звертаємо увагу, що після внесення змін до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" [3], але ці зміни (станом на 10.02.2016 року) не були відображені в "Правилах складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] (далі Правила).

Після внесення змін до Закону [3] були доповнені частини 1 та 2 статті 5, а також стаття 6 доповнена новою частиною 5 (де зазначено що знак не може суперечити вимогам частини 2 статті 5).

Як бачимо в правилах відсутні механізми перевірки позначення на відповідність вимогам частини (пункту) 2 статті 5.

Маємо надію, що в майбутньому до Правил будуть внесені відповідні Закону зміни, що ж до іншого то експертиза по суті здійснюється так як зазначено в п.3.2.2 цього посібника та за п.4.3 [4] з тією різницею, що роботу здійснює експерт-професіонал Укрпатенту, на підставі роботи якого . виноситься рішення про реєстрацію знака відносно усього переліку товарів і/або послуг за п.4.4 [4], або рішення про відхилення заявки за п.4.5 [4].

На підставі рішення про реєстрацію знака для товарів і послуг та за наявності документа про сплату збору за видачу свідоцтва (п.4.6 [4]) Укрпатент здійснює державну реєстрацію знака у Реєстрі і публікує у своєму офіційному бюлетені визначені ним відомості про видачу свідоцтва.

3.3 Міжнародна реєстрація прав на торговельну марку

У відповідності до п.2.3 "Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" [4] здійснюється подання заявки на міжнародну реєстрацію знака згідно з Мадридською угодою, а саме:

"2.3.1. Відповідно до статті 1 (2) Мадридської угоди та на підставі правила 9 Інструкції щодо цієї Угоди, заявка на міжнародну реєстрацію знака повинна бути подана в Міжнародне бюро ВОІВ через Відомство.

Функції Відомства щодо процедури реєстрації знаків в рамках Мадридської угоди покладені на Укрпатент.

2.3.2. Заявка на міжнародну реєстрацію знака може бути подана громадянином України або юридичною особою України, і на ім'я якого (якої) зареєстровано знак у Реєстрі.

2.3.3. Укрпатент на запит заявника надсилає за його адресою бланки, що необхідні для подання заявки.

2.3.4. Заявка на міжнародну реєстрацію знака повинна стосуватися одного знака, але може базуватися на декількох реєстраціях одного і того ж знака в Україні.

2.3.5. Відомство, як відомство країни походження, приймає заявки на міжнародну реєстрацію знака, викладені українською мовою.

2.3.6. Відомості, що наведені у заявці, повинні бути повністю відповідні до відомостей, які є у Реєстрі.

Відомство здійснює перевірку наведених відомостей і підтверджує відповідність їх до відомостей, що внесені до Реєстру.

2.3.7. До заявки додається документ, що підтверджує сплату необхідних зборів та мита, які сплачуються у швейцарських франках (правило 34 Інструкції щодо Мадридської угоди).

2.3.8. В разі дотримання заявником всіх вищезазначених вимог, Укрпатент з дотриманням строків, зазначених у пункті 2 (4) статті 3 Мадридської угоди, направляє оформлену заявку до Міжнародного бюро ВОІВ, про що сповіщає

заявника. У сповіщенні зазначається дата відправки заявки до Міжнародного бюро ВОІВ.

2.3.9. Міжнародне бюро ВОІВ проводить листування із заявниками, які зацікавлені в міжнародній реєстрації знака, якщо мито сплачено у недостатньому розмірі. При цьому заявнику надсилається повідомлення про необхідність термінової доплати. Документ, що підтверджує доплату, надсилається до Укрпатенту. "

З вищенаведеного видно, що про можливість подання заявки на міжнародну реєстрацію за Мадридським протоколом у зазначених Правилах не йдеться, але у відповідності з інформацією на сайті ДП "УПВ" (Укрпатенту) (див. Об'єкти промислової власності. Знаки для товарів та послуг. 8. Реєстрація знака в іноземних державах <http://sips.gov.ua/ua/signs.html>) зазначено таке:

Охорону знака в інших країнах можна одержати двома шляхами.

По-перше, можна подати заявку до відомства держави, у якій заявник бажає одержати охорону згідно із законом і правилами, які регламентують реєстрацію знака в країні подання.

По-друге, можна зареєструвати знак в іноземних державах згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків або Протоколом до цієї угоди. У цьому випадку заявка із зазначенням переліку країн, у яких заявник бажає одержати охорону, подається через Укрпатент.

Процедура подання міжнародної заявки

Заявка на міжнародну реєстрацію знака подається до Укрпатенту у двох примірниках на бланках рекомендованих МБ ВОІВ англійською або французькою мовами.

До заявки додаються:

- 2 примірника зображення знака розміром 8x8 см;*
- копія документа, що підтверджує сплату збору за подання заявки на міжнародну реєстрацію знака;*
- копія документа, що підтверджує сплату міжнародного мита.*

Відомості, що зазначені у заявці на міжнародну реєстрацію знака, повинні відповідати відомостям, зазначеним у національній (базовій) реєстрації або у національній (базовій) заявці.

Заявка на міжнародну реєстрацію може базуватись на двох і більше національних реєстраціях або національних заявках за умови, якщо вони стосуються того ж самого знака, поданого однією і тією ж юридичною або фізичною особою, а товари і послуги співпадають із заявленими у національних реєстраціях або заявках.

Порядок міжнародної реєстрації знака для товарів і послуг

Після отримання необхідних документів Укрпатент перевіряє та засвідчує, що знак відповідає тому вигляду, в якому він наведений у Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, або подана заявка на отримання свідоцтва України на ім'я того самого заявника, товари і послуги співпадають з товарами і послугами базової реєстрації або базової заявки. Після цього заявка на міжнародну реєстрацію знака надсилається до Міжнародного Бюро ВОІВ.

Слід зауважити, що інформація в Правилах (п.2.3.5 [4]) не співпадає з наведеною інформацією з сайту стосовно мови подання заявки, а саме на сайті зазначено, що міжнародна заявка "... подається до Укрпатенту у двох примірниках на бланках рекомендованих МБ ВОІВ англійською або французькою мовами", а в п. 2.3.5 Правил [4], зазначено, що "відомство країни походження, приймає заявки на міжнародну реєстрацію знака, викладені українською мовою".

Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 3

1. Надайте підстави захисту позначень, незареєстрованих як ТМ у відповідності з законодавством України.
2. Надайте підстави захисту позначень, незареєстрованих як ТМ у відповідності з міжнародним законодавством.
3. Які дії має здійснити заявник для набуття прав на ТМ з самоперевіркою.
4. Які вхідні дані має зібрати заявник для набуття прав на ТМ.
5. Відповіді на які питання передбачає самостійна експертиза на ТМ.
6. На які питання не відповідає експертиза в зв'язку з тим, що зміни до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" не відображені в "Правилах складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг" (далі Правила).
7. Вимоги до оформлення матеріалів заявки у відповідності з Правилами.
8. Які експертизи ТМ здійснюються у відповідності з Правилами.
9. Як встановлюється дата подання у відповідності з Правилами.
10. Що перевіряється при здійсненні формальної експертизи у відповідності з Правилами.
11. Що перевіряється при експертизі заявки по суті позначення у відповідності з Правилами.
12. Назвіть шляхи охорони ТМ в інших державах.
13. Як здійснюється подання заявки на міжнародну реєстрацію знака у відповідності з Правилами.
14. Які документи входять до заявки на міжнародну реєстрацію та які вимоги до них.
15. Яка мова міжнародної заявки у відповідності з Правилами.
16. Яка мова міжнародної заявки у відповідності з сайтом ДП "УІПВ".
17. Що означають терміни "національна (базова) реєстрація" та національна (базова) заявка".

4. ПОШУК ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ

4.1 Доцільність пошуку торговельної марки та етапи, на яких він здійснюється

Основною проблемою, яка стосується реєстрації та застосування торговельних марок (далі ТМ) є недостатня обізнаність їх власників, щодо послідовності виконання процедур самостійного пошуку перед реєстрацією ТМ в Україні та у відповідності з Мадридською системою, а також під час моніторингу ситуації довкола вже зареєстрованої торговельної марки, щодо відстеження порушень.

На цей час в Україні на офіційному сайті Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – УІПВ) надається доступ до різноманітних баз даних (далі – БД) [26] та інформаційно-довідкових систем (далі – ІДС), зокрема і до тих, що стосуються торговельних марок. На сайті УІПВ також опубліковані праці Виноградової С.Л. [27], де описані наявні бази даних та інформаційно-довідкові системи УІПВ, Грищенко В.Л. [28], де описані міжнародні класифікації об'єктів інтелектуальної власності, Єфремової В. [29], де виконаний аналіз помилок при поданні заявки на знак для товарів та послуг; інформація на сайті Компанії «Михайлюк, Сороколат і партнери» [30], де зазначено про недостатню достовірність самостійного пошуку та його доцільності застосування лише «на попередньому етапі: при розробленні торгової марки або виборі одного позначення з декількох варіантів» Бородай О. [31], де описані аспекти доцільності реєстрації торговельної марки, Андрощук Г. [32], де описані основні засади правової охорони торговельних марок в Європейському Союзі. Також слід зазначити праці Цибульова П.М. [33, 34], Кузнєцова Ю.М. [35, 36, 37], Дахно І.І. [38, 39] де описані основні положення, щодо торговельних марок. Дослідників, які займаються торговельними марками (ТМ) в основному цікавлять питання визначення і класифікації цих об'єктів права інтелектуальної власності, процедури визначення відомості ТМ, а також питання правової охорони як в Україні так і за кордоном.

Пошук ТМ пропонується як окремими патентними фірмами так і Відділенням інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної

власності» [40] (виключно за базами даних УПВ), але звісно не безкоштовно, причому методики такого пошуку не розкриваються.

Самостійний пошук ТМ є доцільний у двох випадках:

- перед реєстрацією ТМ (особливо первинною в Україні) хоча би стосовно території України (при небажанні заявника виходити на міжнародний рівень) і знижує вірогідність відмов у реєстрації та/або судових позовів у майбутньому;
- після отримання свідоцтва на ТМ для моніторингу і відстеження можливих загроз від інших учасників ринку та оцінки ризиків порушень права інтелектуальної власності на торговельну марку.

Пошук ТМ здійснюється за допомогою інформаційно-пошукових систем і виконується вручну або з використанням відповідних комп'ютерних програм.

Відомо, що процедура реєстрації ТМ не з дешевих, особливо, коли мова йде про торговельну марку в якій зазначено декілька класів Міжнародної класифікації товарів та послуг для цілей реєстрації знаків [22] (далі Ніццька класифікація) тому, в разі подання заявки є ризик того, заявник понесе витрати і ризик таких витрат можна мінімізувати за рахунок саме попереднього самостійного пошуку.

Для запобігання порушенням прав інтелектуальної власності власник вже зареєстрованої ТМ має здійснювати пошук торговельних марок, що використовуються іншими особами для запобігання такому явищу як недобросовісна конкуренція шляхом використання тотожних або схожих позначень і наслідком якої може бути введення в оману споживача та підрив репутації законного власника ТМ (зокрема втрата довіри споживача до оригінальної торговельної марки).

Перелік безкоштовних інтернет-ресурсів на сайті УПВ може допомогти за досягти певних результатів, але в цій роботі запропонований алгоритм виконання досліджень для отримання максимально (наскільки це можливо) повної інформації стосовно обраної для дослідження ТМ при аналізі мінімальних масивів інформації.

4.2. Перелік та характеристика баз даних УПВ стосовно торговельних марок

На сайті Українського інституту інтелектуальної власності (УІВ), де надається доступ до різноманітних баз даних (БД) [26] та інформаційно-довідкових систем (ІДС) можна здійснити самостійний пошук стосовно ТМ за такими базами даних:

- БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг";
- БД "Відомості про добре відомі знаки в Україні";
- БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність";
- БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду".

В кожній з цих баз є свої можливості та обмеження.

Загальним недоліком баз даних стосовно торговельних марок на сайті УІВ, з точки зору споживача, є те, що в Україні не можна самостійно шукати інформацію за поданими заявками на торговельні марки, хоча з літа 2015 року на сайті УІВ з'явилась можливість здійснювати пошук в поточному режимі для заявок, які пройшли формальну експертизу (БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду"). В цьому випадку існує так звана "мертва зона" пошуку, бо цілком можливий випадок, коли, наприклад, місяць тому була подана заявка на тотожну торгівельну марку і відшукати таку торговельну марку самостійно не можливо.

Для того щоб провести повноцінний пошук торговельної марки по заявкам, які ще не пройшли формальну експертизу, потрібно звернутись до Відділення інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». Але ця процедура не безкоштовна [40], до того ж не виключена ситуація, що в період часу від завершення процедури пошуку до часу подачі заявки заявником, що замовив виконання пошуку третя особа не подасть схожу чи тотожну торговельну марку. Тобто повної гарантії не має.

Характеристика баз даних, доступних на сайті УПВ з врахуванням їх можливостей та приміток, які можуть бути також недоліками, бо обмежують особу, що шукає інформацію (недоліки в цьому випадку умовне поняття, яке не є критикою та не враховує політику УПВ, а лише суб'єктивним поглядом споживача наведеної інформації) наведена в таблиці 4.

Слід зазначити, що введення БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" допоможе розвинути практику подачі заперечень, стосовно торговельної марки ще до проведення експертизи по суті.

Аналогічні бази на сьогодні відкриті в багатьох країнах світу: США, Великобританії, Австрії, Бельгії, Болгарії, і т.інш. [41].

Застосування такої бази, як БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" дає можливість:

- відстежувати заявки, які подаються з порушенням прав, наприклад, схожі заявки;
- своєчасно подавати опозиції проти реєстрації тих ТМ, які власник раніше зареєстрованої ТМ вважає поданими з порушенням її прав, наприклад схожими до ступеня змішування;
- власник раніше зареєстрованої ТМ (чи незареєстрованого позначення) може оцінити можливість реєстрації нової ТМ, а також може оцінити свої ризики при виводі своїх продуктів на ринок.

Тобто застосування такої бази, як БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" може допомогти при реєстрації, але основне її призначення це моніторинг ситуації власниками вже зареєстрованих торговельних марок і підготовка та подання заперечення проти заявок на знак щодо невідповідності наведених в них позначень умовам надання правової охорони.

Бази даних на сайті УІПВ стосовно торговельних марок

Назва бази та її електронна адреса	Можливості	Примітки
БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг" http://base.uipv.org/searchBUL/search.php?dbname=certtm	Інформація надається починаючи з бюлетеня 1/1993 Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за Ніццькою класифікацією Пошук за кольорами	Відсутня можливість пошуку за заявками При пошуку за Ніццькою класифікацією отримуємо великий масив інформації Відсутня можливість пошуку за Віденською класифікацією та за ключовими словами
БД "Відомості про добре відомі знаки в Україні" http://base.uipv.org/searchBul/search.php?dbname=certwkm	Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за типом рішення Пошук за ключовими словами Пошук за Ніццькою класифікацією	Відсутня можливість пошуку за Віденською класифікацією
БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг" http://base.uipv.org/searchBul/search.php?action=changedb	Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за Віденською та Ніццькою класифікаціями Пошук за ключовими словами Пошук за кольорами	Інформація надається починаючи з бюлетеня 4/2006 Відсутня можливість пошуку за заявками Відсутня можливість пошуку за Мадридською системою
БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про знаки, зареєстровані відповідно до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків та/або Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків" http://base.uipv.org/searchBul/search.php?action=changedb	Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за ключовими словами Пошук за Ніццькою класифікацією	Інформація надається починаючи з бюлетеня 4/2006 Відсутня можливість пошуку за заявками Відсутня можливість пошуку за Віденською класифікацією та за ключовими словами
БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про добре відомі знаки в Україні" http://base.uipv.org/searchBul/search.php?action=changedb	Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за типом рішення Пошук за ключовими словами Пошук за Ніццькою класифікацією	Інформація надається починаючи з бюлетеня 4/2006 Відсутня можливість пошуку за Віденською класифікацією
БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" http://base.uipv.org/searchBUL/search.php?dbname=apptmc	Пошук нумераційний; Пошук іменний Пошук за Віденською та Ніццькою класифікаціями Пошук за ключовими словами Пошук за кольорами	Інформація надається, щодо заявок, які пройшли формальну експертизу після 20.08.2015 р.

4.3 Пошук торговельної марки за базами УПВ

Пошук можна здійснити за БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг», але ця база (окрім нумераційного, іменного та пошуку за кольорами) передбачає можливість здійснення пошуку тільки за класами Міжнародної класифікації товарів та послуг для цілей реєстрації знаків (Ніццька класифікація) [22] (додаток Б) і в результаті ми отримуємо досить значний масив інформації, який важко проаналізувати (наприклад, якщо нас цікавить торговельна марка для виробника виробів з металів та їх сплавів, в тому числі металоконструкцій, то нам слід здійснити пошук за класом 6 і станом на 01.09.2015 року ми отримали 6391 знаків).

Для більш швидкого пошуку потрібно скористатись базами даних, що передбачають можливість пошуку за ключовими словами та Міжнародною класифікацією зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація) [23] а саме - БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг". Якщо планована до реєстрації / моніторингу торговельна марка містить зображення носорога у робочому одязі, то код Віденської класифікації такого зображення - 3.2.25 "Тварини серії II в костюмах" (до серії II відносяться слони, мамонти, гіпопотами, носороги, окапі, верблюди, лами, альпаки, вікуньї).

В пошуковому полі зазначимо одночасно код Віденської класифікації такого зображення 3.2.25 та клас 6 Ніццької класифікації і отримаємо лише одну торговельну марку.

При пошуку за БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг" ми знайдемо 10 торговельних марок, які містять зображення тварин (слонів і носорогів) в одязі. Якщо ж ми в пошуковому полі зазначимо одночасно код Віденської класифікації такого зображення 3.2.25 та клас 6 Ніццької класифікації то отримаємо лише одну торговельну марку (рис.12), яку будемо досліджувати й надалі.



Рис. 12 Зображення ТМ знайдене за БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг" за Віденською та Ніццькою класифікаціями

З огляду на таблицю 1 пам'ятаємо, що зараз (на час виконання цієї роботи) 2015 рік, а база "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг", якою ми скористались не дає можливості пошуку:

- інформації за діючими торговельними марками, які були зареєстровані до бюлетня 4/2006 (тобто менше 10-ти років - терміну дії свідоцтва), тому цю інформацію можна шукати лише переглядаючи бюлетені "Промислова власність". За БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг» набираємо. Такий пошук потрібно виконати

стосовно усіх номерів бюлетенів до завершення десяти років на дату планованої подачі заявки (для процедури моніторингу на дату виконання моніторингу);

- інформації за Мадридською системою і нам потрібно звернутись до іншої БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про знаки, зареєстровані відповідно до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків та/або Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків". Набираємо клас 06 Ніццької класифікації, результат – 2146 торговельних марок (знову ж таки великий обсяг інформації). Також слід звернутись до БД «ROMARIN», яка розміщена на сайті Всесвітньої організації інтелектуальної власності [42], для пошуку торговельних марок, що діють в Україні за Мадридською системою;

- інформації за БД "Відомості про добре відомі знаки в Україні". Набираємо клас 06 Ніццької класифікації, результат – 4 торговельні марки, що складаються виключно зі словесних позначень. Оскільки існує вірогідність того, що на час перевірки знак, який наявний в цій базі не визнаний добре відомим в Україні (з часом ситуація може змінитися не на користь власника ТМ в Україні), тому слід звернутись до Глобальної бази даних по брендам [6];

- інформації за заявками, що пройшли формальну експертизу БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду". Набираємо клас 6 Ніццької класифікації та код Віденської класифікації зображення 3.2.25, результат жодної торговельної марки. Якщо ж ми наберемо тільки код Віденської класифікації, то отримаємо одну торговельну марку, яка не стосується класу 6, але проаналізувавши її зовнішній вигляд ми бачимо що на такій марці також зображений носоріг, але ця ТМ не схожа на досліджувану (рис.13), до того ж містить словесне позначення;

- інформації за заявками на отримання свідоцтва, які не пройшли формальної експертизи, для чого потрібно звернутись до Відділення інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» і оплатити послугу.



Рис. 13 Зображення ТМ знайдене за БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" за кодом Віденської класифікації (з березня 2016 року ця торговельна марка є зареєстрованою)

Аналізуючи практику застосування нами баз даних доступних на сайті УПВ ми можемо зробити такі висновки:

- застосування нумераційного та іменного пошуку при дослідженні ТМ не можливі (якби ми вже мали інформацію наперед, то й шукати не потрібно і при наявності такої інформації ми могли би лише перевірити чинність реєстрації);
- застосування іменного пошуку доцільне у випадку відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб;
- застосування при дослідженні ТМ виключно Ніццької класифікації не доцільне через великий масив інформації для обробки;
- застосування виключно Ніццької класифікації доцільне у випадку пошуку конкурентів;
- застосування при дослідженні ТМ Ніццької класифікації, Віденської класифікації (при наявності зображень), пошуку за ключовими словами (при наявності словесних, літерних та цифрових позначень) доцільне, бо істотно звужується масив інформації для обробки.

4.4. Перелік та характеристика баз даних ВОІВ стосовно торговельних марок

Пошук за базами ВОІВ доцільно здійснювати у випадках:

- пошуку інформації для реєстрації ТМ в Україні, стосовно ТМ, що діють в Україні за Мадридською системою;
- пошуку інформації для моніторингу ситуації, щодо порушення прав на ТМ, зареєстровану в Україні, стосовно торговельних марок, що діють в Україні за Мадридською системою;
- пошуку інформації для реєстрації ТМ за Мадридською системою, стосовно країн де передбачено набути охорону;
- пошуку інформації для моніторингу ситуації, щодо порушення прав на ТМ, зареєстровану за Мадридською системою.

Для пошуку можна використати такі бази даних ВОІВ:

- "ROMARIN" [42] (аббревіатура від Read-Only-Memory of Madrid Active Registry Information, що в перекладі означає Постійний запам'ятовуючий пристрій інформації про активний Мадридський реєстр);
- Глобальна база даних по брендам [6], яка стосується пошуку товарних знаків, найменувань місць походження, гербів, прапорів, офіційних емблем;
- «Hague Express» [43], яка стосується міжнародних реєстрацій зображень промислових зразків, бо відомо, що, наприклад зовнішній вигляд пакування може бути також і зареєстрованою торгівельною маркою;
- Глобальна база даних по зразкам [44], дозволяє здійснювати безоплатний одночасний пошук промислових зразків, зареєстрованих у Гаазькій системі або в національних фондах.
- «Lisbon Express» [45], яка стосується міжнародних реєстрацій найменувань місць походження для учасників Лісабонської угоди [46],

хоча Україна не є учасником зазначеної угоди, але такий пошук може бути доцільний для окремих торгівельних марок.

База даних "ROMARIN" містить інформацію про всі міжнародні знаки, зареєстровані в рамках Мадридської системи, які діють в даний час в Міжнародному реєстрі або дія яких минула в останні шість місяців. Вона також містить дані, що стосуються міжнародних реєстрацій, продовжень і наступних вказівок і модифікацій, які впливають на існуючі міжнародні реєстрації.

Глобальна база даних по брендам містить інформацію та полегшує пошук серед приблизно 24 640 000 файлів, що відносяться до товарних знаків, які користуються міжнародною охороною, найменувань місць походження і гербів, прапорів та інших державних емблем, а також повним і скороченим найменуванням і емблем міжурядових організацій. Глобальна база даних по брендам дозволяє вести безкоштовні і одночасні пошуки, що стосуються брендів, за численними збірниками даних.

База даних «Hague Express» оновлюється щотижня, містить бібліографічні дані, які стосуються міжнародних реєстрацій, що регулюються Актами Гаазької угоди 1999 року [47], та/чи 1960 року [48].

Глобальна база даних по зразкам дозволяє здійснити пошук, зразків, зареєстрованих за Гаазькою системою, так і в окремих патентних відомствах.

База даних «Lisbon Express» призначена для пошуку міжнародних реєстрацій найменувань місць походження.

Характеристика баз на сайті ВОІВ наведена в табл.. 5.

Бази даних на сайті BOIV

Назва бази	Можливості
ROMARIN	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук нумераційний; • Пошук за Ніццькою класифікацією; • Пошук за Віденською класифікацією; • Пошук за іменем; • Пошук за ключовими словами; • Пошук за заявками та діючими свідоцтвами, або які втратили дію за останні 6 місяців; • Пошук за країнами, які надають охорону.
Глобальна база даних по брендам	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук за Віденською класифікацією та по Американському класифікатору дизайну; • Пошук нумераційний; • Пошук по країні-походження; • Пошук за Ніццькою класифікацією; • Уточнення пошуку зображення по: формі, кольору, текстурі та поєднанню всіх вище зазначених параметрів. • Можливий пошук, у випадку анулювання міжнародної реєстрації.
Hague Express	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук нумераційний; • Пошук за іменем; • Пошук за Локарнською класифікацією [49]; • Пошук за країнами, які надають охорону • Перші відомості відносяться до реєстрацій, які були опубліковані в бюлетені "Міжнародні зразки" починаючи з випуску № 1/1999; • Міжнародні реєстрації, термін дії яких вичерпано, не вилучаються з бази даних.
Глобальна база даних по зразкам	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук нумераційний; • Пошук за іменем; • Пошук за Локарнською класифікацією [49]; • Пошук за країнами, які надають охорону
Lisbon Express	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук нумераційний; • Пошук за категорією продукту (напої, харчові, нехарчові); • Пошук за продуктом; • Пошук за країною; • Пошук за регіоном; • Пошук за іменем; • Пошук за Ніццькою класифікацією.

4.5 Пошук торговельної марки за базами ВОІВ

Приклади окремих пошуків за базами ВОІВ наведені в таблиці 6.

Таблиця 6

Приклади окремих пошуків за базами ВОІВ

Назва бази	Вид та результат пошуку
ROMARIN	<ul style="list-style-type: none">• При іменному пошуку за власником Roshen знайдено 159 ТМ.• При пошуку за ключовим словом Roshen знайдено 43 ТМ.• При іменному пошуку за власником ROLEX знайдено 157 ТМ.• При пошуку за ключовим словом ROLEX знайдено 58 ТМ.
Глобальна база даних по брендам	<ul style="list-style-type: none">• При іменному пошуку за власником Roshen знайдено 312 ТМ.• При пошуку за ключовим словом Roshen знайдено 85 ТМ.• При іменному пошуку за власником ROLEX знайдено 1718 ТМ.• При пошуку за ключовим словом ROLEX знайдено 95 ТМ.
Hague Express	<ul style="list-style-type: none">• При іменному пошуку за власником Roshen знайдено 0 зразків.• При іменному пошуку за власником ROLEX знайдено 20 зразків.
Глобальна база даних по зразкам	<ul style="list-style-type: none">• При іменному пошуку за власником Roshen знайдено 0 зразків.• При іменному пошуку за власником ROLEX знайдено 164 зразки.
Lisbon Express	<ul style="list-style-type: none">• При пошуку за категорією нехарчові продукти знайдено 106 записів (в т.ч. пісок, мармур, скло, каолін, тютюн).• При пошуку за категорією харчові продукти знайдено 142 записи (в т.ч. оливки, помідори, соуси, салат, мед, банани, маїс, манго, сири).• При пошуку за категорією напої знайдено 691 запис (в т.ч. пиво, алкогольні напої (вино, вермут, бренді, ...), мінеральні води).• При пошуку за Ніццькою класифікацією (клас 6) знайдено 1 запис, який скасований (радіатор).• При пошуку за Ніццькою класифікацією (клас 30) знайдено 30 записів (в т.ч. кондитерські вироби, мед, кава, оцет бальзамічний, соуси).

Аналізуючи практику застосування баз даних доступних на сайті ВОІВ, ми можемо зробити такі висновки:

- застосування в базах даних (ROMARIN та Глобальна база даних по брендам) нумераційного та іменного пошуку при дослідженні ТМ не можливі (якби ми вже мали інформацію наперед, то й шукати не потрібно і при наявності такої інформації ми могли би лише перевірити чинність реєстрації);

- застосування в базах даних (ROMARIN та Глобальна база даних по брендам) іменного пошуку доцільне у випадку відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб;

- застосування в базах даних (ROMARIN та Глобальна база даних по брендам) при дослідженні ТМ виключно Ніццької класифікації не доцільне через великий масив інформації для обробки;

- застосування в базах даних (ROMARIN та Глобальна база даних по брендам) виключно Ніццької класифікації доцільне у випадку пошуку конкурентів;

- застосування в базах даних (ROMARIN та Глобальна база даних по брендам) при дослідженні ТМ Ніццької класифікації, Віденської класифікації (при наявності зображень), пошуку за ключовими словами (при наявності словесних, літерних та цифрових позначень) доцільне, бо істотно звужується масив інформації для обробки;

- застосування баз даних стосовно зразків (Hague Express та Глобальна база даних по зразкам) доцільне для відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб;

- застосування бази даних Lisbon Express, доцільне, при дослідженні окремих ТМ, оскільки можливий пошук за Ніццькою класифікацією.

4.6 Послідовність самостійного пошуку торговельної марки за базами даних УПВ та ВОІВ

Самостійний пошук за доступними базами даних є доцільним, як при підготовці до реєстрації торговельної марки так і при моніторингу ситуації, щодо можливих порушень прав. Рекомендуємо здійснювати пошук торговельної марки планованої до реєстрації в Україні чи вже зареєстрованої (для моніторингу) у такій послідовності:

- 13.Отримати завдання на дослідження ТМ та визначити, для яких товарів та послуг вона застосовується.
- 14.Визначити коди за Ніццькою угодою про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація).
- 15.Визначити коди зображальних елементів (за їх наявності) знаків за Міжнародною класифікацією зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація).
- 16.Визначити ключові слова (за наявності таких).
- 17.Здійснити пошук за базами даних на сайті УПВ.

17.1. За БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг" за кодами Віденської класифікації та за ключовими словами.

17.2. За БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" "Відомості про знаки, зареєстровані відповідно до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків та/або Протоколу до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків" за кодами Ніццької класифікації та за ключовими словами.

17.3. За БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" Відомості про добре відомі знаки в Україні за кодами Ніццької та Віденської класифікації та за ключовими словами.

17.4. За БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг" по окремим бюлетням до закриття 10-ти річного циклу за кодами Ніццької класифікації.

17.5. За БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду" за кодами Ніццької та Віденської класифікації та за ключовими словами.

- 18.Здійснити пошук за базами даних на сайті за БД "ВОІВ", з урахуванням доцільності планування/наявності міжнародної реєстрації торговельної марки.

6.1. За БД "ROMARIN":

- якщо не планується міжнародна реєстрація, то за ключовими словами, кодом держави Україна згідно із стандартом BOIB ST.3 та за кодами Ніццької та Віденської класифікації;

- якщо планується міжнародна реєстрація, то за ключовими словами, за кодами Віденської класифікації, та будь-якими доступними даними (наприклад за кодами "потрібних" держав згідно із стандартом BOIB ST.3).

6.2. За Глобальною базою даних по брендам.

6.3. За БД «Hague Express».

6.4. За Глобальною базою даних по зразкам.

6.5. За БД «Lisbon Express».

19. Пошук ТМ за базами даних регіональних відомств (наприклад БД "TMview" [50] - це консультаційний засіб на базі інтернету, що дозволяє будь-якому користувачеві безкоштовно шукати товарні знаки) та патентних відомств окремих країн, при зацікавленості в реєстрації/моніторингу ТМ в цих країнах.

20. Аналіз отриманої інформації.

21. Прийняття рішення про доцільність реєстрації ТМ, або про доцільність дій стосовно припинення порушень прав на вже зареєстровану ТМ
В спрощеному вигляді зазначена послідовність представлена на рис. 14.

При застосуванні цієї послідовності слід розуміти, що в залежності від виду позначень (словесні, літерні, цифрові, зображальні та комбіновані), які входять до ТМ окремі пункти послідовності можуть бути пропущені.

Окремі пункти послідовності можуть бути пропущені, в залежності від цілей пошуку. Наприклад, коли власник торговельної марки не зацікавлений в у виході на закордонні ринки, то виконання пункту 6 (рис.14) може бути обмежене лише базами даних "ROMARIN" (виключно для ТМ, що діють в Україні) та Глобальною базою даних по брендам (для ТМ, що стосуються України), а виконання пункту 7 (рис.14) недоцільне.

Виконання дій за зазначеною послідовністю може бути припинене при знаходженні раніше зареєстрованої діючої ТМ, яка тотожна (схожа настільки, що можна сплутати) та яка застосовується до однорідних товарів і/або послуг, для яких зареєстровані, або заявлені тотожні або схожі знаки, виявлені під час пошуку.



Рис. 14 Послідовність самостійної експертизи торгівельної марки

Питання для перевірки засвоєння матеріалу за розділом 4

1. У яких випадках доцільний самостійний пошук ТМ.
2. Перелік баз даних УІВ стосовно ТМ
3. Характеристика БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг".
4. Характеристика БД "Відомості про добре відомі знаки в Україні"
5. Характеристика БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" стосовно ТМ.
6. Характеристика БД "Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду"
7. Що означає поняття "мертва зона" пошуку стосовно ТМ.
8. Які БД на сайті УІВ призначені для пошуку добре відомих марок. Охарактеризуйте їх.
9. Коли доцільно здійснювати пошук за базами ВОІВ.
10. Бази даних ВОІВ, придатні для пошуку ТМ.
11. Характеристика бази "ROMARIN".
12. Характеристика бази "Глобальна база даних по брендам".
13. Характеристика бази "Hague Express".
14. Характеристика бази "Глобальна база даних по зразкам".
15. Характеристика бази "Lisbon Express".
16. Які бази ВОІВ доцільно застосовувати для відстеження діяльності конкретних фізичних/юридичних осіб.
17. Застосування яких баз та яких видів пошуку дозволяє звузити масив інформації для обробки при дослідженні окремих ТМ.
18. Чи доцільний іменний пошук при дослідженні окремих ТМ.
19. Для яких ТМ, доцільно здійснювати пошук за базою "Lisbon Express".
20. В якому випадку доцільний пошук виключно за Ніццькою класифікацією.
21. Опишіть послідовність самостійного пошуку торговельної марки за базами даних УІВ та ВОІВ.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №1

Збирання вихідних даних для реєстрації торговельної марки.

Складання заявки на торговельну марку.

Перелік додаткових матеріалів (готується студентами самостійно, або шляхом друкування дидактичних матеріалів з цього посібника)

Дидактичні матеріали до практичного заняття (таблиця вихідних даних для реєстрації торговельної марки та додаток з бланком заяви в паперовому вигляді для кожного, інші додатки або весь посібник рекомендовано мати кожному в електронному вигляді).

Самостійно ознайомитись Законом [3] та Правилами складання, подання і розгляду [4] та заповнити таблицю вихідних даних за довільно обраною чи самостійно розробленою торговельною маркою, яка планується для реєстрації, також можна заповнити зазначену таблицю стосовно торговельної марки виробника технологічного обладнання, інструменту, речовини за темою магістерської дисертації.

ПЛАН ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

Теоретична частина

1 Збирання вихідних даних

2 Групування переліку товарів та послуг за кодами МКТП

Практична частина під час роботи в аудиторії

4 Опис торгівельної марки

5. Оформлення бланку заяви

Практична частина для самостійної роботи

6 Групування переліку товарів та послуг за кодами МКТП

Оцінювання

Теоретична частина

1 Збирання вихідних даних

Незалежно від того діє заявник самостійно чи користується послугами представника у справах інтелектуальної власності він має розуміти яка інформація має бути зібрана самостійно для правильного заповнення бланку заяви. Тому заявнику рекомендується заповнити табл. 7.

Надання такої інформації (даних), які наведені в табл. 7 від заявника може вимагати представник у справах інтелектуальної власності для чіткого визначення вимог, встановлених замовником і уникнення в майбутньому непорозумінь. В процесі аналізу вихідних даних представник у справах може навіть визначити вимоги, необхідні для передбаченого використання, але не встановлені замовником, та ознайомити з ними заявника.

2 Групування переліку товарів та послуг за кодами МКТП

Слід виписати класи та підкласи МКТП користуючись ІДС "Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація), а саме: Абетковими переліками товарів та послуг [22]. Якщо товар неможливо покласифікувати за допомогою переліку класів, пояснювальних приміток і абеткового переліку, то слід звернутись до Настанови для користувачів.

Для групування товарів та послуг можна також скористатись Методичними рекомендаціями з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг [51], для зручності наводимо інформацію за п.6.4.3 зазначених методичних рекомендацій:

"Для допомоги, в першу чергу заявникам під час складання ними переліків товарів та послуг для міжнародних заявок за Мадридською системою міжнародної реєстрації знаків, ВОІВ розробила та розмістила на своїй веб- сторінці за адресою <http://www.wipo.int/gsmmanager> новий Інтернет-сервіс «Менеджер товарів та послуг» («Goods & Services Manager»), який працює в режимі он-лайн.

Вихідні дані для реєстрації торговельної марки в Україні

Назва відомостей (пункт Правил)	Вихідні дані ^{*)}
1. Про заявника: повне ім'я громадянина або повне найменування юридичної особи (відповідно до установчого документа) та його адреса (див.2.1.8 [4])	
2. Про наявність підстав для встановлення пріоритету, якщо такі підстави є, то надати відомості (див.2.1.9, 2.1.28, 2.1.29 [4])	
3. Про адресу для листування та найменування адресата (див.2.1.10 [4])	
4. Про наявність представника у справах інтелектуальної власності та його дані (див.2.1.11 та 2.1.27 [4])	
5. Зображення знака (див.2.1.12 [4]) з урахуванням вимог до нього, а також вимог до звукових (світлових) позначень, а також до опису знака (див.2.1.20-2.1.25 [4])	
6. Колір (поєднання кольорів) знака (див.2.1.13 [4])	
7. Чи є знак об'ємним (див.2.1.14 [4])	
8. Повний перелік товарів і/або послуг, для яких просять правову охорону знака (див. п.2.2.1 цього посібника та п.2.1.15 [4]) ^{**)}	
9. Відомості про те чи заявник вимагає застосування статті 6 <i>quinquies</i> Паризької конвенції (див.2.1.17 [4])	
10.Відомості про те чи наявні раніше подані заявки, діючих реєстрації або, відомості про те, що заявник має намір одержати повторну реєстрацію знака (див.2.1.18 [4])	
11.Відомості про те чи наявні у знаку, що заявляється елементи, про які йдеться у пункті 1 статті 6 Закону [3] і, якщо такі елементи наявні, до заявки додаються документи, які підтверджують право заявника на їх використання	
12.Відомості про статут колективного знака (див.2.1.31 та 2.1.32 [4])	

*) Інформація може бути надана додатком за кожним пунктом відомостей

**) Для цілей заповнення заяви товари та послуги після заповнення цієї таблиці групують за МКТП

Ця база даних може також слугувати допоміжним інформаційним засобом для експертів під час перевірки переліків товарів і послуг.

ВОІВ гарантує, що включені до бази даних терміни є достовірними з точки зору лінгвістики та класифіковані у повній відповідності до діючої редакції МКТП.

Інтернет-сервіс «Менеджер товарів і послуг»:

забезпечує доступ до стандартних термінів, прийнятих Міжнародним бюро ВОІВ відповідно до процедур Мадридської системи;

містить невичерпний перелік зазначень, рекомендованих Міжнародним бюро ВОІВ для ідентифікації товарів та послуг, який включає терміни МКТП та з інших ресурсів, зокрема терміни Відомства патентів та торговельних марок США (USPTO), Відомства з гармонізації внутрішнього ринку ЄС (ОНІМ) та інших відомств;

налічує більше 40 000 термінів, згрупованих відповідно до їх значення. Різні терміни, які мають одне значення, розміщені під одним ідентифікаційним номером;

функціонує на трьох робочих мовах Мадридської системи, а також з січня 2012 року на деяких інших мовах, зокрема на російській мові.

Застосування зазначеної бази заявниками під час складання та експертами під час перевірки переліків сприятиме зменшенню помилок у термінології та класифікації товарів та послуг за заявкою."

Разом з тим слід зазначити, що заголовки класів МКТП вказують загальні назви галузей, яких стосуються товари і послуги, а, наприклад, однорідні товари можуть бути в різних класах.

У вищезазначених методичних вказівках [51] в п. 11.2.4 є посилка на [52]. Наводимо витяг з п. 11.2.4 [51] стосовно приблизного переліку кореспондуючих класів, які містять споріднені товари (табл.8).

Наводимо витяг з п. 11.2.4 [51] стосовно прикладів споріднених товарів класах:

1 клас МКТП «хімічні речовини, використовувані для бродіння вин» – 2 клас МКТП «фарбники для лікерів, напоїв»;

Кореспондуючі класи, які містять споріднені товари

Клас МКТП- Кореспондуючі класи	Клас МКТП- Кореспондуючі класи
1 – 2, 3, 5, 17, 19	2 – 1, 3, 17
6 – 7, 9, 11, 17, 20, 21	3 – 1, 2, 5, 21
5 – 1, 3, 10	7 – 6, 8, 9, 11, 12
8 – 7	9 – 6, 7, 10, 11, 12
10 – 5, 9	11 – 6, 7, 9
12 – 7, 9	17 – 1, 2, 6, 19
18 – 25	19 – 1, 17
20 – 6	21 – 3, 6
24 – 25	25 – 18, 24
29 – 30	30 – 29
32 – 33	33 – 32

1 клас МКТП «йодиди лужних металів для промислових цілей» – 5 клас МКТП «йодиди лужних металів для фармацевтичних цілей»;

1 клас МКТП «мастики для тріщин в деревах» – 17 клас МКТП «мастики»;

2 клас МКТП «фарби, лаки» – 17 клас МКТП «фарби, лаки ізоляційні»;

3 клас МКТП «серветки, просочені косметичними засобами» – 5 клас МКТП «гігієнічні серветки»;

3 клас МКТП «косметичні набори» – 21 клас МКТП «косметичне приладдя»;

5 клас МКТП «бинти (перев'язувальний матеріал)» – 10 клас МКТП «бинти еластичні»;

6 клас МКТП «пружини (металеві вироби)» – 7 клас МКТП «пружини (деталі машин)»;

6 клас МКТП «дріт для м'якого паяння металевий» – 9 клас МКТП «дріт з металевих сплавів плавкий»;

6 клас МКТП «крани для бочок» – 11 клас МКТП «крани-змішувачі для водопровідних труб»;

6 клас МКТП «фольга алюмінієва» – 17 клас МКТП «фольга металева ізоляційна»;

6 клас МКТП «фурнітура для меблів металева» – 20 клас МКТП «фурнітура для меблів неметалічна», «меблі металеві», «меблі»;

6 клас МКТП «кришки металеві» – 21 клас МКТП «кришки для посуду»;

7 клас МКТП «зварювальні агрегати електричні» – 8 клас МКТП «зварювальні агрегати неелектричні»;

7 клас МКТП «насоси [помпи]» – 9 клас МКТП «насоси [помпи] ручні»;

7 клас МКТП «вентилятори до двигунів» – 11 клас МКТП «вентилятори для кондиціонування повітря», «вентилятори [частини кондиціювального устаткування]»;

7 клас МКТП «бульдозери» – 12 клас МКТП «трактори»;

9 клас МКТП «радіолампи [вакуумні]» – 10 клас МКТП «радіологічні апарати лікарські [медичні]»;

9 клас МКТП «лампи фотолабораторні» – 11 клас МКТП «лабораторні лампи»;

9 клас МКТП «сигнальні пристрої» – 12 клас МКТП «сигнальні пристрої заднього ходу до транспортних засобів».

Також в [51] зазначено, що послуги 35-го класу МКТП кореспондують з усіма класами товарів.

Окрім того слід враховувати, що від правильного надання інформації за МКТП залежить і розмір зборів [25] (додаток Г).

Практична частина під час роботи в аудиторії

4 Опис торгівельної марки

Зробити опис торгівельної марки за наданим зображеннями по варіантам (додаток Є). Для прикладу наводимо описи торгівельних марок (додаток Ж).

5. Оформлення бланку заяви

Оформити бланк заяви (додаток Д) на торгівельну марку зібраними вихідними даними (окрім переліку класів). Під кодом [511] написати "див. Дод.".

Практична частина для самостійної роботи

6 Групування переліку товарів та послуг за кодами МКТП

Згрупувати товари та послуги, для яких планується здійснити реєстрацію торговельної марки, користуючись:

- ІДС "Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація);
- Інтернет-сервісом «Менеджер товарів та послуг» (<http://www.wipo.int/gsmmanager>);
- приблизним переліком кореспондуючих класів, які містять споріднені товари (табл.8).

Згруповані товари та послуги оформити як додаток до заяви.

7 Розрахунок зборів за подачу заявки

Розрахувати збори за подачу заявки на знак для товарів і послуг у відповідності до Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності [25] (додаток Г).

Оцінювання

Здати на перевірку в кінці заняття:

- заповнену таблицю вихідних даних;
- заповнений бланк заяви;
- опис торговельної марки за наданим зображеннями за варіантами.

Здати на перевірку перед початком наступного заняття перелік товарів та послуг згрупований за кодами МКТП (оформити як додаток до заяви).

Здати на перевірку перед початком наступного заняття перелік кореспондуючих класів, які стосуються згрупованих в додатку до заяви товарів та послуг.

Здати на перевірку перед початком наступного заняття розрахунок зборів.

Оцінювання здійснюється на підставі зданих матеріалів.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №2

Пошук знаків для товарів і послуг (торговельних марок) за пошуковими системами та базами даних. Оформлення міжнародної заяви на торговельну марку

Перелік додаткових матеріалів (готується студентами самостійно, або шляхом друкування дидактичних матеріалів з цього посібника)

Дидактичні матеріали до практичного заняття (таблиця 3 "Дослідження наявності причин для відмови в реєстрації торговельної марки" за п. 3.2.3 цього посібника та бланк міжнародної заяви). Самостійно визначити ключові слова та коди Віденської класифікації.

Здійснити пошук обраної на попередньому занятті торговельної марки у відповідності до розділу 4 цього посібника.

ПЛАН ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

Теоретична частина

1 Розділ 4 цього посібника

2 Приклад пошуку торговельної марки за ключовими словами

3 Приклад пошуку торговельної марки з використанням кодів Віденської класифікації

Практична частина під час роботи в аудиторії

4 Заповнення таблиці "Дослідження наявності причин для відмови в реєстрації торговельної марки"

5. Оформлення міжнародної заяви (окрім розрахунків мит)

Практична частина для самостійної роботи

6 Пошук обраної на попередньому занятті торговельної марки у відповідності до розділу 4 цього посібника

7 Розрахунок мит для подачі міжнародної заяви

Оцінювання

Теоретична частина

1 Розділ 4 цього посібника.

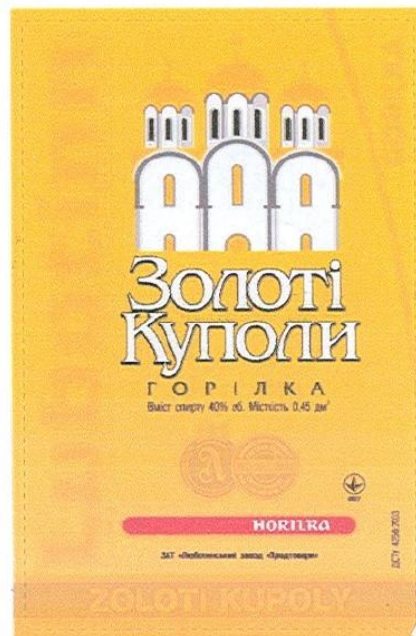
2 Приклад пошуку торгівельної марки за ключовими словами

Розглянемо, наприклад, пошук стосовно торгівельної марки bonasai, яка призначена, для товарів класу 20 за Ніццькою класифікацією по ключовим словам та частинам слова (табл. 9).

Аналіз знайденої інформації показав, що повного співпадання не має, а ті торгівельні марки де є схожі частини слів застосовуються для товарів і послуг відмінних від класу 20.

3 Приклад пошуку торгівельної марки з використанням кодів Віденської класифікації

Наприклад, пошук стосовно торгівельної марки



Клас 33

Визначимо коди за Віденською класифікацією в такій послідовності:

Крок 1. Заходимо в ІДС "Міжнародна класифікація зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація) за адресою <http://base.uipv.org/vienna7>

Крок 2. Заходимо в перелік категорій та вибираємо доцільні категорії:

Таблица 9

Пошукове слово «bona», «bon»		Пошукове слово «sai»		Пошукове слово «onas»	
№ 94997	№ 559250	№ 895664	№ 962490	№ 690806	№ 83214
BONSAI				MUCONASAL	BIONASE
Кл. 1, 21, 35	Кл.19	Кл. 11,20	Кл. 07, 09	Кл. 05	Кл. 10
№ 888001	№ 873737	№ 896850	№ 1003163	№ 873477	№ 98783
	BONITA		SENSAI	BABILONAS	GLONASS GLOBAL
Кл.25	Кл.14	Кл. 34	Кл. 44	Кл. 35, 36, 39	Кл. 12, 36, 37
№ 916157	№ 958406	№ 912348	№ 989087	№ 920623	№ 119214
	BONITA			Jonas Nielsen	<u>sonaspray</u>
Кл. 19, 20	Кл. 35,20	Кл. 16, 21, 34	Кл. 20,21	Кл. 18, 25, 35	Кл. 17, 37
№ 648034	961817	№ 923346	№948593	№932874	
				SONASPRAY	AgroNas
Кл. 16,21,24	Кл. 06, 19, 35	Кл.29, 30, 31	Кл.35, 37	Кл. 17,20	Кл. 35

Наприклад:

КАТЕГОРІЯ 7. БУДІВЛІ, КОНСТРУКЦІЇ ДЛЯ РЕКЛАМИ, ВОРОТА АБО ОГОРОЖІ

Далі вибираємо

7.1 ЖИТЛОВІ І НЕЖИТЛОВІ БУДІВЛІ, РЕКЛАМНІ ЩИТИ АБО СТОВПИ, КЛІТКИ АБО БУДИ ДЛЯ ТВАРИН

Далі вибираємо

7.1.3 Церкви, собори, абатства, монастирі

7.1.24 Житлові і нежитлові будівлі стилізовані

7.1.25 Інші житлові чи нежитлові будівлі

Крок 3. Заходимо до бази даних БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність", потім вибираємо "Відомості про видачу свідоцтв України на знаки для товарів та послуг" <http://base.uipv.org/searchBul/search.php?action=changedb>

Виконуємо пошук по частині слова "золот", зазначивши його в ключових словах та по Віденській класифікації, зазначивши її у відповідному вікні як "07.01.03", отримуємо такі знаки



кл.33



кл.30



кл.30

Виконуємо пошук по частині слова "золот", зазначивши його в ключових словах та по Віденській класифікації, зазначивши її у відповідному вікні як "07.01.24", отримуємо знак



кл.6, 19, 20, 21, 28

Виконуємо пошук по частині слова "золот", зазначивши його в ключових словах та по Віденській класифікації, зазначивши її у відповідному вікні як "07.01.25", отримуємо знак



кл. 30

Висновок Реєстрація торгівельної марки для класу 33 "Золоті куполи" (особа заявник А) можлива, хоча за звучанням вона схожа на "Золоті купола" (особа заявник А) і використовується для того ж класу, але зареєстрована тією ж особою юридичною особою, інші торгівельні марки за зовнішнім виглядом не дуже схожі, хоча на двох з них є схожий напис російською мовою "Золотые купола", на всіх знаках є зображення будівель не зовсім схожих на зображення марки "Золоті куполи" до того ж знайдені знаки використовуються для інших класів (**УВАГА!** Ваш висновок не обов'язково буде співпадати з висновком експертів, тому, якщо є хоч якась схожість, то краще порадитись зі спеціалістами, наприклад, в галузі мовознавства, живопису та права).

Практична частина під час роботи в аудиторії

4 Заповнення таблиці "Дослідження наявності причин для відмови в реєстрації торгівельної марки"

Заповнити таблицю.

5. Оформлення міжнародної заяви (окрім розрахунків мит)

Оформити бланк заяви (див. приклад в додатку Д) на торгівельну марку, користуючись таблицею вихідних даних та згрупованим за МКТП переліком товарів та послуг з зазначенням доцільних країн.

Практична частина для самостійної роботи

6 Пошук обраної на попередньому занятті торговельної марки у відповідності до розділу 4 цього посібника

Вибір схожих торгівельних марок здійснити, як мінімум за базою Укрпатенту БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг" та БД "Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня "Промислова власність" (<http://www.ukrpatent.org/ua/bases2.html>) вибрати схожі торгівельні марки (біля 3-х знаків), користуючись при цьому як ключовими словами, так і визначеними класами Віденської класифікації по варіантах за наданими зображеннями (див. Додаток Є).

Бажано використати всі доцільні види пошуку при використанні всіх доцільних баз даних (в т.ч. баз даних BOIV).

7 Розрахунок мит для подачі міжнародної заяви

Розрахувати мита для подачі міжнародної заявки, користуючись калькулятором для підрахунку мит в режимі он-лайн <http://www.wipo.int/madrid/en/fees>.

Оцінювання

Здати на перевірку в кінці заняття:

- вибрані схожі торгівельні марки за базами Укрпатенту ;
- заповнену таблицю "Дослідження наявності причин для відмови в реєстрації торгівельної марки";
- заповнений бланк міжнародної заяви (окрім розрахунків мит);

Здати на перевірку протягом двох тижнів після заняття вибрані схожі торгівельні марки за базами ВОІВ з висновком про можливість міжнародної реєстрації торговельної марки для обраних країн та розрахунком мит для подачі заявки.

Оцінювання здійснюється на підставі зданих матеріалів.

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про охорону прав на знаки для товарів і послуг

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 7, ст. 36)

{ Вводиться в дію Постановою ВР N 3771-XII ([3771-12](#)) від 23.12.93, ВВР, 1994, N 7, ст. 37 }

{ Із змінами, внесеними згідно із Законами N 751-XIV ([751-14](#)) від 16.06.99, ВВР, 1999, N 32, ст.266 N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, ВВР, 2001, N 8, ст.37 N 2783-III ([2783-14](#)) від 15.11.2001, ВВР, 2002, N 7, ст.51 N 2921-III ([2921-14](#)) від 10.01.2002, ВВР, 2002, N 16, ст.114

N 34-IV ([34-15](#)) від 04.07.2002, ВВР, 2002, N 35, ст.256

N 762-IV ([762-15](#)) від 15.05.2003, ВВР, 2003, N 30, ст.247

N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003, ВВР, 2003, N 35, ст.271

N 254-VI ([254-17](#)) від 10.04.2008, ВВР, 2008, N 23, ст.217

N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012, ВВР, 2014, N 2-3, ст.41

N 317-VIII ([317-19](#)) від 09.04.2015, ВВР, 2015, N 26, ст.219 }

{ У тексті Закону слово "Відомство" замінено словом "Установа" у відповідних відмінках із Законом N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000 }

Цей Закон регулює відносини, що виникають у зв'язку з набуттям і здійсненням права власності на знаки для товарів і послуг (далі - знак) в Україні.

Розділ І

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стаття 1. Визначення

У цьому Законі нижченаведене вживається у такому значенні:

Установа - центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності; { Абзац другий статті 1 в редакції Закону N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000; із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

особа - фізична або юридична особа; { Абзац третій статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законами N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003 }

знак - позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб; (Абзац четвертий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

свідоцтво - свідоцтво України на знак для товарів і послуг;

zareєстрований знак - знак, на який видано свідоцтво;

заявка - сукупність документів, необхідних для видачі свідоцтва;

заявник - особа, яка подала заявку чи набула прав заявника в іншому встановленому законом порядку; (Абзац восьмий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

пріоритет заявки (пріоритет) - першість у поданні заявки;

дата пріоритету - дата подання заявки до Установи чи до відповідного органу держави - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності, за якою заявлено пріоритет;

Реєстр - Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг;

Апеляційна палата - колегіальний орган Установи для розгляду заперечень проти рішень Установи щодо набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності та інших питань, віднесених до її компетенції цим Законом; (Статтю 1 доповнено абзацом згідно із Законом N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

заклад експертизи - уповноважений Установою державний заклад (підприємство, організація) для розгляду і проведення експертизи заявок; (Статтю 1 доповнено абзацом згідно із Законом N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000)

державна система правової охорони інтелектуальної власності - Установа і сукупність експертних, наукових, освітніх, інформаційних та інших відповідної спеціалізації державних закладів, що входять до сфери управління Установи; (Статтю 1 доповнено абзацом згідно із Законом N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000)

доменне ім'я - ім'я, що використовується для адресації комп'ютерів і ресурсів в Інтернеті; (Статтю 1 доповнено абзацом згідно із Законом N 34-IV ([34-15](#)) від 04.07.2002)

МКТП - Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. (Статтю 1 доповнено абзацом згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 2. Повноваження Установи у сфері охорони прав на знаки для товарів і послуг

1. Установа забезпечує реалізацію державної політики у сфері охорони прав на знаки для товарів і послуг, для чого:

організовує приймання заявок, проведення їх експертизи, приймає рішення щодо них;

видає свідоцтва на знаки для товарів і послуг, забезпечує їх державну реєстрацію;

забезпечує опублікування офіційних відомостей про знаки для товарів і послуг;

здійснює міжнародне співробітництво у сфері правової охорони інтелектуальної власності і представляє інтереси України з питань охорони прав на знаки для товарів і послуг в міжнародних організаціях відповідно до чинного законодавства;

{ Абзац шостий пункту 1 статті 2 виключено на підставі Закону N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

організовує інформаційну та видавничу діяльність у сфері правової охорони інтелектуальної власності;

організовує науково-дослідні роботи з удосконалення законодавства та організації діяльності у сфері правової охорони інтелектуальної власності;

організовує роботу щодо перепідготовки кадрів державної системи правової охорони інтелектуальної власності;

доручає закладам, що входять до державної системи правової охорони інтелектуальної власності, відповідно до їх спеціалізації виконувати окремі завдання, визначені цим Законом, Положенням про Установу, іншими нормативно-правовими актами у сфері правової охорони інтелектуальної власності;

здійснює інші повноваження відповідно до законів. *{ Абзац одинадцятий пункту 1 статті 2 в редакції Закону N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }*

2. Фінансування діяльності Установи провадиться за рахунок коштів Державного бюджету України.

(Стаття 2 в редакції Закону N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000)

Стаття 3. Міжнародні договори

Якщо міжнародним договором України встановлено інші правила, ніж ті, що передбачені законодавством України про знаки, то застосовуються правила міжнародного договору.

Стаття 4. Права та обов'язки іноземців та осіб без громадянства

1. Іноземці та особи без громадянства мають рівні з громадянами України права та обов'язки, передбачені цим Законом, відповідно до міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

2. Іноземці та особи без громадянства у відносинах з Установою реалізують свої права через представників у справах інтелектуальної власності (патентні повірені), зареєстрованих згідно з положенням, яке затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.

{ Стаття 4 в редакції Закону N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 } **Р о з д і л ІІ**

ПРАВОВА ОХОРОНА ЗНАКІВ

Стаття 5. Умови надання правової охорони

1. Правова охорона надається знаку, який не суперечить публічному порядку, принципам гуманності і моралі, вимогам Закону України "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки" ([317-19](#)) та на який не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим Законом.

{ Частина перша статті 5 із змінами, внесеними згідно із Законом N 317-VIII ([317-19](#)) від 09.04.2015 }

2. Об'єктом знака може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори та комбінації кольорів, а також будь-яка комбінація таких позначень. Об'єктом знака не можуть бути імена або псевдоніми осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних або автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працювали у радянських органах державної безпеки, назви СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних радянських республік та похідні від них, назви, пов'язані з діяльністю комуністичної партії, встановленням радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідуванням учасників боротьби за незалежність України у XX столітті.

{ Частина друга статті 5 із змінами, внесеними згідно із Законом N 317-VIII ([317-19](#)) від 09.04.2015 }

3. Право власності на знак засвідчується свідоцтвом. Строк дії свідоцтва становить 10 років від дати подання заявки до Установи і продовжується Установою за клопотанням власника свідоцтва щоразу на 10 років, за умови сплати збору в порядку, встановленому пунктом 2 статті 18 цього Закону. Порядок продовження строку дії свідоцтва встановлюється центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності. { Пункт 3 статті 5 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

Дія свідоцтва припиняється достроково за умов, викладених у статті 18 цього Закону.

4. Обсяг правової охорони, що надається, визначається зображенням знака та переліком товарів і послуг, внесеними до Реєстру, і засвідчується свідоцтвом з наведеними у ньому копією внесеного до Реєстру зображення знака та переліком товарів і послуг.

5. Право на одержання свідоцтва у порядку, встановленому цим Законом, має будь-яка особа, об'єднання осіб або їх правонаступники.

6. Право на одержання свідоцтва має заявник, заявка якого має більш ранню дату подання до Установи або, якщо заявлено пріоритет, більш ранню дату пріоритету, за умови, що вказана заявка не вважається відкликаною, не відкликана або за нею Установою не прийнято рішення про відмову в реєстрації знака, можливості оскарження якого вичерпані.

(Стаття 5 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 6. Підстави для відмови в наданні правової охорони

1. Згідно з цим Законом не можуть одержати правову охорону позначення, які зображують або імітують:

державні герби, прапори та інші державні символи (емблеми);

офіційні назви держав;

емблеми, скорочені або повні найменування міжнародних міжурядових організацій;

офіційні контрольні, гарантійні та пробірні клейма, печатки;

нагороди та інші відзнаки.

Такі позначення можуть бути включені до знака як елементи, що не охороняються, якщо на це є згода відповідного компетентного органу або їх власників. Компетентним органом щодо назви держави є колегіальний орган, утворений Установою.

2. Згідно з цим Законом не можуть одержати правову охорону також позначення, які:

звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання;

складаються лише з позначень, що є загальноновживаними як позначення товарів і послуг певного виду;

складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг;

є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу;

складаються лише з позначень, що є загальноновживаними символами і термінами;

відображають лише форму, що обумовлена природним станом товару чи необхідністю отримання технічного результату, або яка надає товарові істотної цінності.

Позначення, вказані в абзацах другому, третьому, четвертому, шостому та сьомому цього пункту, можуть бути внесені до знака як елементи, що не охороняються, якщо вони не займають домінуючого положення в зображенні знака.

3. Не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати з:

знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг;

знаками інших осіб, якщо ці знаки охороняються без реєстрації на підставі міжнародних договорів, учасником яких є Україна, зокрема знаками, визнаними добре відомими відповідно до статті 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності ([995 123](#));

фірмовими найменуваннями, що відомі в Україні і належать іншим особам, які одержали право на них до дати подання до Установи заявки щодо таких же або споріднених з ними товарів і послуг;

кваліфікованими зазначеннями походження товарів (у тому числі спиртів та алкогольних напоїв), що охороняються відповідно до Закону України "Про охорону прав на зазначення походження товарів" ([752-14](#)). Такі позначення можуть бути лише елементами, що не охороняються, знаків осіб, які мають право користуватися вказаними зазначеннями;

знаками відповідності (сертифікаційними знаками), зареєстрованими у встановленому порядку.

4. Не реєструються як знаки позначення, які відтворюють:

промислові зразки, права на які належать в Україні іншим особам;

назви відомих в Україні творів науки, літератури і мистецтва або цитати і персонажі з них, твори мистецтва та їх фрагменти без згоди власників авторського права або їх правонаступників;

прізвища, імена, псевдоніми та похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди.

5. Не можуть одержати правову охорону та не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, що суперечать вимогам частини другої статті 5 цього Закону та вимогам Закону України "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки" ([317-19](#)).

{ Статтю 6 доповнено частиною п'ятою згідно із Законом N 317-VIII ([317-19](#)) від 09.04.2015 } { Стаття 6 із змінами, внесеними згідно із Законами N 751-XIV ([751-14](#)) від 16.06.99, N 2783-III ([2783-14](#)) від 15.11.2001, в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003 }

Р о з д і л І І І

ПОРЯДОК ОДЕРЖАННЯ СВДОЦТВА

Стаття 7. Заявка

1. Особа, яка бажає одержати свідомство, подає до Установи заявку.
2. За дорученням заявника заявку може бути подано через представника у справах інтелектуальної власності або іншу довірену особу.
3. Заявка повинна стосуватися одного знака.
4. Заявка складається українською мовою і повинна містити:
заяву про реєстрацію знака;
зображення позначення, що заявляється;
перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак, згрупованих за МКТП. (Абзац четвертий пункту 4 статті 7 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)
5. У заяві про реєстрацію знака необхідно вказати заявника (заявників) та його адресу.
6. Якщо заявник просить охорону кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки свого знака, то він зобов'язаний:
заявити про це і вказати в заяві колір чи поєднання кольорів, охорону яких він просить;
подати в заявці кольорові зображення вказаного знака. Кількість примірників таких зображень встановлюється центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.
{ Пункт 6 статті 7 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }
7. Інші вимоги до документів заявки визначаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.
{ Пункт 7 статті 7 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }
8. За подання заявки сплачується збір, розмір якого встановлюється з урахуванням кількості класів МКТП, якими охоплюються зазначені в заявці товари і послуги. Документ про сплату збору повинен надійти до Установи разом з заявкою або протягом двох місяців від дати подання заявки. Цей строк продовжується, але не більше ніж на шість місяців, якщо до його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання. (Пункт 8 статті 7 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 8. Дата подання заявки

1. Датою подання заявки є дата одержання Установою матеріалів, що містять принаймні:
клопотання у довільній формі про реєстрацію знака, викладене українською мовою;
відомості про заявника та його адресу, викладені українською мовою;
достатньо чітке зображення позначення, що заявляється;
перелік товарів і послуг, для яких заявляється знак.
2. Дата подання заявки встановлюється згідно з пунктами 10 та 11 статті 10 цього Закону.
3. Після встановлення дати подання заявки будь-яка особа має право ознайомитися з матеріалами заявки в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності. За ознайомлення з матеріалами заявки сплачується збір.
{ Пункт 3 статті 8 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 } { Стаття 8 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003 }

Стаття 9. Пріоритет

1. Заявник має право на пріоритет попередньої заявки на такий же знак протягом шести місяців від дати подання попередньої заявки до Установи чи до відповідного органу держави - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності, якщо на попередню заявку не заявлено пріоритет.

2. Пріоритет знака, використаного в експонаті, показаному на офіційних або офіційно визнаних міжнародних виставках, проведених на території держави - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності, може бути встановлено за датою відкриття виставки, якщо заявка надійшла до Установи протягом шести місяців від зазначеної дати.

3. Заявник, який бажає скористатися правом пріоритету, протягом трьох місяців від дати подання заявки до Установи подає заяву про пріоритет з посиланням на дату подання і номер попередньої заявки та її копію з перекладом на українську мову або документ, що підтверджує показ зазначеного знака на виставці, якщо ці заявка чи показ відповідно була подана чи було проведено у державі - учасниці Паризької конвенції про охорону промислової власності. У межах цього строку зазначені матеріали можуть бути змінені. Якщо ці матеріали подано несвоєчасно, то право на пріоритет заявки вважається втраченим, про що заявнику надсилається повідомлення.

Стаття 10. Експертиза заявки

1. Експертиза заявки має статус науково-технічної експертизи, складається з формальної експертизи та кваліфікаційної експертизи (експертизи по суті) і проводиться закладом експертизи відповідно до цього Закону та правил, встановлених на його основі центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.

{ Пункт 1 статті 10 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

2. Заклад експертизи здійснює інформаційну діяльність, необхідну для проведення експертизи заявок, і є центром міжнародного обміну виданнями відповідно до Конвенції про міжнародний обмін виданнями ([995 172](#)), прийнятої 3 грудня 1958 року Генеральною конференцією Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури.

3. Кінцеві результати експертизи заявки, що не вважається відкликаною або не відкликана, відображаються в обґрунтованому висновку експертизи за заявкою, що набирає чинності після затвердження його Установою. На підставі такого висновку Установа приймає рішення про реєстрацію знака для всіх зазначених у заявці товарів і послуг або про відмову в реєстрації знака для всіх зазначених у заявці товарів і послуг, або про реєстрацію знака щодо частини зазначених у заявці товарів і послуг та відмову в реєстрації знака для іншої частини зазначених у заявці товарів і послуг. Рішення Установи надсилається заявнику.

Заявник має право протягом місяця від дати одержання ним рішення Установи затребувати копії матеріалів, що протиставлені заявці. Ці копії надсилаються заявнику протягом місяця.

4. Заявник має право з власної ініціативи чи на запрошення закладу експертизи особисто або через свого представника брати участь у встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності порядку в розгляді питань, що виникли під час проведення експертизи.

{ Пункт 4 статті 10 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

5. Заявник має право вносити до заявки виправлення помилок та зміни свого імені (найменування) і своєї адреси, адреси для листування, імені та адреси свого представника, а також зміни щодо скорочення переліку товарів і послуг.

Заявник може вносити до заявки зміни, пов'язані зі зміною особи заявника, за умови згоди зазначених у заявці інших заявників. Такі зміни може за згодою всіх заявників вносити також особа, яка бажає стати заявником.

Ці виправлення та зміни враховуються, якщо вони одержані закладом експертизи не пізніше одержання ним документа про сплату державного мита за видачу свідоцтва.

За подання заяви про виправлення помилки або про внесення будь-якої із зазначених змін сплачується збір, за умови, що помилка не є очевидною чи технічною, а зміна виникла через залежні від подавця заяви обставини.

6. Заклад експертизи може вимагати від заявника надання додаткових матеріалів, якщо без них проведення експертизи неможливе, або у разі виникнення обґрунтованих сумнівів у достовірності будь-яких відомостей чи елементів, що містяться в матеріалах заявки.

Заявник має право протягом місяця від дати одержання ним повідомлення чи висновку закладу експертизи із вимогою про надання додаткових матеріалів затребувати від нього копії матеріалів, що протиставлені заявці.

Додаткові матеріали мають бути подані заявником протягом двох місяців від дати одержання ним повідомлення чи висновку закладу експертизи або копій матеріалів, що протиставлені заявці. Строк подання додаткових матеріалів продовжується, але не більше ніж на шість місяців, якщо до його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання. Цей строк, пропущений з поважних причин, поновлюється, якщо протягом шести місяців від його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання. Якщо заявник не подасть додаткові матеріали у встановлений строк, то заявка вважається відкликаною, про що йому надсилається повідомлення.

7. Якщо заявником подано додаткові матеріали, то в процесі експертизи з'ясовується, чи не виходять вони за межі розкритої у поданій заявці суті позначення та переліку зазначених у заявці товарів і послуг.

Додаткові матеріали виходять за межі розкритої у поданій заявці суті позначення, якщо вони містять ознаки, які слід включити до позначення, що заявляється як знак.

Додаткові матеріали в частині, що виходить за межі розкритої у поданій заявці суті позначення або доповнює перелік зазначених у заявці товарів і послуг, не беруться до уваги під час експертизи заявки і можуть бути, після одержання відповідного повідомлення закладу експертизи, оформлені заявником як самостійна заявка.

8. Будь-яка особа може подати до закладу експертизи мотивоване заперечення проти заявки щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони, встановленим цим Законом.

За подання заперечення сплачується збір.

Заперечення розглядається, якщо воно одержане закладом експертизи не пізніше ніж за 5 днів до дати прийняття Установою рішення за заявкою.

Заклад експертизи надсилає копію заперечення заявнику.

Заявник вправі повідомити заклад експертизи про своє ставлення до заперечення протягом двох місяців від дати його одержання. Він може спростувати заперечення і залишити заявку без змін, внести до заявки зміни або відкликати її.

Результати розгляду заперечення відображаються в рішенні Установи за заявкою. Копія цього рішення надсилається подавцю заперечення.

9. Під час проведення формальної експертизи:

встановлюється дата подання заявки на підставі статті 8 цього Закону;

заявка перевіряється на відповідність формальним вимогам статті 7 цього Закону та правилам, встановленим на його основі центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності;

документ про сплату збору за подання заявки перевіряється на відповідність встановленим вимогам.

{ Пункт 9 статті 10 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

10. За відповідності матеріалів заявки вимогам статті 8 цього Закону та наявності документа про сплату збору за подання заявки заявнику надсилається повідомлення про встановлену дату подання заявки.

11. У разі невідповідності матеріалів заявки вимогам статті 8 цього Закону заявнику негайно надсилається про це повідомлення. Якщо невідповідність буде усунута протягом двох місяців від дати одержання заявником повідомлення, то датою подання заявки вважається дата одержання закладом експертизи виправлених матеріалів. В іншому разі заявка вважається неподаною, про що заявнику надсилається повідомлення.

12. За відповідності заявки вимогам статті 7 цього Закону та документа про сплату збору за подання заявки встановленим вимогам заявнику надсилається про це повідомлення.

13. У разі порушення вимог пункту 8 статті 7 цього Закону заявка вважається відкликаною, про що заявнику надсилається повідомлення.

14. У разі невідповідності заявки формальним вимогам статті 7 цього Закону та правилам, встановленим на його основі центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності, чи документа про сплату збору за подання заявки встановленим вимогам заявнику надсилається повідомлення із пропозиціями щодо усунення недоліків.

Якщо недоліки стосуються групування товарів і послуг, то в повідомленні наводиться перелік товарів і послуг, згрупованих закладом експертизи, та, за необхідності, зазначається сума збору за подання заявки, яку належить доплатити. У випадку, коли товар або послуга викладено у заявці як термін, що не дає можливості віднести його до певного класу МКТП, заявнику пропонується замінити цей термін або виключити його. Якщо заявник не виконає цю вимогу, то зазначений термін не включається до переліку товарів і послуг, згрупованих закладом експертизи.

Усунення зазначених у повідомленні недоліків проводиться у строк, встановлений пунктом 6 цієї статті для додаткових матеріалів.

{ Пункт 14 статті 10 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

15. Під час кваліфікаційної експертизи перевіряється відповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони, визначеним цим Законом. При цьому використовуються інформаційна база закладу експертизи, в тому числі матеріали заявки, а також довідково-пошуковий апарат та відповідні офіційні видання.

16. Якщо є підстави вважати, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони повністю або частково, то заклад експертизи надсилає заявнику про це обґрунтований попередній висновок з пропозицією надати мотивовану відповідь на користь реєстрації знака.

Відповідь заявника надається у строк, встановлений пунктом 6 цієї статті для додаткових матеріалів, та береться до уваги під час підготовки висновку експертизи за заявкою.

(Стаття 10 в редакції Законів N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 11. Відкликання заявки

Заявник має право відкликати заявку в будь-який час до дати сплати державного мита за видачу свідоцтва.

(Стаття 11 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 11-1. Поділ заявки

1. Заявник має право поділити заявку на дві і більше заявок (виділені заявки) шляхом розподілу між ними перелічених у цій заявці товарів і послуг таким чином, щоб кожна з виділених заявок не містила товари і послуги, споріднені з товарами і послугами, переліченими в інших заявках.

2. Поділ заявки здійснюється шляхом подання заявником заяви про внесення до заявки відповідних змін та виділеної заявки (заявок), за умови сплати зборів за подання зазначених заяви та заявки.

3. Дата подання виділеної заявки є такою самою, як дата подання поділеної заявки. Дата пріоритету виділеної заявки встановлюється, якщо на це є підстава, такою самою, як дата пріоритету поділеної заявки.

(Закон доповнено статтею 11-1 згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 12. Публікація про видачу свідоцтва

На підставі рішення про реєстрацію знака та за наявності документів про сплату державного мита за видачу свідоцтва і збору за публікацію про видачу свідоцтва

здійснюється публікація в офіційному бюлетені відомостей про видачу свідоцтва, визначених в установленому порядку. Зазначені мито та збір сплачуються після надходження до заявника рішення про реєстрацію знака.

Якщо протягом трьох місяців від дати надходження до заявника рішення про реєстрацію знака документи про сплату державного мита за видачу свідоцтва і збору за публікацію про видачу свідоцтва в розмірі та порядку, визначених законодавством, до закладу експертизи не надійшли, публікація не провадиться, а заявка вважається відкликаною.

Строк надходження цих документів продовжується, але не більше ніж на шість місяців, якщо до його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання. Цей строк, пропущений з поважних причин, поновлюється, якщо протягом шести місяців від його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання.

(*Стаття 12 в редакції Законів N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Стаття 13. Реєстрація знака

1. Одночасно з публікацією відомостей про видачу свідоцтва Установа здійснює державну реєстрацію знака, для чого вносить до Реєстру відповідні відомості. Форма Реєстру та порядок його ведення визначаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.

{ *Пункт 1 статті 13 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012* }

2. Після внесення до Реєстру відомостей будь-яка особа має право ознайомитися з ними у порядку, що визначається центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності та одержати відповідно до свого клопотання виписку з Реєстру щодо відомостей про свідоцтво, за умови сплати збору за подання цього клопотання.

{ *Пункт 2 статті 13 із змінами, внесеними згідно із Законами N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003, N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012* }

3. Помилки у внесених до Реєстру відомостях виправляються за ініціативою власника свідоцтва або Установи. (Абзац перший пункту 3 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

До Реєстру за ініціативою власника свідоцтва можуть бути внесені зміни згідно з установленим переліком можливих змін. За внесення до Реєстру змін щодо свідоцтва сплачується збір. (Статтю 13 доповнено пунктом 3 згідно із Законом N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000)

Стаття 14. Видача свідоцтва

1. Видача свідоцтва здійснюється Установою у місячний строк після державної реєстрації знака. Свідоцтво видається особі, яка має право на його одержання. Якщо право на одержання свідоцтва мають кілька осіб, їм видається одне свідоцтво.

2. Форма свідоцтва і зміст зазначених у ньому відомостей визначаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності. { *Пункт 2 статті 14 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012* }

3. До виданого свідоцтва на вимогу його власника Установа вносить виправлення очевидних помилок з наступним повідомленням про це в офіційному бюлетені.

4. У випадку втрати чи зіпсування свідоцтва його власнику видається дублікат свідоцтва у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності.

За видачу дублікату свідоцтва сплачується збір. { *Пункт 4 статті 14 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012* } { *Статтю 14 доповнено пунктом 4 згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003* }

Стаття 15. Оскарження рішення за заявкою

1. Заявник може оскаржити рішення Установи за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення Установи чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

2. Якщо рішення Установи за заявкою оскаржено у судовому порядку після державної реєстрації знака, то суд вирішує разом і питання щодо дійсності відповідного свідоцтва.

3. Право оскаржити рішення Установи до Апеляційної палати втрачається у разі сплати державного мита за видачу свідоцтва.

4. Оскарження рішення центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності до Апеляційної палати здійснюється шляхом подання заперечення проти рішення у порядку, встановленому цим Законом та на його основі регламентом Апеляційної палати, затвердженим центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності. За подання заперечення сплачується збір. Якщо збір не сплачено у строк, зазначений у пункті 1 цієї статті, заперечення вважається неподаним, про що заявнику надсилається повідомлення.

{ Пункт 4 статті 15 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

5. У разі одержання Апеляційною палатою заперечення та документа про сплату збору за подання заперечення діловодство за заявкою зупиняється до затвердження рішення Апеляційної палати.

6. Заперечення проти рішення Установи за заявкою розглядається згідно з регламентом Апеляційної палати, протягом двох місяців від дати одержання заперечення та документа про сплату збору за подання заперечення, в межах мотивів, викладених заявником у запереченні та під час його розгляду. Строк розгляду заперечення продовжується за ініціативою заявника, але не більше ніж на два місяці, якщо до його спливу буде подано відповідне клопотання та сплачено збір за його подання.

7. За результатами розгляду заперечення Апеляційна палата приймає мотивоване рішення, що затверджується наказом Установи та надсилається заявнику.

У разі задоволення заперечення повністю або частково збір за подання заперечення підлягає поверненню.

8. До затвердження рішення Апеляційної палати, в місячний строк від дати його прийняття, керівник Установи може внести мотивований письмовий протест на це рішення, який має бути розглянутий протягом місяця. Рішення Апеляційної палати, прийняте за цим протестом, є остаточним і може бути скасоване лише судом.

9. Заявник може оскаржити затверджене Установою рішення Апеляційної палати у судовому порядку протягом двох місяців від дати одержання рішення.

(Стаття 15 в редакції Законів N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Р о з д і л І V

ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ, ЩО ВИПЛИВАЮТЬ ІЗ СВІДОЦТВА

Стаття 16. Права, що випливають із свідоцтва

1. Права, що випливають із свідоцтва, діють від дати подання заявки. Строк дії свідоцтва продовжується за умови сплати відповідного збору.

2. Свідоцтво надає його власнику право використовувати знак та інші права, визначені цим Законом.

3. Взаємовідносини при використанні знака, свідоцтво на який належить кільком особам, визначаються угодою між ними. У разі відсутності такої угоди кожний власник свідоцтва може використовувати знак на свій розсуд, але жоден з них не має права давати дозвіл (видавати ліцензію) на використання знака та передавати право власності на знак іншій особі без згоди решти власників свідоцтва.

4. Використанням знака визнається:

нанесення його на будь-який товар, для якого знак зареєстровано, упаковку, в якій міститься такий товар, вивіску, пов'язану з ним, етикетку, нашивку, бирку чи інший прикріплений до товару предмет, зберігання такого товару із зазначеним нанесенням знака з метою пропонування для продажу, пропонування його для продажу, продаж, імпорт (ввезення) та експорт (вивезення);

застосування його під час пропонування та надання будь-якої послуги, для якої знак зареєстровано;

застосування його в діловій документації чи в рекламі та в мережі Інтернет. { Абзац четвертий пункту 4 статті 16 із змінами, внесеними згідно із Законом N 254-VI ([254-17](#)) від 10.04.2008 }

Знак визнається використаним, якщо його застосовано у формі зареєстрованого знака, а також у формі, що відрізняється від зареєстрованого знака лише окремими елементами, якщо це не змінює в цілому відмінності знака.

5. Свідоцтво надає його власнику виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди, якщо інше не передбачено цим Законом:

зареєстрований знак стосовно наведених у свідоцтві товарів і послуг;

зареєстрований знак стосовно товарів і послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка виробляє товари чи надає послуги;

позначення, схоже із зареєстрованим знаком, стосовно наведених у свідоцтві товарів і послуг, якщо внаслідок такого використання ці позначення і знак можна сплутати;

позначення, схоже із зареєстрованим знаком, стосовно товарів і послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка виробляє товари чи надає послуги, або ці позначення і знак можна сплутати.

6. Виключне право власника свідоцтва забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстрований знак не поширюється на:

здійснення будь-якого права, що виникло до дати подання заявки або, якщо було заявлено пріоритет, до дати пріоритету заявки;

використання знака для товару, введеного під цим знаком в цивільний оборот власником свідоцтва чи за його згодою, за умови, що власник свідоцтва не має вагомих підстав забороняти таке використання у зв'язку з подальшим продажем товару, зокрема у разі зміни або погіршення стану товару після введення його в цивільний оборот;

{ Абзац четвертий пункту 6 статті 16 виключено на підставі Закону N 254-VI ([254-17](#)) від 10.04.2008 }

некомерційне використання знака;

усі форми повідомлення новин і коментарів новин;

добросовісне застосування ними своїх імен чи адрес.

7. Власник свідоцтва може передавати будь-якій особі право власності на знак повністю або відносно частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг, на підставі договору.

Передача права власності на знак не допускається, якщо вона може стати причиною введення в оману споживача щодо товару і послуги або щодо особи, яка виготовляє товар чи надає послугу.

8. Власник свідоцтва має право дати будь-якій особі дозвіл (видати ліцензію) на використання знака на підставі ліцензійного договору.

Ліцензійний договір повинен містити умову про те, що якість товарів і послуг, виготовлених чи наданих за ліцензійним договором, не буде нижчою від якості товарів і послуг власника свідоцтва і що останній здійснюватиме контроль за виконанням цієї умови.

9. Договір про передачу права власності на знак і ліцензійний договір вважаються дійсними, якщо вони укладені у письмовій формі і підписані сторонами.

Сторона договору має право на інформування невизначеного кола осіб про передачу права власності на знак або видачу ліцензії на використання знака. Таке інформування здійснюється шляхом публікації в офіційному бюлетені відомостей в обсязі та порядку,

встановлених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності, з одночасним внесенням їх до Реєстру. { Абзац другого пункту 9 статті 16 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

За опублікування відомостей про передачу права власності на знак повністю і видачу ліцензії на використання знака, а також запропонованих стороною договору змін до відомостей про видачу ліцензії сплачуються збори.

У разі опублікування відомостей про передачу права власності на знак стосовно частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг Установа видає нове свідоцтво на ім'я особи, якій передане це право, за наявності документа про сплату державного мита за видачу свідоцтва.

10. Власник свідоцтва має право проставляти поряд із знаком попереджувальне маркування, яке вказує на те, що цей знак зареєстровано в Україні.

11. Власник свідоцтва, який здійснює посередницьку діяльність, має право на основі договору з виробником товарів або особою, що надає послуги, використовувати свій знак поряд із знаком зазначених осіб, а також замість їх знака.

(*Стаття 16 із змінами, внесеними згідно із Законами N 751-XIV ([751-14](#)) від 16.06.99, N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000, N 34-IV ([34-15](#)) від 04.07.2002, в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Стаття 17. Обов'язки, що впливають із свідоцтва

Власник свідоцтва повинен добросовісно користуватися правами, що впливають із свідоцтва.

(*Стаття 17 із змінами, внесеними згідно із Законом N 762-IV ([762-15](#)) від 15.05.2003, в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Р о з д і л V

ПРИПИНЕННЯ ДІЇ СВІДОЦТВА ТА ВИЗНАННЯ ЙОГО НЕДІЙСНИМ

Стаття 18. Припинення дії свідоцтва

1. Власник свідоцтва в будь-який час може відмовитися від нього повністю або частково на підставі заяви, поданої до Установи. Зазначена відмова набирає чинності від дати публікації відомостей про це в офіційному бюлетені Установи.

2. Дія свідоцтва припиняється у разі несплати збору за продовження строку його дії. Документ про сплату збору за кожне продовження строку дії свідоцтва має надійти до Установи до кінця поточного періоду строку дії свідоцтва за умови сплати збору протягом шести останніх його місяців. (Абзац перший пункту 2 статті 18 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Збір за продовження дії свідоцтва може бути сплачено, а документ про його сплату - надійти до Установи протягом шести місяців після встановленого строку. У цьому разі розмір зазначеного збору збільшується на 50 відсотків.

Дія свідоцтва припиняється з першого дня періоду строку дії свідоцтва, за який збір не сплачено.

3. Дія свідоцтва припиняється за рішенням суду у зв'язку з перетворенням знака в позначення, що стало загальновживаним як позначення товарів і послуг певного виду після дати подання заявки. (Пункт 3 статті 18 із змінами, внесеними згідно із Законом N 762-IV ([762-15](#)) від 15.05.2003)

4. Якщо знак не використовується в Україні повністю або щодо частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг протягом трьох років від дати публікації відомостей про видачу свідоцтва або від іншої дати після цієї публікації, будь-яка особа має право звернутися до суду із заявою про дострокове припинення дії свідоцтва повністю або частково.

У цьому разі дія свідоцтва може бути припинена повністю або частково лише за умови, що власник свідоцтва не зазначить поважні причини такого невикористання. Такими поважними причинами, зокрема є:

обставини, що перешкоджають використанню знака незалежно від волі власника свідоцтва, такі як обмеження імпорту чи інші вимоги до товарів і послуг, встановлені законодавством;

можливість введення в оману щодо особи, яка виробляє товари або надає послуги, під час використання знака особою, що звернулася до суду, чи іншою особою щодо товарів і послуг, відносно яких висунута вимога про припинення дії свідоцтва.

Для цілей цього пункту використанням знака власником свідоцтва вважається також використання його іншою особою за умови контролю з боку власника свідоцтва.

(*Статтю 18 доповнено пунктом 4 згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Стаття 19. Визнання свідоцтва недійсним

1. Свідоцтво може бути визнано у судовому порядку недійсним повністю або частково у разі:

а) невідповідності зареєстрованого знака умовам надання правової охорони;

б) наявності у свідоцтві елементів зображення знака та переліку товарів і послуг, яких не було у поданій заявці;

в) видачі свідоцтва внаслідок подання заявки з порушенням прав інших осіб. (Пункт 1 статті 19 доповнено підпунктом "в" згідно із Законом N 2783-III ([2783-14](#)) від 15.11.2001, в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

2. При визнанні свідоцтва чи його частини недійсними Установа повідомляє про це у своєму офіційному бюлетені.

3. Свідоцтво або його частина, визнані недійсними, вважаються такими, що не набрали чинності від дати подання заявки.

(*Стаття 19 в редакції Закону N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000*)

Р о з д і л VI ЗАХИСТ ПРАВ

Стаття 20. Порушення прав власника свідоцтва

1. Будь-яке посягання на права власника свідоцтва, передбачені статтею 16 цього Закону, в тому числі вчинення без згоди власника свідоцтва дій, що потребують його згоди, та готування до вчинення таких дій, вважається порушенням прав власника свідоцтва, що тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

(*Пункт 1 статті 20 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Порушенням прав власника свідоцтва вважається також використання без його згоди в доменних іменах знаків та позначень, вказаних у пункті 5 статті 16 цього Закону. { Пункт 1 статті 20 доповнено абзацом другим згідно із Законом N 254-VI ([254-17](#)) від 10.04.2008 }

2. На вимогу власника свідоцтва таке порушення повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати власнику свідоцтва заподіяні збитки.

Власник свідоцтва може також вимагати усунення з товару, його упаковки незаконно використаного знака або позначення, схожого з ним настільки, що їх можна сплутати, або знищення виготовлених зображень знака або позначення, схожого з ним настільки, що їх можна сплутати.

Вимагати поновлення порушених прав власника свідоцтва може за його згодою також особа, яка придбала ліцензію. (Абзац третій пункту 2 статті 20 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Стаття 21. Способи захисту прав

1. Захист прав на знак здійснюється у судовому та іншому встановленому законом порядку.

2. Юрисдикція судів поширюється на всі правовідносини, що виникають у зв'язку з застосуванням цього Закону.

Суди відповідно до їх компетенції розв'язують, зокрема, спори про: встановлення власника свідоцтва;

укладання та виконання ліцензійних договорів;
порушення прав власника свідоцтва.

(*Стаття 21 із змінами, внесеними згідно із Законом N 762-IV ([762-15](#)) від 15.05.2003, в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Стаття 22. Право повторної реєстрації

Ніхто інший, крім колишнього власника свідоцтва, не має права на повторну реєстрацію знака протягом трьох років після припинення дії свідоцтва згідно із пунктами 1-3 статті 18 цього Закону. (*Стаття 22 із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

Р о з д і л VII **ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Стаття 23. Державне мито і збори

Розмір та порядок сплати державного мита за видачу свідоцтв на знаки для товарів і послуг визначаються законодавством.

Кошти, одержані від сплати державного мита за видачу свідоцтв на знаки для товарів і послуг, зараховуються до Державного бюджету України.

Розмір передбачених цим Законом зборів, строки і порядок їх сплати визначаються Кабінетом Міністрів України.

Передбачені цим Законом збори сплачуються на поточні рахунки уповноважених Установою закладів, що входять до державної системи правової охорони інтелектуальної власності і відповідно до їх спеціалізації виконують окремі завдання, що визначені цим Законом. (*Частина четверта статті 23 із змінами, внесеними згідно із Законом N 2921-III ([2921-14](#)) від 10.01.2002*)

Надходження від передбачених цим Законом зборів мають цільове призначення і згідно з розпорядженнями Установи використовуються виключно для забезпечення розвитку та функціонування державної системи правової охорони інтелектуальної власності, зокрема на виконання завдань, визначених цим Законом, іншими нормативно-правовими актами у сфері інтелектуальної власності.

(*Стаття 23 в редакції Закону N 2188-III ([2188-14](#)) від 21.12.2000*)

Стаття 24. Реєстрація знака в іноземних державах

1. Будь-яка особа має право зареєструвати знак в іноземних державах.

2. У разі реєстрації знака в іноземних державах згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків ([995_134](#)) та/або Протоколом до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків заявка на міжнародну реєстрацію та відповідні їй заява про територіальне розширення і заява про продовження міжнародної реєстрації подаються через Установу за умови сплати національного збору за подання кожної з них.

(*Пункт 2 статті 24 в редакції Закону N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003*)

3. Витрати, пов'язані з реєстрацією знака в іноземних державах, несе заявник чи за його згодою інша особа.

Стаття 25. Охорона прав на добре відомий знак

1. Охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності ([995_123](#)) та цим Законом на підставі визнання знака добре відомим Апеляційною палатою або судом. Знак може бути визнаний добре відомим незалежно від реєстрації його в Україні.

{ *Пункт 1 статті 25 із змінами, внесеними згідно із Законом N 254-VI ([254-17](#)) від 10.04.2008* }

2. При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

3. Порядок визнання Апеляційною палатою знака добре відомим в Україні встановлюється центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері інтелектуальної власності. За подання заяви про визнання знака добре відомим сплачується збір.

Рішення Апеляційної палати щодо визнання знака добре відомим в Україні може бути оскаржено у судовому порядку.

{ Пункт 3 статті 25 із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI ([5460-17](#)) від 16.10.2012 }

4. З дати, на яку за визначенням Апеляційної палати чи суду знак став добре відомим в Україні, йому надається правова охорона така сама, якби цей знак був заявлений на реєстрацію в Україні. При цьому вона поширюється також на товари і послуги, що не споріднені з тими, для яких знак визнано добре відомим в Україні, якщо використання цього знака іншою особою стосовно таких товарів і послуг вказуватиме на зв'язок між ними та власником добре відомого знака і його інтересам, ймовірно, буде завдано шкоди таким використанням.

(Закон доповнено статтею 25 згідно із Законом N 850-IV ([850-15](#)) від 22.05.2003)

Президент України Л.КРАВЧУК

м. Київ, 15 грудня 1993 року N 3689-XII

Заголовки класів

(витяг з ІДС «Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація). Десята редакція, версія 2016 року»)

Товари

- Клас 1** Хімікати, призначені для використання в промисловості, науці та фотографії, а також у сільському господарстві, плідівництві та лісівництві; необроблені синтетичні смоли, необроблені пластмаси; добрива; хімічні речовини для гасіння вогню; препарати для термооброблення і паяння металів; хімічні речовини для консервування харчових продуктів; дубильні речовини; клейкі речовини на промислові потреби
- Клас 2** Фарби, політури, лаки; препарати-запобіжники корозії металів і руйнуванню деревини; забарвлювальні речовини; протрави; необроблені природні смоли; метали у формі порошку чи фольги для фарбування, декорування, друкування та художніх робіт
- Клас 3** Вибілювальні препарати та інші речовини для прання; чистильні, лискувальні, знежирювальні та абразивні препарати; мило; парфуми, ефірні олії, косметика, лосьйони для волосся; зубні порошки і пасти
- Клас 4** Технічні мастила і оливи; мастильні матеріали; речовини для вбирання, змочування і пов'язування пилу; паливо (в тому числі моторний бензин) і світильні речовини; свічки, гноти для освітлювання
- Клас 5** Фармацевтичні, медичні та ветеринарні препарати; гігієнічні препарати на лікарські [медичні] потреби; дієтичні продукти і речовини на лікарські [медичні] чи ветеринарні потреби, дитяче харчування; дієтичні добавки для людей і тварин; пластири, перев'язувальні матеріали; матеріали для пломбування зубів і виготовлення зубних виліпків; дезінфікувальні засоби; препарати для нищення паразитів і шкідників; фунгіциди, гербіциди

- Клас 6 Звичайні метали та їхні сплави; металеві будівельні матеріали; перемісні металеві конструкції та споруди; металеві матеріали рейкових колій; неелектричні металеві канати і дріт; дрібні металеві вироби; металеві труби; сейфи; руди
- Клас 7 Машини і верстати; двигуни (крім призначених для наземного транспорту); муфти, з'єднувачі, зчепи та передавачі (крім призначених для наземного транспорту); сільськогосподарське знаряддя, крім знаряддя з ручним рушієм; інкубатори для яєць; торговельні автомати
- Клас 8 Ручне знаряддя та інструменти; ножі, виделки, ложки; холодна зброя; бритви
- Клас 9 Наукові, морські, геодезичні, фотографічні, кінематографічні, оптичні, важильні, вимірювальні, сигналізаційні, контрольні [перевіряльні], рятувальні і навчальні прилади та інструменти; прилади та інструменти для передавання, перемикування, перетворювання, акумулювання, регулювання або контролювання електрики; апаратура для записування, передавання і відтворювання звуку або зображень; магнітні носії інформації, записові диски; компакт-диски, DVD та інші цифрові записові носії інформації; механізми для передоплатних апаратів; касові апарати, рахувальні машини, засоби оброблення інформації, комп'ютери; комп'ютерне програмне забезпечення; пристрої для гасіння вогню
- Клас 10 Лікарські [медичні], зокрема хірургічні та зубничі [стоматологічні], і ветеринарні прилади та інструменти; протези кінцівок, очей і зубів; ортопедичні вироби; матеріали для накладання швів
- Клас 11 Устаткування для освітлювання, нагрівання, вироблення пари, куховарення, холодження, сушіння, вентилявання, водопостачання та на санітарно-технічні потреби
- Клас 12 Транспортні засоби; засоби переміщення по землі, по воді,

повітрям

- [Клас 13](#) Вогнепальна зброя; боєприпаси і снаряди; вибухові речовини; феєрверки
- [Клас 14](#) Дорогоцінні метали та їхні сплави; золотарські вироби, дорогоцінне каміння; годинники та хронометричні прилади
- [Клас 15](#) Музичні інструменти
- [Клас 16](#) Папір та картон; друкована продукція; матеріали для книжкових оправ; фотографії; канцелярські товари; клеї канцелярські і побутові; приладдя для художників; пензлі для художників; друкарські машинки та канцелярське обладдя (крім меблів); навчальні матеріали (крім апаратури); пластмасові матеріали для пакування; друкарські шрифти; друкарські кліше
- [Клас 17](#) Необроблені та напівоброблені каучук, гутаперча, гума, азбест, слюда і замітники всіх цих матеріалів; пластмасові формовані матеріали на виробничі потреби; матеріали для конопачення, зацілювання, ізолювання; неметалеві гнучкі труби
- [Клас 18](#) Вичинена шкіра і штучна вичинена шкіра; шкури тварин; валізи і дорожні сумки; зонти і парасольки; ціпки, тростини; упряж, лимарні [шорно-сідельні] вироби
- [Клас 19](#) Будівельні матеріали неметалеві; будівельні неметалеві жорсткі труби; асфальт, смола і бітум; неметалеві перемісні споруди [конструкції]; неметалеві пам'ятники
- [Клас 20](#) Меблі, дзеркала, картинні рами; необроблені або напівоброблені кістка, ріг, слонова кістка, китовий вус або перламутр; панцири черепах, мушлі; морська пінка; бурштин
- [Клас 21](#) Домашнє або кухонне начиння і вмістини; гребені і губки; щітки (крім пензлів для художників); щіткові матеріали; знаряддя для чищення та прибирання; мочалки металеві; необроблене або частково оброблене скло (крім будівельного); скляний, порцеляновий та

глиняний посуд

Клас 22 Канати та мотузки; сітки; намети, навіси та брезент; вітрила; мішки; прокладкові та набивкові матеріали (крім паперових, картонних, гумових або пластмасових); текстильна волоконна сировина

Клас 23 Пряжа і нитки текстильні

Клас 24 Тканини та замітники тканин; ковдри, покривала; скатерки

Клас 25 Одяг, взуття, наголовні убори

Клас 26 Мереживо і вишиті вироби, стрічки і тасьми; гудзики, гачки і петельки, шпильки і голки; штучні квіти

Клас 27 Килими, рогожі, мати, лінолеум та інші покриви на підлогу; настінні покриття (нетекстильні)

Клас 28 Ігри та іграшки; гімнастичні та спортивні товари; ялинкові прикраси

Клас 29 М'ясо, риба, птиця, дичина; м'ясні екстракти; законсервовані, заморожені, сухі, несирі фрукти та овочі; желе, повидла, компоти; яйця; молоко та молочні продукти; харчові олії та жири

Клас 30 Кава, чай, какао та замітники кави; рис; тапіока і саго; борошно та зернові продукти; хліб, кондитерські вироби; морозиво, харчові льоди; цукор, мед, сироп мелясовий; дріжджі, пекарські порошки; сіль; гірчиця; оцет, приправи; прянощі; лід

Клас 31 Сільськогосподарські, садівничі та лісові продукти; сире та необроблене зерно і насіння; свіжі фрукти та овочі; живі рослини і квіти; живі тварини; корми; солод

Клас 32 Пиво; мінеральні і газовані води та інші безалкогольні напої; фруктові напої і фруктові соки; сиропи та інші складники для готування напоїв

Клас 33 Алкогольні напої (крім пива)

Клас 34 Тютюн; курильне приладдя; сірники

Послуги

Клас 35 Рекламування; керування підприємницькою діяльністю;

- адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи
- [Клас 36](#) Страхування; фінансові операції; кредитно-грошові операції; операції з нерухомим майном
- [Клас 37](#) Споруджування будівель; ремонтування; послуги з встановлювання устаткування
- [Клас 38](#) Телекомунікаційні послуги
- [Клас 39](#) Перевезення; пакування і зберігання товарів; влаштовування подорожей
- [Клас 40](#) Обробляння матеріалів
- [Клас 41](#) Освіта; забезпечування навчання; розважальні послуги; влаштовування спортивних і культурних заходів
- [Клас 42](#) Наукові і технологічні послуги та досліджування і розробки, що їх стосуються; послуги промислового аналізування та досліджування; розробляння та проектування комп'ютерного апаратного і програмного забезпечення
- [Клас 43](#) Послуги із забезпечування їжею та напоями; забезпечування тимчасовим житлом
- [Клас 44](#) Медичні послуги; ветеринарні послуги; гігієнічне та косметичне обслуговування людей чи тварин; послуги в сільському господарстві, плідівництві та лісівництві
- [Клас 45](#) Юридичні послуги; послуги щодо охорони майна та людей; персональні та соціальні послуги для задоволення потреб людини, що надаються іншими особами

Перелік категорій

(витяг з ІДС "Міжнародна класифікація зображувальних елементів знаків
(Віденська класифікація).Сьома редакція"

<u>Категорія 1</u>	НЕБЕСНІ ТІЛА, ПРИРОДНІ ЯВИЩА, ГЕОГРАФІЧНІ КАРТИ
<u>Категорія 2</u>	ЛЮДИ
<u>Категорія 3</u>	ТВАРИНИ
<u>Категорія 4</u>	НЕЗВИЧАЙНІ, КАЗКОВІ, ФАНТАСТИЧНІ АБО НЕРОЗПІЗНАННІ ІСТОТИ
<u>Категорія 5</u>	РОСЛИНИ
<u>Категорія 6</u>	КРАЄВИДИ
<u>Категорія 7</u>	БУДІВЛІ, КОНСТРУКЦІЇ ДЛЯ РЕКЛАМИ, ВОРОТА АБО ОГОРОЖІ
<u>Категорія 8</u>	ХАРЧІ
<u>Категорія 9</u>	ТЕКСТИЛЬ, ОДЯГ, ШВАЦЬКЕ ПРИЛАДДЯ, НАГОЛОВНІ УБОРИ, ВЗУТТЯ
<u>Категорія 10</u>	ТЮТЮН, ПРИЛАДДЯ ДЛЯ КУРЦІВ, СІРНИКИ, РЕЧІ ДЛЯ ПОДОРОЖЕЙ, ВІЯЛА, ПРЕДМЕТИ ТУАЛЕТУ
<u>Категорія 11</u>	ПОБУТОВЕ НАЧИННЯ
<u>Категорія 12</u>	МЕБЛІ, САНТЕХНІКА
<u>Категорія 13</u>	СВІТИЛЬНИКИ, РАДІОЛАМПИ, НАГРІВАЧІ, КУХОВАРСЬКЕ АБО ХОЛОДИЛЬНЕ УСТАТКОВАННЯ, ПРАЛЬНІ МАШИНИ, СУШИЛЬНЕ УСТАТКОВАННЯ
<u>Категорія 14</u>	ЗАЛІЗНІ ВИРОБИ, РОБОЧЕ ЗНАРЯДДЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ, ДРАБИНИ

<u>Категорія 15</u>	МАШИНИ, МОТОРИ, ДВИГУНИ
<u>Категорія 16</u>	ДАЛЕКИЙ ЗВ'ЯЗОК, ЗАПИСУВАННЯ АБО ВІДТВОРЮВАННЯ ЗВУКУ, КОМП'ЮТЕРИ, ФОТОГРАФІЯ, КІНЕМАТОГРАФІЯ, ОПТИКА
<u>Категорія 17</u>	ЧАСОВИМІРЮВАЛЬНІ ПРИЛАДИ, ЗОЛОТАРСЬКІ [ЮВЕЛІРНІ] ВИРОБИ, ВАГИ ТА МІРИЛА
<u>Категорія 18</u>	ТРАНСПОРТ, СПОРЯДДЯ ДЛЯ ТВАРИН
<u>Категорія 19</u>	ВМІСТИНИ ТА ОПАКОВАННЯ, РІЗНОМАНІТНІ ВИРОБИ
<u>Категорія 20</u>	ПИСЬМОВІ, КРЕСЛЯРСЬКІ АБО МАЛЯРСЬКІ МАТЕРІАЛИ, КАНЦЕЛЯРСЬКЕ ПРИЛАДДЯ ТА КНИЖКОВІ ТОВАРИ
<u>Категорія 21</u>	ІГРИ, ІГРАШКИ, СПОРТИВНІ ТОВАРИ, КАРУСЕЛІ
<u>Категорія 22</u>	МУЗИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ОБЛАДУНКИ ДО НИХ, МУЗИЧНЕ ПРИЛАДДЯ, ДЗВОНИ, КАРТИНИ, СКУЛЬПТУРИ
<u>Категорія 23</u>	ЗБРОЯ, БОЄПРИПАСИ, ВІЙСЬКОВИЙ ОБЛАДУНОК
<u>Категорія 24</u>	ГЕРАЛЬДИКА, МОНЕТИ, ЕМБЛЕМИ, СИМВОЛИ
<u>Категорія 25</u>	ОЗДОБЛЮВАЛЬНІ ЕЛЕМЕНТИ, ПОВЕРХНІ АБО ТЛО [ФОН] З ОЗДОБАМИ
<u>Категорія 26</u>	ГЕОМЕТРИЧНІ ФІГУРИ ТА ТІЛА
<u>Категорія 27</u>	ПИСЬМОВІ ФОРМИ, ЦИФРИ
<u>Категорія 28</u>	НАПИСИ РІЗНОМАНІТНИМИ ЗНАКАМИ
<u>Категорія 29</u>	КОЛЬОРИ

Розміри зборів, пов'язані з охороною прав на знаки для товарів та послуг
(далі - знак)

Код збору	Вид збору	Розмір збору, гривень
40100	За подання заявки на знак одним заявником	1000
	Додатково за кожний клас Міжнародної класифікації товарів і послуг (далі клас) понад один, номер якого зазначено у заявці	1000
	Додатково за подання в заявці кольорового зображення знака	500
	Додатково за кожний клас, номер якого наведено у повідомленні закладу експертизи понад кількість класів, номери яких зазначено у заявці	1500
	Додатково за включення до знака позначення, що відображує назву держави "Україна"	6000
40200	За подання заявки на знак кількома заявниками	130 відсотків розміру, встановленого згідно з кодом 40100
40300	За подання виділеної заявки на знак	1700
40600	За подання клопотання про продовження строку надходження документа про сплату збору за подання заявки на знак	400
40700	За ознайомлення з матеріалами заявки на знак	100
40800	За подання заяви про виправлення в заявці на знак помилки, що не є очевидною чи технічною	800
40900	За подання заявником заяви про внесення до заявки на знак зміни, що виникла через залежні від нього обставини:	
40901	свого імені (найменування)	100
40902	свої адреси	100
40903	адреси для листування	100
40904	імені свого представника	100
40905	адреси свого представника	100
	додатково за зазначення в цій заяві такої самої зміни до кожної заявки понад одну	20 відсотків розміру, встановленого згідно з кодами 40901-40905
41000	За подання заяви про внесення до заявки на знак змін, пов'язаних із зміною особи заявника, що виникли через залежні від подавця заяви обставини	600
41100	За подання клопотання про продовження строку подання додаткових матеріалів до заявки на знак на вимогу закладу експертизи	400
41200	За подання клопотання про поновлення строку подання додаткових матеріалів до	400

Код збору	Вид збору	Розмір збору, гривень
	заявки на знак на вимогу закладу експертизи	
41300	За подання заперечення проти заявки на знак щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони	1000
41400	За подання клопотання про продовження строку надання відповіді на попередній висновок закладу експертизи за заявкою на знак	400
41500	За подання клопотання про поновлення строку надання відповіді на попередній висновок закладу експертизи за заявкою на знак	400
41600	За подання заяви про внесення до заявки на знак змін, пов'язаних з її поділом	500
41700	За публікацію про видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг у чорно- білому зображенні за кожний клас	150
	додатково за публікацію кольорового зображення знака	100
41800	За подання клопотання про продовження строку надходження документа про сплату державного мита за видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг	400
41900	За подання клопотання про продовження строку надходження документа про сплату збору за публікацію про видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг	400
42000	За подання клопотання про поновлення строку надходження документа про сплату державного мита за видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг	400
42100	За подання клопотання про поновлення строку надходження документа про сплату збору за публікацію про видачу свідоцтва на знак для товарів і послуг	400
42200	За подання клопотання про надання виписки з Державного реєстру свідоцтв на знаки для товарів і послуг щодо відомостей про свідоцтво на знак для товарів і послуг	100
42300	За внесення до Державного реєстру свідоцтв на знаки для товарів і послуг змін щодо свідоцтва на знак для товарів і послуг за ініціативою власника свідоцтва	800
42400	За видачу дубліката свідоцтва на знак для товарів і послуг	100
42500	За подання до Апеляційної палати заперечення проти рішення за заявкою на знак	1700

Код збору	Вид збору	Розмір збору, гривень
42600	За подання клопотання про продовження строку розгляду Апеляційною палатою заперечення проти рішення за заявкою на знак	400
42700	За продовження строку дії свідоцтва на знак для товарів і послуг, власником якого є одна особа, за один клас	3000
	додатково за кожний клас понад один	300
42800	За продовження строку дії свідоцтва на знак для товарів і послуг, власниками якого є кілька осіб	130 відсотків розміру, встановленого згідно з кодом 42700
42900	За продовження строку дії, свідоцтва на знак для товарів і послуг у разі сплати цього збору та надходження документа про його сплату протягом шести місяців після встановленого строку	150 відсотків розміру, встановленого згідно з кодами 42700 чи 42800
43000	За опублікування відомостей про видачу ліцензії на використання знака	400
43100	За опублікування відомостей про передачу права власності на знак повністю	600
43200	За опублікування змін до опублікованих відомостей про видачу ліцензії на використання знака	400
43300	За подання заявки на міжнародну реєстрацію знака	600
43400	За подання заяви про територіальне розширення міжнародної реєстрації знака	400
43500	За подання заяви про продовження міжнародної реєстрації знака	600
43600	За подання до Апеляційної палати заяви про визнання знака добре відомим в Україні	4000

Додаток Д

Додаток

до Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Держпатенту України від 28.07.1995 № 116

[220] Дата подання заявки		[210] Номер заявки	
[511] МКТП		[531] Індеси Міжнародної класифікації зображальних елементів знака	
Заява Про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні		ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ Державне підприємство "Український інститут інтелектуальної власності" вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601	
Подаючи вказані нижче документи, прошу (просимо) зареєструвати зазначене в заявці позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)			
[731] Заявник(и): (зазначається повне ім'я або повне найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно зі стандартом BOIB ST.3)			Код за ЄДРПОУ (для заявників – юридичних осіб України)
Прошу (просимо) встановити пріоритет знака за датою: <input type="checkbox"/> подання попередньої(їх) заявки(ок) у державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330) <input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дані під кодом 230)			
[310] Номер попередньої заявки	[320] Дата подання попередньої заявки	[330] Код держави подання заявки згідно зі стандартом BOIB ST.3	
	[230] Дата відкриття виставки		
[750] Адреса для листування, повне ім'я або найменування адресата			
Телефон:		Факс:	Електронна адреса: (E-mail)
[740] Прізвище та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності			
Телефон:		Факс:	Електронна адреса: (E-mail)
[540] Зображення знака [541] <input type="checkbox"/> в зображенні використані стандартні символи [546] <input type="checkbox"/> в зображенні використані нестандартні символи			
[591] Зазначення кольору (кольорової гами) знака:			

[511] Перелік товарів та (або), які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Якщо опис знака чи перелік товарів і/або послуг не вміщуються у відведеній графі, то вони повністю наводяться на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються:	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		1
<input type="checkbox"/> комплект фотокопій		5...10
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів		1
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (довіреність)		1
<input type="checkbox"/> перелік товарів і/або послуг, для яких просять охорону знака		1
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці		1
<input type="checkbox"/> опис знака		1
<input type="checkbox"/> інший документ (вказати)		1

Додаткові відомості (необхідне зазначити)

[390] Реєстрація(ії) в країні походження

[554] ☐ Об'ємний знак

[551] ☐ Колективний знак

[646] Нумери і дати інших заявок, які пов'язані з цією у правовому відношенні

[646] Нумери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні


М.П.

(Підпис заявника або
представника)

(Прізвище, ініціали)

(Дата підпису)

Матеріали заповненої заявки на реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні

[220] Дата подання заявки	[210] Номер заявки
[511] МКТП	[531] Індеси Міжнародної класифікації зображальних елементів знака
<p>Заява Про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні</p> <p style="text-align: center;">ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ</p> <p style="text-align: center;">Державне підприємство "Український інститут інтелектуальної власності" вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601</p> <p style="text-align: center;">Подаючи вказані нижче документи, прошу (просимо) зареєструвати зазначене в заявці позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)</p>	
<p>[731] Заявник(и):</p> <p>Каменєв Антон Валентинович, Вул. Мельникова, буд. XX, кв. УУ, м. Київ, 04050, Україна (UA)</p> <p>(зазначається повне ім'я або повне найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно зі стандартом BOIB ST.3)</p>	
<p>Код за ЄДРПОУ (для заявників – юридичних осіб України)</p>	
<p>Прощу (просимо) встановити пріоритет знака за датою:</p> <p><input type="checkbox"/> подання попередньої(їх) заявки(ок) у державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330)</p> <p><input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дані під кодом 230)</p>	
[310]	<p>[320]</p> <p>[230] Дата відкриття виставки</p>
[330]	
<p>[750] Адреса для листування, повне ім'я або найменування адресата</p> <p>Каменєв Антон Валентинович, Вул. Мельникова, буд. XX, кв. УУ, м. Київ, 04050, Україна.</p>	
<p>Телефон: +38093 459 xxxx Факс: Електронна адреса: ZZZZZ@ukr.net</p>	
<p>[740] Прізвище та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності</p>	
<p>Телефон: Факс: Електронна адреса:</p>	
<p>[540] Зображення знака</p> <p>[541] <input type="checkbox"/> в зображенні використані стандартні символи</p> <p>[546] <input type="checkbox"/> в зображенні використані нестандартні символи</p> <p>У квадраті чорного кольору зображене стилізоване зубчасте колесо з облямівкою. На передньому плані посередині квадрата виконана горизонтальна смуга, яка візуально ділить квадрат на три однакові прямокутники. На зазначеній смузі виконаний напис "ТЕРМА+", що вказує на покращене зберігання тепла.</p>	
	
<p>[591] Зазначення кольору (кольорової гами) знака: чорно-білий</p>	

[511] Перелік товарів та (або), які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Клас 21: Кошки з наборами посуду для відпочинку на природі; глечики, кухлі; графини [карафи]; заварнички для чаю; ізотермічні мішки; кавники неелектричні; кавові млинки ручні; кавові набори [столовий посуд]; кухлі, глечики; кухонний посуд [набори]; підставки [столове начиння]; пляшки; посуд; посудини для пиття; посудини холодильні; склопосуд; склопосуд кольоровий; скляні вмістини; скляні кульки, пляшечки [посудини]; термоізолювані вмістини; термоізолювані вмістини на напої; термоізолювані вмістини на харчі; термоізолювані пляшки, бутлі, балони; термостійкі казани неелектричні; заварнички для чаю; укривальця для чайників; чайники заварювальні; чайники неелектричні; чайниці [вмістини на сухий чай]; чайні набори [столовий посуд]; чайні цідильця; чашки; чашки, стакани, чарки паперові або пластмасові.

Якщо опис знака чи перелік товарів і/або послуг не вміщуються у відведеній графі, то вони повністю наводяться на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються:

Перелік документів, що додаються:	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		
<input checked="" type="checkbox"/> комплект фотокопій	1	5
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів		
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (довіреність)		
<input type="checkbox"/> перелік товарів і/або послуг, для яких просять охорону знака		
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці		
<input type="checkbox"/> опис знака		
<input type="checkbox"/> інший документ (вказати)		

Додаткові відомості (необхідне зазначити)

[390] Реєстрація(ії) в країні походження

[554] ☐ Об'ємний знак

[551] ☐ Колективний знак






[646] Номери і дати інших заявок, які пов'язані з цією у правовому відношенні

[646] Номери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні

М.П. _____
(Підпис заявника або
представника)

Каменєв А.В.
(Прізвище, ініціали)

22.10.2015
(Дата підпису)

М.П. _____
(Підпис заявника або Представника)

Каменєв А.В.
(Прізвище, ініціали)

22.10.2015
(Дата підпису)

Додаток Є

Зображення торговельних марок для складання описів (12 варіантів)

Варіант 1



л.30: Кл.35: Кл.43:

Варіант 2



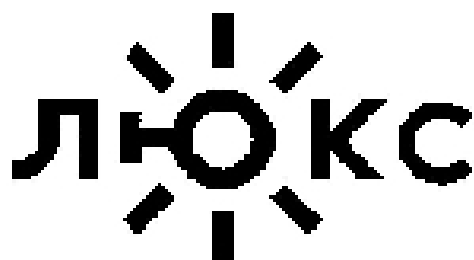
Кл.30: Кл.35:

Варіант 3



Кл.25: Кл.35:

Варіант 4



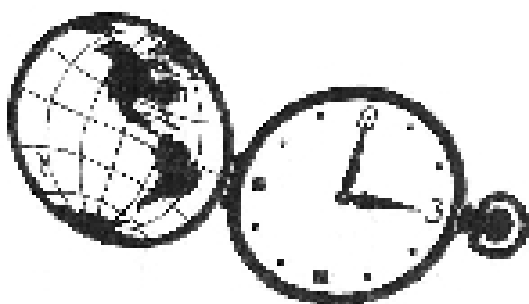
Кл.11: Кл.37:

Варіант 5



Кл.41: Кл.42:

Варіант 6



Кл.41: Кл.44:

Варіант 7



Кл.35:

Варіант 8



Кл.6, 19, 35, 37, 42

Варіант 9



Кл.16: Кл.35: Кл.41: Кл.42:

Варіант 10



Кл.9, 11, 35, 37, 42

Варіант 11



Кл.41

Варіант 12



Кл.12

Приклади описів знаків

Зображення знака	Опис знака
	<p>Комбінований знак складається із стилізованого зображення архітектурного елемента (башти) головного навчального корпусу НТУУ "КПІ" (арх. Г.С.Кітнер) навколо якого розміщено виконаний заголовними літерами підковоподібний напис "Національний технічний університет України". Під зображенням башти у овалі розміщено виконану заголовними літерами аббревіатуру "КПІ.", під овалом розміщений виконаний арабським цифрами рік заснування університету (1898).</p>
	<p>Комбіноване позначення, що складається із словесних (слова "НОВАЯ ВОЛНА", fm) та зображувальних (зображення осцилограми) елементів. На тлі осцилограми білим кольором виконана назва радіостанції "НОВАЯ ВОЛНА". З правого боку в колі англійськими літерами зазначено fm, які англійською мовою означають "frequency modulation", що в перекладі означає "частотна модуляція".</p>
	<p>Заявляється на реєстрацію композиція товарного знаку, що призначений для маркування товарів та послуг. Композиція являє собою словесну комбінацію надпису "СЭМ", а також розташованого на його фоні напису "Английский клуб", який перетинає усі три літери. Обидва написи виконано стилізованим шрифтом літерами російського алфавіту. Позначення, що заявляється у чорно-білому виконанні і створює зоровий образ, який гарно запам'ятовується.</p>
	<p>На полі українськими літерами написано слово "АВИАНТ". Ніжка літери "Т" подовжена так, що знизу лінією підкреслює слово, а зверху виконана у вигляді кіля. Лінія та кіль разом з буквами дають стилізоване зображення літака. Слово "АВИАНТ" створене шляхом злиття початків двох слів "Авіація" та "Антонов".</p>

**ПРИКЛАД
ЗАПОВНЕНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ
ЗАЯВКИ ММ2(Е)
на торговельну марку**

MADRID AGREEMENT AND PROTOCOL CONCERNING THE
INTERNATIONAL REGISTRATION OF MARKS

APPLICATION FOR INTERNATIONAL REGISTRATION
GOVERNED EXCLUSIVELY BY THE MADRID PROTOCOL

(Rule 9 of the Common Regulations)

IMPORTANT

1. The present **MM2** form is to be used where the international application is governed **exclusively by the Madrid Protocol**. This will be the case:
 - where the *Office of origin* (see items 1 and 3) is the Office of a Contracting Party which is bound *by the Madrid Protocol only*, or
 - where the *Office of origin* is the Office of a Contracting Party which is bound *by both the Madrid Agreement and the Madrid Protocol*, and where all the designated Contracting Parties are *party to the Madrid Protocol*, irrespective of whether or not they are also party to the Madrid Agreement.
2. This form **must be sent to the Office of origin**. It must **not** be sent directly to the International Bureau.

World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
1211 Geneva 20, Switzerland
Tel. (Madrid Customer Service): +41 (0)22 338 8686
Fax (Madrid Registry): +41 (0)22 740 1429
e-mail: intreg.mail@wipo.int – Internet: www.wipo.int

**APPLICATION FOR INTERNATIONAL REGISTRATION
GOVERNED EXCLUSIVELY BY THE MADRID PROTOCOL**

<p style="text-align: center;"><u>For use by the applicant</u></p> <p>This international application includes the following number of:</p> <p>– continuation sheets: 9</p> <p>– MM17 forms:</p> <p>Applicant's reference:</p>	<p style="text-align: center;"><i>For use by the Office</i></p> <p>Office's reference:</p>
---	--

1	<p>CONTRACTING PARTY WHOSE OFFICE IS THE OFFICE OF ORIGIN</p> <p style="text-align: center;">.....Ukraine.....</p>
----------	--

2	<p>APPLICANT</p> <p>(a) Name: Domasha Ekaterina Nikolaevna</p> <p>(b) Address: ul. XXXXXXX, d. 53, g. YYYYYYY, ZZZZZ, Ukraine (UA)</p> <p>(c) Address for correspondence: Ukraine, 03056, Kyiv-056, PO box 32, Kravets Roman Grygorovych</p> <p>(d) Telephone : +38050.yyy.yyyy.....Fax:</p> <p>E-mail address: tm@xxxx.com.ua.....</p> <p>By providing an e-mail address, any further correspondence from the International Bureau related to this international application and its resulting international registration will be sent only electronically and, therefore, you will no longer receive any paper correspondence. Likewise, any further correspondence from the International Bureau related to other international applications or international registrations for which the same e-mail address has been, or will be, provided will also be sent only electronically. Please note that, for the purpose of electronic communication, there can be only one e-mail address recorded per each international registration.</p> <p>(e) Preferred language for correspondence: <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> Spanish</p> <p>(f) Other indications (as may be required by certain designated Contracting Parties; for example, if the United States of America is designated, it is necessary to include these indications):</p> <p>(i) if the applicant is a natural person, nationality of the applicant: Ukraine</p> <p>(ii) if the applicant is a legal entity:</p> <p>– legal nature of the legal entity:</p> <p>– State and, where applicable, territorial unit within that State, under the law of which the legal entity is organized:</p>
----------	--

3**ENTITLEMENT TO FILE**

(a) Check the appropriate box:

- (i) ☐ where the Contracting Party mentioned in item 1 is a State, the applicant is a national of that State; or
- (ii) ☐ where the Contracting Party mentioned in item 1 is an organization, the name of the State of which the applicant is a national:; or
- (iii) ☐ the applicant is domiciled in the territory of the Contracting Party mentioned in item 1; or
- (iv) ☒ the applicant has a real and effective industrial or commercial establishment in the territory of the Contracting Party mentioned in item 1.

(b) Where the address of the applicant, given in item 2(b), is not in the territory of the Contracting Party mentioned in item 1, indicate in the space provided below:

- (i) if the box in paragraph (a)(iii) of the present item has been checked, the domicile of the applicant in the territory of that Contracting Party, or,
- (ii) if the box in paragraph (a)(iv) of the present item has been checked, the address of the applicant's industrial or commercial establishment in the territory of that Contracting Party.

37, Prospect Peremohy, 03056, Kyiv-56, Ukraine

4**APPOINTMENT OF A REPRESENTATIVE**Name: Kravets Roman GrygorovychAddress: Ukraine, 03056, Kyiv-056, PO box 32Telephone: +38050.yyy.yyyy

Fax:

E-mail address: tm@xxxx.com.ua

By providing an e-mail address, any further correspondence from the International Bureau related to this international application and its resulting international registration will be sent only electronically and, **therefore, you will no longer receive any paper correspondence**. Likewise, any further correspondence from the International Bureau related to other international applications or international registrations for which the same e-mail address has been, or will be, provided will also be sent only electronically. Please note that, for the purpose of electronic communication, there can be only one e-mail address recorded per each international registration.

5**BASIC APPLICATION OR BASIC REGISTRATION**Basic application number: m201504424 Date of the basic application: 28/03/2015 (dd/mm/yyyy)

Basic registration number: Date of the basic registration: (dd/mm/yyyy)

6**PRIORITY CLAIMED**☒ The applicant claims the priority of the earlier filing mentioned below:Office of earlier filing: UkraineNumber of earlier filing (if available): m201504424Date of earlier filing: 28/03/2015 (dd/mm/yyyy)

If the earlier filing does not relate to all the goods and services listed in item 10 of this form, indicate in the space provided below the goods and services to which it does relate:

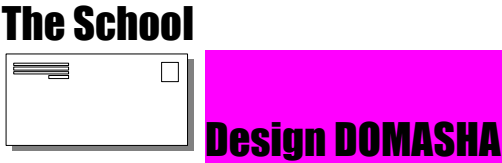
.....

.....

☐ If several priorities are claimed, check the box and use a continuation sheet giving the above required information for each priority claimed.

7**THE MARK**

(a) Place the reproduction of the mark, as it appears in the basic application or basic registration, in the square below.



(b) Where the reproduction in item (a) is in black and white and color is claimed in item 8, place a color reproduction of the mark in the square below.

- (c) ☐ The applicant declares that he wishes the mark to be considered as a mark in standard characters.
- (d) ☐ The mark consists exclusively of a color or a combination of colors as such, without any figurative element.

Where the Office of origin has addressed this form by facsimile, the present space must be completed before addressing the original of this page to the International Bureau.

Number of basic registration or Office reference as shown on the first page of this form:

Signature by the Office of origin:

8**COLOR(S) CLAIMED**

- (a) ☒ The applicant claims color as a distinctive feature of the mark.

Color or combination of colors claimed: black, white, pink

.....

.....

- (b) Indication, for each color, of the principal parts of the mark that are in that color (as may be required by certain designated Contracting Parties):

.....

.....

.....

9

MISCELLANEOUS INDICATIONS

- (a) Transliteration of the mark (this information is compulsory where the mark consists of or contains matter in characters other than Latin characters, or numerals other than Arabic or Roman numerals):

.....

- (b) Translation of the mark (as may be required by certain designated Contracting Parties):

(i) into English:

.....

(ii) into French:

.....

(iii) into Spanish:

.....

- (c) ☐ The words contained in the mark have no meaning (and therefore cannot be translated).

- (d) Where applicable, check the relevant box or boxes below:

☐ Three-dimensional mark

☐ Sound mark

☐ Collective mark, certification mark, or guarantee mark

- (e) Description of the mark (where applicable):

THE SCHOOL DESIGN DOMASHA

.....

- (f) Verbal elements of the mark (where applicable):

.....

.....

- (g) The applicant declares that he wishes to disclaim protection for the following element(s) of the mark:

.....

.....

.....

GOODS AND SERVICES

You can find indications that are pre-accepted by the International Bureau in the Madrid Goods & Services Manager (MGS) at www.wipo.int/mgs/. By using these indications you can avoid possible irregularities concerning the classification of goods and services and a delay in the recording of the international registration.

Please make consistent use of a semicolon (;) to clearly specify the goods and services indications in your list, e.g.:

09 Scientific, optical and electronic apparatus and instruments; screens for photoengraving; computers.

35 Advertising; compilation of statistics; commercial information agencies.

Please use font “**Courier New**” or “**Times New Roman**”, size 12 pt, or above.

(a) Indicate below the goods and services for which the international registration is sought:

Class	Goods and services
03	Abrasives; abrasive cloth; glass cloth; abrasive paper; breath freshening sprays;
16	Fountain pens; addressing machines; address plates for addressing machines; ...
35	Commercial information agencies; administrative processing of purchase orders; ...
41	Publication of books; lending libraries; educational services; nursery schools; ...
42	Analysis for oil-field exploitation; water analysis; computer system analysis; ...
44	Midwife services; convalescent homes; veterinary assistance; hair implantation; ...
45	Releasing doves for special occasions; opening of security locks; dating services; ...

(b) ☐ The applicant wishes to **limit** the list of goods and services in respect of one or more designated Contracting Parties, as follows:

Contracting Party

Class(es) or list of goods and services for which protection is sought in this Contracting Party



If the space provided is not sufficient, check the box and use a **continuation sheet**

11**DESIGNATED CONTRACTING PARTIES**

(Information concerning national or regional procedures for each Contracting Party designated may be found at the following website: www.wipo.int/madrid/en/members/ipoffices_info.html. Additional information may be found in the information notices available at: www.wipo.int/madrid/en/notices/.)

Check the corresponding boxes:

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> AG Antigua and Barbuda | <input type="checkbox"/> EE Estonia | <input type="checkbox"/> LI Liechtenstein | <input type="checkbox"/> RS Serbia |
| <input type="checkbox"/> AL Albania | <input type="checkbox"/> EG Egypt | <input type="checkbox"/> LR Liberia | <input checked="" type="checkbox"/> RU Russian Federation |
| <input type="checkbox"/> AM Armenia | <input type="checkbox"/> EM European Union ¹ | <input type="checkbox"/> LS Lesotho | <input type="checkbox"/> RW Rwanda |
| <input type="checkbox"/> AT Austria | <input checked="" type="checkbox"/> ES Spain | <input checked="" type="checkbox"/> LT Lithuania | <input type="checkbox"/> SD Sudan |
| <input type="checkbox"/> AU Australia | <input type="checkbox"/> FI Finland | <input checked="" type="checkbox"/> LV Latvia | <input type="checkbox"/> SE Sweden |
| <input type="checkbox"/> AZ Azerbaijan | <input checked="" type="checkbox"/> FR France | <input type="checkbox"/> MA Morocco | <input type="checkbox"/> SG Singapore ² |
| <input type="checkbox"/> BA Bosnia and Herzegovina | <input type="checkbox"/> GB United Kingdom ² | <input type="checkbox"/> MC Monaco | <input type="checkbox"/> SI Slovenia |
| <input type="checkbox"/> BG Bulgaria | <input type="checkbox"/> GE Georgia | <input type="checkbox"/> MD Republic of Moldova | <input type="checkbox"/> SK Slovakia |
| <input type="checkbox"/> BH Bahrain | <input type="checkbox"/> GH Ghana | <input type="checkbox"/> ME Montenegro | <input type="checkbox"/> SL Sierra Leone |
| <input type="checkbox"/> BQ Bonaire, Saint Eustatius and Saba ⁶ | <input type="checkbox"/> GM Gambia | <input type="checkbox"/> MG Madagascar | <input type="checkbox"/> SM San Marino |
| <input type="checkbox"/> BT Bhutan | <input type="checkbox"/> GR Greece | <input type="checkbox"/> MK The former Yugoslav Republic of Macedonia | <input type="checkbox"/> ST Sao Tome and Principe |
| <input type="checkbox"/> BW Botswana | <input type="checkbox"/> HR Croatia | <input type="checkbox"/> MN Mongolia | <input type="checkbox"/> SX Sint Maarten (Dutch part) ⁶ |
| <input type="checkbox"/> BX Benelux | <input type="checkbox"/> HU Hungary | <input type="checkbox"/> MX Mexico | <input type="checkbox"/> SY Syrian Arab Republic |
| <input type="checkbox"/> BY Belarus | <input type="checkbox"/> IE Ireland ² | <input type="checkbox"/> MZ Mozambique ² | <input type="checkbox"/> SZ Swaziland |
| <input type="checkbox"/> CH Switzerland | <input type="checkbox"/> IL Israel | <input type="checkbox"/> NA Namibia | <input type="checkbox"/> TJ Tajikistan |
| <input checked="" type="checkbox"/> CN China | <input type="checkbox"/> IN India ² | <input type="checkbox"/> NO Norway | <input type="checkbox"/> TM Turkmenistan |
| <input type="checkbox"/> CO Colombia | <input type="checkbox"/> IR Iran (Islamic Republic of) | <input type="checkbox"/> NZ New Zealand ² | <input type="checkbox"/> TN Tunisia |
| <input type="checkbox"/> CU Cuba ⁵ | <input type="checkbox"/> IS Iceland | <input type="checkbox"/> OA African Intellectual Property Organization (OAPI) ³ | <input type="checkbox"/> TR Turkey |
| <input type="checkbox"/> CW Curacao ⁶ | <input checked="" type="checkbox"/> IT Italy | <input type="checkbox"/> OM Oman | <input type="checkbox"/> UA Ukraine |
| <input type="checkbox"/> CY Cyprus | <input type="checkbox"/> JP Japan ⁵ | <input type="checkbox"/> PH Philippines | <input type="checkbox"/> US United States of America ⁴ |
| <input checked="" type="checkbox"/> CZ Czech Republic | <input type="checkbox"/> KE Kenya | <input type="checkbox"/> PL Poland | <input type="checkbox"/> UZ Uzbekistan |
| <input checked="" type="checkbox"/> DE Germany | <input type="checkbox"/> KG Kyrgyzstan | <input type="checkbox"/> PT Portugal | <input type="checkbox"/> VN Viet Nam |
| <input type="checkbox"/> DK Denmark | <input type="checkbox"/> KH Cambodia | <input type="checkbox"/> RO Romania | <input type="checkbox"/> ZM Zambia |
| <input type="checkbox"/> DZ Algeria | <input type="checkbox"/> KP Democratic People's Republic of Korea | | <input type="checkbox"/> ZW Zimbabwe |
| | <input checked="" type="checkbox"/> KR Republic of Korea | | |
| | <input type="checkbox"/> KZ Kazakhstan | | |

Others:

¹ The designation of the European Union covers the following Member States: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, The Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom.

If the **European Union** is designated, it is compulsory to indicate a second language before the Office of the European Union, among the following (check one box only): ☐ French ☐ German ☐ Italian ☐ Spanish

Moreover, if the applicant wishes to claim the seniority of an earlier mark registered in, or for, a Member State of the European Union, the official form MM17 must be annexed to the present international application.

² By designating **India, Ireland, Mozambique, New Zealand, Singapore** or the **United Kingdom**, the applicant declares that he has the intention that the mark will be used by him or with his consent in that country in connection with the goods and services identified in this application.

³ The designation of the African Intellectual Property Organization covers the following Member States: Benin, Burkina Faso, Cameroon, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo, Côte d'Ivoire, Equatorial Guinea, Gabon, Guinea, Guinea-Bissau, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, Togo.

⁴ If the **United States of America** is designated, it is compulsory to annex to the present international application the official form (MM18) containing the declaration of intention to use the mark required by this Contracting Party. Item 2(f) of the present form should also be completed.

⁵ **Cuba** and **Japan** have made a notification under Rule 34(3)(a) of the Common Regulations. Their respective **individual fees are payable in two parts**. Therefore, if **Cuba** or **Japan** is designated, only the first part of the applicable individual fee is payable at the time of filing the present international application. The second part will have to be paid only if the Office of the Contracting Party concerned is satisfied that the mark which is the subject of the international registration qualifies for protection. The date by which the second part must be paid, and the amount due, will be notified to the holder of the international registration at a later stage.

⁶ Territorial entity previously part of the former Netherlands Antilles.

12
SIGNATURE BY THE APPLICANT AND/OR HIS REPRESENTATIVE
 (if required or allowed by the Office of origin)

13**CERTIFICATION AND SIGNATURE OF THE INTERNATIONAL APPLICATION BY THE OFFICE OF ORIGIN****(a) Certification**

The Office of origin certifies

- (i) that the request to present this application was received on (dd/mm/yyyy).
- (ii) that the applicant named in item 2 is the same as the applicant named in the basic application or the holder named in the basic registration mentioned in item 5, as the case may be,
 that any indication given in item 7(d), 9(d) or 9(e) appears also in the basic application or the basic registration, as the case may be,
 that the mark in item 7(a) is the same as in the basic application or the basic registration, as the case may be,
 that, if color is claimed as a distinctive feature of the mark in the basic application or the basic registration, the same claim is included in item 8 or that, if color is claimed in item 8 without having being claimed in the basic application or basic registration, the mark in the basic application or basic registration is in fact in the color or combination of colors claimed, and
 that the goods and services listed in item 10 are covered by the list of goods and services appearing in the basic application or basic registration, as the case may be.

Where the international application is based on two or more basic applications or basic registrations, the above declaration shall be deemed to apply to all those basic applications or basic registrations.

(b) Name of the Office:

.....

(c) Name and signature of the official signing on behalf of the Office:

.....

(d) Name and e-mail address of the contact person in the Office:

.....

FEE CALCULATION SHEET

(a) INSTRUCTIONS TO DEBIT FROM A CURRENT ACCOUNT

☐ The International Bureau is hereby instructed to debit the required amount of fees from a current account opened with the International Bureau (if this box is checked, it is not necessary to complete (b)).

Holder of the account: Account number:

Identity of the party giving the instructions:

(b) AMOUNT OF FEES (see Fee Calculator: www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp)

Basic fee: 653 Swiss francs if the reproduction of the mark is in black and white only and 903 Swiss francs if there is a reproduction in color. (For international applications filed by applicants whose country of origin is a Least Developed Country, in accordance with the list established by the United Nations (www.wipo.int/ldcs/en/country), 65 Swiss francs if the reproduction is in black and white only and 90 Swiss francs if there is a reproduction in color.)

903

Complementary and supplementary fees:

Number of designations for which complementary fee is applicable

Complementary fee

Total amount of the complementary fees

9 x 100 Swiss francs = 900 => 900

Number of classes of goods and services beyond three

Supplementary fee

Total amount of the supplementary fees

4 x 100 Swiss francs = 400 => 400

Individual fees (Swiss francs):

Designated Contracting Parties	Individual fee	Designated Contracting Parties	Individual fee
Republic of Korea	1398
.....
.....
.....
.....

Total individual fees => 1938

GRAND TOTAL (Swiss francs) 3834

(c) METHOD OF PAYMENT

Identity of the party effecting the payment:

Payment received and acknowledged by WIPO

☐

WIPO receipt number

.....

Payment made to WIPO bank account
IBAN No. CH51 0483 5048 7080 8100 0
Crédit Suisse, CH-1211 Geneva 70
Swift/BIC: CRESCHZZ80A

☐

Payment identification

dd/mm/yyyy

.....

Payment made to WIPO postal account
(within Europe only)
IBAN No. CH03 0900 0000 1200 5000 8
Swift/BIC: POFICHBE

☐

Payment identification

dd/mm/yyyy

.....

Goods of class 03 of the Nice Classification:

... diamantine [abrasive]; alum stones [astringents]; amber [perfume]; antistatic preparations for household purposes; balms other than for medical purposes; beard dyes; hair colorants; colorants for toilet purposes; bergamot oil; joss sticks; lip glosses; nail polish; shining preparations [polish]; badian essence; petroleum jelly for cosmetic purposes; cotton wool for cosmetic purposes; cotton sticks for cosmetic purposes; bleaching soda; laundry bleach; bleaching salts; bleaching preparations [decolorants] for cosmetic purposes; leather bleaching preparations; decorative transfers for cosmetic purposes; shoe wax; creams for leather; moustache wax; laundry wax; volcanic ash for cleaning; astringents for cosmetic purposes; cloths impregnated with a detergent for cleaning; gaultheria oil; dental bleaching gels; heliotropine; geraniol; make-up; lipsticks; disinfectant soap; deodorants for pets; deodorants for human beings or for animals; deodorant soap; depilatories; depilatory wax; scented water; scented wood; ethereal essences; essential oils; essential oils of cedarwood; Javelle water; jasmine oil; greases for cosmetic purposes; laundry soaking preparations; aromatics [essential oils]; flavorings for beverages [essential oils]; cake flavorings [essential oils]; leather preservatives [polishes]; lacquer-removing preparations; varnish-removing preparations; color-removing preparations; degreasers other than for use in manufacturing processes; scale removing preparations for household purposes; dentifrices; ionone [perfumery]; shaving stones [astringents]; silicon carbide [abrasive]; carbides of metal [abrasives]; extracts of flowers [perfumes]; adhesives for affixing false hair; adhesives for affixing false eyelashes; adhesives for cosmetic purposes; quillaia bark for washing; corundum [abrasive]; cosmetics; eyebrow cosmetics; cosmetic preparations for eyelashes; cosmetics for animals; make-up powder; beauty masks; cosmetic kits; cosmetic preparations for skin care; sun-tanning preparations [cosmetics]; cosmetic preparations for slimming purposes; cosmetic preparations for baths; tailors' wax; whitening; shoe cream; cream for whitening the skin; cosmetic creams; laundry starch; starch glaze for laundry purposes; cakes of soap; lavender water; lavender oil; incense; hair spray; essential oils of lemon; polishing wax; polishing paper; polishing stones; polishing creams; polishing preparations; shoe polish; denture polishes; polish for furniture and flooring; medicated soap; hair lotions; lotions for cosmetic purposes; after-shave lotions; smoothing preparations [starching]; massage gels other than for medical purposes; floor wax; almond oil; almond soap; almond milk for cosmetic purposes; washing soda, for cleaning; detergents other than for use in manufacturing operations and for medical purposes; soap; shaving soap; soap for brightening textile; soap for foot perspiration; musk [perfumery]; fabric softeners for laundry use; mint for perfumery; mint essence [essential oil]; emery; emery cloth; emery paper; nail art stickers; ammonia [volatile alkali] [detergent]; neutralizers for permanent waving; fumigation preparations [perfumes]; eau de Cologne; eyebrow pencils; cosmetic pencils; oils for perfumes and scents; oils for cosmetic purposes; oils for toilet purposes; oils for cleaning purposes; oil of turpentine for degreasing; bases for flower perfumes; drying agents for dishwashing machines; cleansing milk for toilet purposes; refurbishing preparations; perfumery; perfumes; pastes for razor strops; pumice stone; hydrogen peroxide for cosmetic purposes; jewellers' rouge; pomades for cosmetic purposes; laundry blueing; laundry glaze; laundry preparations; air fragrancing preparations; shaving preparations; stain removers; rust removing preparations; make-up preparations; nail care preparations; paint stripping preparations; make-up removing preparations; hair waving preparations; preparations to make shiny the leaves of plants; mouth washes, not for medical purposes; preparations for unblocking drain pipes; dry-cleaning preparations; preparations for cleaning dentures; bath preparations, not for medical purposes; aloe vera preparations for cosmetic purposes; non-slipping wax for floors; non-slipping liquids for floors; antiperspirants [toilettries]; antiperspirant soap; toilettries; windscreen cleaning liquids; floor wax removers [scouring preparations]; safrol; sachets for perfuming linen; tissues impregnated with cosmetic lotions; turpentine, for degreasing; glass paper; breath freshening strips; soda lye; bath salts, not for medical purposes; sunscreen preparations; douching preparations for personal sanitary or deodorant purposes [toilettries]; canned pressurized air for cleaning and dusting purposes; potpourris [fragrances]; dry shampoos; talcum powder, for toilet use; terpenes [essential oils]; grinding preparations; tripoli stone for polishing; rose oil; toilet water; mascara; cosmetic dyes; lipstick cases; color- [colour-] brightening chemicals for household purposes [laundry]; henna [cosmetic dye]; essential oils of citron; cleaning chalk; cleaning preparations; wallpaper cleaning preparations; scouring solutions; shampoos; shampoos for pets; shoemakers' wax; cobblers' wax; smoothing stones; false eyelashes; false nails.

Goods of class 16 of the Nice Classification:

address stamps; aquarelles; albums; almanacs; architects' models; atlases; biological samples for use in microscopy [teaching materials]; forms, printed; drawing pads; pamphlets; booklets; plastic bubble packs for wrapping or packaging; house painters' rollers; rollers for typewriters; bookbinding apparatus and machines [office equipment]; composing sticks; signboards of paper or cardboard; patterns for making clothes; patterns for dressmaking; erasing products; erasing shields; writing board erasers; modelling wax, not for dental purposes; viscose sheets for wrapping; greeting cards; charcoal pencils; newspapers; electrotypes; hectographs; geographical maps; shields [paper seals]; hygienic paper; histological sections for teaching purposes; modelling clay; terrestrial globes; covers of paper for flower pots; pencil sharpeners, electric or non-electric; pencil sharpening machines, electric or non-electric; drawing sets; engraving plates; engravings; graphic representations; graphic reproductions; graphic prints; pencil leads; elastic bands for offices; rubber erasers; bibs of paper; diagrams; advertisement boards of paper or cardboard; clipboards; printed matter; printing sets, portable [office requisites]; printing blocks; typewriters, electric or non-electric; printing type; printed publications; prints [engravings]; labels, not of textile; hand labelling appliances; binding strips [bookbinding]; magazines [periodicals]; bookmarkers; sealing wax; sealing wafers; sealing machines for offices; envelope sealing machines, for offices; note books; pads [stationery]; wristbands for the retention of writing instruments; paper clasps; money clips; tags for index cards; pen clips; moisteners for gummed surfaces [office requisites]; moisteners [office requisites]; graining combs; writing or drawing books; embroidery designs [patterns]; handwriting specimens for copying; ...

Goods of class 16 of the Nice Classification:

... credit card imprinters, non-electric; indexes; newsletters; calendars; tracing paper; tracing cloth; ink stones [ink reservoirs]; office requisites, except furniture; office perforators; stationery; cards; paintings [pictures], framed or unframed; pictures; trading cards other than for games; cardboard; wood pulp board [stationery]; cardboard articles; cardboard tubes; hat boxes of cardboard; files [office requisites]; catalogues; manifolds [stationery]; tickets; typewriter keys; adhesives [glues] for stationery or household purposes; gums [adhesives] for stationery or household purposes; glue for stationery or household purposes; self-adhesive tapes for stationery or household purposes; gluten [glue] for stationery or household purposes; starch paste [adhesive] for stationery or household purposes; books; bookends; drawing pins; comic books; envelopes [stationery]; conical paper bags; carbon paper; copying paper [stationery]; tracing needles for drawing purposes; boxes of cardboard or paper; cases for stamps [seals]; spools for inking ribbons; chalk for lithography; drawing materials; drawing boards; drawing instruments; drawing squares; French curves; drawing pens; drawing T-squares; document laminators for office use; adhesive bands for stationery or household purposes; adhesive tapes for stationery or household purposes; absorbent sheets of paper or plastic for foodstuff packaging; humidity control sheets of paper or plastic for foodstuff packaging; sheets of reclaimed cellulose for wrapping; flyers; drawing rulers; lithographs; lithographic works of art; lithographic stones; paint trays; sealing compounds for stationery purposes; modelling materials; packaging material made of starches; bookbinding material; franking machines for office use; bags [envelopes, pouches] of paper or plastics, for packaging; garbage bags of paper or of plastics; duplicators; mimeograph apparatus and machines; painters' easels; musical greeting cards; galley racks [printing]; composing frames [printing]; waxed paper; teaching materials [except apparatus]; stickers [stationery]; finger-stalls [office requisites]; desk mats; bookbinding cords; paper cutters [office requisites]; folders [stationery]; handkerchiefs of paper; numbering apparatus; covers [stationery]; passport holders; index cards [stationery]; oleographs; pencils; pencil lead holders; slate pencils; bookbindings; etchings; etching needles; printers' blankets, not of textile; bags for microwave cooking; cream containers of paper; palettes for painters; pantographs [drawing instruments]; paper bows; paper ribbons; paper tapes and cards for the recordal of computer programmes; papier mâché; paper; paper sheets [stationery]; electrocardiograph paper; packing paper; paper for recording machines; paper for radiograms; wood pulp paper; document files [stationery]; folders for papers; pastels [crayons]; modelling paste; boxes for pens; painters' brushes; pens [office requisites]; nibs; nibs of gold; parchment paper; decalcomanias; periodicals; pen wipers; perforated cards for Jacquard looms; seals [stamps]; sealing stamps; stamp pads; writing chalk; writing materials; writing cases [sets]; writing paper; writing slates; writing instruments; writing cases [stationery]; writing brushes; handbooks [manuals]; hand-rests for painters; stands for pens and pencils; photograph stands; coasters of paper; mats for beer glasses; stamp stands; place mats of paper; song books; posters; blueprints; plastic cling film, extensible, for palletization; plastics for modelling; plastic film for wrapping; bottle wrappers of cardboard or paper; bottle envelopes of cardboard or paper; announcement cards [stationery]; paper shredders for office use; canvas for painting; bookbinding cloth; portraits; postcards; postage stamps; flags of paper; paperweights; vignetting apparatus; apparatus for mounting photographs; punches [office requisites]; gummed cloth for stationery purposes; gummed tape [stationery]; drawer liners of paper, perfumed or not; blotters; prospectuses; arithmetical tables; printers' galleys; ledgers [books]; isinglass for stationery or household purposes; correcting fluids [office requisites]; printed timetables; marking chalk; adhesive tape dispensers [office requisites]; holders for stamps [seals]; marking pens [stationery]; penholders; towels of paper; luminous paper; face towels of paper; napkins of paper for removing make-up; cigar bands; tracing patterns; tablecloths of paper; clips for offices; stapling presses [office requisites]; loose-leaf binders; scrapers [erasers] for offices; cabinets for stationery [office requisites]; paper-clips; silver paper; steel letters; steel pens; steatite [tailor's chalk]; table linen of paper; table napkins of paper; tablemats of paper; balls for ball-point pens; typewriter ribbons; correcting tapes [office requisites]; placards of paper or cardboard; trays for sorting and counting money; letter trays; fabrics for bookbinding; transparencies [stationery]; stencils; stencils [stationery]; stencil plates; document holders [stationery]; chalk holders; pencil holders; holders for checkbooks [cheque books]; page holders; Indian inks; chart pointers, non-electronic; paint boxes [articles for use in school]; figurines [statuettes] of papier mâché; paper coffee filters; filter paper; filtering materials [paper]; molds for modelling clays [artists' materials]; photo-engravings; photographs [printed]; chromolithographs [chromos]; xuan paper for Chinese painting and calligraphy; compasses for drawing; numbers [type]; artists' watercolor saucers; ink; correcting ink [heliography]; inking sheets for document reproducing machines; inkwells; inking pads; inking sheets for duplicators; inkstands; ink sticks; inking ribbons; inking ribbons for computer printers; square rulers; chaplets; stencil cases; tailors' chalk; school supplies [stationery]; blackboards; letters [type]; stamps [seals]; paintbrushes.

Services of class 35 of the Nice Classification:

... cost price analysis; business auditing; auctioneering; accounting; marketing studies; opinion polling; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; organization of fashion shows for promotional purposes; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; payroll preparation; demonstration of goods; business research; business information; business appraisals; business investigations; business inquiries; business management assistance; commercial or industrial management assistance; advisory services for business management; marketing research; economic forecasting; business efficiency expert services; transcription of communications [office functions]; compilation of information into computer databases; compilation of statistics; import-export agencies; invoicing; on-line advertising on a computer network; computerized file management; business management of performing artists; business management of hotels; business management for freelance service providers; business management of sports people; commercial information and advice for consumers [consumer advice shop]; commercial administration of the licensing of the goods and services of others; personnel recruitment; business management consultancy; business organization consultancy; ...

Services of class 35 of the Nice Classification:

...personnel management consultancy; layout services for advertising purposes; marketing; typing; document reproduction; providing business information via a web site; provision of commercial and business contact information; rental of advertising space; office machines and equipment rental; publicity material rental; rental of vending machines; rental of sales stands; rental of photocopying machines; rental of advertising time on communication media; writing of publicity texts; word processing; updating and maintenance of data in computer databases; updating of advertising material; web site traffic optimisation; shop window dressing; arranging newspaper subscriptions for others; arranging subscriptions to telecommunication services for others; business management and organization consultancy; price comparison services; procurement services for others [purchasing goods and services for other businesses]; outsourcing services [business assistance]; modelling for advertising or sales promotion; secretarial services; shorthand; telephone answering for unavailable subscribers; business project management services for construction projects; public relations; commercial intermediation services; news clipping services; relocation services for businesses; retail or wholesale services for pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations and medical supplies; photocopying services; sponsorship search; search engine optimisation; presentation of goods on communication media, for retail purposes; psychological testing for the selection of personnel; publication of publicity texts; radio advertising; advertising by mail order; advertising agencies; advertising; pay per click advertising; ill-posting; distribution of samples; dissemination of advertising matter; direct mail advertising; drawing up of statements of accounts; tax preparation; employment agencies; sales promotion for others; production of advertising films; television advertising; telemarketing services; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties; systemization of information into computer databases; professional business consultancy; data search in computer files for others.

Services of class 41 of the Nice Classification:

... organization of balls; organization of shows [impresario services]; organization of competitions [education or entertainment]; arranging and conducting of congresses; arranging and conducting of colloquiums; arranging and conducting of conferences; arranging and conducting of concerts; arranging and conducting of workshops [training]; arranging and conducting of seminars; arranging and conducting of symposiums; arranging of beauty contests; organization of exhibitions for cultural or educational purposes; operating lotteries; organization of fashion shows for entertainment purposes; holiday camp services [entertainment]; organization of sports competitions; gymnastic instruction; electronic desktop publishing; production of radio and television programmes; amusements; club services [entertainment or education]; animal training; dubbing; educational examination; providing golf facilities; providing amusement arcade services; providing sports facilities; correspondence courses; videotaping; game services provided on-line from a computer network; education information; recreation information; entertainment information; providing karaoke services; movie studios; layout services, other than for advertising purposes; microfilming; videotape editing; providing museum facilities [presentation, exhibitions]; music-halls; academies [education]; tutoring; providing recreation facilities; modelling for artists; providing on-line videos, not downloadable; providing on-line electronic publications, not downloadable; providing on-line music, not downloadable; rental of audio equipment; rental of show scenery; rental of camcorders; rental of video cassette recorders; rental of videotapes; rental of sound recordings; toy rental; games equipment rental; rental of movie projectors and accessories; rental of cine-films; rental of lighting apparatus for theatrical sets or television studios; rental of skin diving equipment; rental of radio and television sets; rental of sports grounds; rental of sports equipment, except vehicles; rental of stadium facilities; rental of stage scenery; rental of tennis courts; writing of texts, other than publicity texts; night clubs; amusement parks; sign language interpretation; vocational retraining; party planning [entertainment]; booking of seats for shows; disc jockey services; discotheque services; calligraphy services; entertainer services; language interpreter services; zoological garden services; coaching [training]; providing casino facilities [gambling]; cinema presentations; orchestra services; translation; bookmobile services; personal trainer services [fitness training]; sport camp services; health club services [health and fitness training]; recording studio services; scriptwriting services; ticket agency services [entertainment]; services of schools [education]; gambling; music composition services; practical training [demonstration]; presentation of live performances; conducting fitness classes; vocational guidance [education or training advice]; publication of electronic books and journals on-line; publication of texts, other than publicity texts; radio entertainment; religious education; news reporters services; production of shows; production of music; film production, other than advertising films; subtitling; theatre productions; television entertainment; physical education; photography; photographic reporting; timing of sports events; circuses; boarding schools.

Services of class 42 of the Nice Classification:

... handwriting analysis [graphology]; architectural consultation; construction drafting; technical project studies; material testing; oil-well testing; textile testing; recovery of computer data; authenticating works of art; geological surveys; geological prospecting; design of interior décor; packaging design; off-site data backup; bacteriological research; biological research; geological research; cosmetic research; mechanical research; technical research; physics [research]; chemical research; research in the field of environmental protection; duplication of computer programs; oil-field surveys; electronic data storage; energy auditing; cloud seeding; engineering; installation of computer software; calibration [measuring]; cartography services; clinical trials; computer programming; conversion of data or documents from physical to electronic media; data conversion of computer programs and data [not physical conversion]; web site design consultancy; consultancy in the field of energy-saving; information technology [IT] consultancy; computer software consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; meteorological information; dress designing; monitoring of computer systems by remote access; ...

Services of class 42 of the Nice Classification:

... providing information on computer technology and programming via a web site; provision of scientific information, advice and consultancy in relation to carbon offsetting; providing search engines for the internet; rental of web servers; computer rental; rental of computer software; scientific research; surveying; maintenance of computer software; updating of computer software; digitization of documents [scanning]; quality evaluation of wool; quality evaluation of standing timber; vehicle roadworthiness testing; quality control; underwater exploration; urban planning; computer virus protection services; scientific laboratory services; chemistry services; server hosting; architecture; research and development of new products for others; software as a service [SaaS]; computer system design; industrial design; oil prospecting; hosting computer sites [web sites]; computer software design; creating and maintaining web sites for others; land surveying; chemical analysis; cloud computing; styling [industrial design]; graphic arts design.

Services of class 44 of the Nice Classification:

... rehabilitation for substance abuse patients; wreath making; depilatory waxing; pet grooming; animal grooming; public baths for hygiene purposes; lawn care; nursing, medical; flower arranging; health counseling; landscape gardening; landscape design; hospitals; massage; medical assistance; health care; medical equipment rental; rental of sanitation facilities; farming equipment rental; weed killing; vermin exterminating for agriculture, horticulture and forestry; hairdressing salons; plastic surgery; horticulture; aerial and surface spreading of fertilizers and other agricultural chemicals; alternative medicine services; blood bank services; visagists' services; aromatherapy services; health spa services; orthodontic services; medical clinic services; opticians' services; services of a psychologist; sauna services; solarium services; telemedicine services; aquaculture services; speech therapy services; in vitro fertilization services; manicuring; artificial insemination services; nursing homes; animal breeding; plant nurseries; tree surgery; gardening; tree planting for carbon offsetting purposes; beauty salons; sanatoriums; dentistry; tattooing; therapy services; Turkish baths; pharmacy advice; pharmacists' services to make up prescriptions; physical therapy; chiropractics; hospices; health centers.

Services of class 45 of the Nice Classification:

... organization of religious meetings; genealogical research; detective agencies; security consultancy; intellectual property consultancy; licensing of intellectual property; licensing of computer software [legal services]; mediation; monitoring intellectual property rights for legal advisory purposes; baby sitting; pet sitting; house sitting; evening dress rental; rental of fire extinguishers; rental of fire alarms; clothing rental; rental of safes; night guards; baggage inspection for security purposes; inspection of factories for safety purposes; personal body guarding; guards; planning and arranging of wedding ceremonies; lost property return; adoption agency services; arbitration services; embalming services; crematorium services; fire-fighting; on-line social networking services; alternative dispute resolution services; litigation services; funerals; undertaking; missing person investigations; legal research; registration of domain names [legal services]; personal background investigations; horoscope casting; monitoring of burglar and security alarms; chaperoning; copyright management; marriage agencies.

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Цивільний кодекс України від 16.01.2003. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
2. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції Введений в дію Постановою ВР N 237/96-ВР від 07.06.96, ВВР, 1996, N 36, ст.165). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
3. ЗАКОН УКРАЇНИ Про охорону прав на знаки для товарів і послуг (Введений в дію Постановою ВР N 3771-XII (3771-12) від 23.12.93, ВВР, 1994, N 7, ст. 37). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3689-12/print1218034688041545>
4. Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг. (НАКАЗ Держпатенту України N 116 від 28.07.95 Затверджено в Міністерстві юстиції України 2 серпня 1995 р. за N 276/812). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=1&nreg=z0276-95>
5. Кириченко І. Попереджувальне маркування для товарних знаків: вітчизняна та міжнародна практика правозастосування / Видавнича організація «Юстиніан». – 2003. – № 8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=751>
6. Глобальная база данных по брендам / Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wipo.int/reference/ru/brandddb/>
7. Інтерактивна БД "Промислові зразки, зареєстровані в Україні /Державний інститут інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://base.uipv.org/searchBul/search.php?dbname=certpp>

8. Спеціалізована БД "Винаходи (корисні моделі) в Україні" /Державний інститут інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://base.uipv.org/searchINV/>
9. БД "Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг" /Державний інститут інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://base.uipv.org/searchBUL/search.php?dbname=certtm>
10. Відомості про зареєстровані в Україні КЗПТ /Державний інститут інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sips.gov.ua/ua/kzpt_Uk
11. Паризька конвенція про охорону промислової власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_123/print.
12. Ніщська угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_066/print.
13. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_h33 .
14. Найробський договір про охорону олімпійського символу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_995/print .
15. Договір про закони щодо товарних знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_102/print .
16. Сінгапурський договір про право товарних знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_h54/print1324563710759816 .

- 17.Правила до Сінгапурського договору про право товарних знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_h58 .
- 18.Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_134/print .
- 19.Протокол до Мадридської угоди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_583/print .
- 20.Світова Організація Торгівлі / Міністерство закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/international-organizations/wto>
- 21.Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/984_011/page6?text=%ED%E5%E4%EE%E1%F0%EE%F1%EE%E2
- 22.ІДС "Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніщцька класифікація). Десята редакція, версія 2016 року". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nice102016.uipv.org/>.
- 23.ІДС "Міжнародна класифікація зображувальних елементів знаків (Віденська класифікація). Сьома редакція". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://base.uipv.org/vienna7/>.
- 24.Закон України "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки" / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/317-19?nreg=317-19&find=1&text=%E7%E0%EA%EE%ED%F3&x=0&y=0>.

25. ПОРЯДОК сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF/print1104834154869809>
26. Бази даних та інформаційно-довідкові системи /Український інститут інтелектуальної власності (УІІВ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uipv.org/ua/bases2.html>.
27. Виноградова С.Л. "Інтернет-бази даних та інформаційно-довідкові системи Державного підприємства «Український інститут промислової власності»: матеріали семінару «"Інформаційно-аналітична підтримка діяльності підприємств у сфері промислової власності"» (5 грудня 2014 р. м.Київ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uipv.org/ua/statty_2014.
28. Грищенко В.Л. "Міжнародні класифікації об'єктів промислової власності у перекладі українською мовою та їх запровадження в державній системі правової охорони інтелектуальної власності у контексті інформаційного забезпечення користувачів": матеріали семінару "Інформаційно-аналітична підтримка діяльності підприємств у сфері промислової власності" (5 грудня 2014 р. м.Київ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uipv.org/ua/statty_2014.
29. Єфремова В. "Аналіз помилок, яких припускаються заявники при поданні заявки на знак для товарів і послуг" матеріали семінару "Особливості проведення експертизи заявок на позначення та промислові зразки" (15 квітня 2014 р. м.Київ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uipv.org/ua/statty_2014.
30. Перевірка торгової марки на тотожність і схожість/ сайт Компанії «Михайлюк, Сороколат і партнери» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.msp-patent.com.ua/ua/proverka-tm.html>.

- 31.Бородай О. Торгівельна марка: реєструвати чи ні? /Юридичний портал Pravotoday [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pravotoday.in.ua/ua/press-centre/publications/pub-178/>
- 32.Андрощук Г. Правова охорона торговельних марок у країнах Європейського Союзу: основні засади / Видавнича організація «Юстиніан». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=3913>
- 33.Цибульов П.М. Управління інтелектуальною власністю: Підручник. – К.: «Інт. інтел. влас. і права», 2009. – 309 с.
- 34.Цибульов П.М. Введення до інтелектуальної власності / Навчальний посібник. – К.: "Держ. інст. інтел. власн.", 2008. – 124 с.
- 35.Кузнєцов Ю. М. Патентознавство та авторське право: 2-е видання, перероблене і доповнене Підручник. – К.: ТОВ „Кондор”, 2009 – 446 с.
- 36.Кузнєцов Ю.М. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Навчальний посібник / Ю.М. Кузнєцов, М.Г. Данильченко, Г.В. Косенюк, Ю.М. Данильченко, А.С. Ромашко За заг.ред. проф. Ю.М.Кузнєцова. – Черкаси: ЧНУ імені Б.Хмельницького – НТУУ «КПІ», 2005. – 244 с.
- 37.Кузнєцов Ю.М. Дипломне проектування з інтелектуальної власності: Монографія – довідник/ Ю.М. Кузнєцов. – К.: ТОВ «ГНОЗІС», 2007. – 364с.
- 38.Регулювання зовнішньо-економічної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Дахно І. І., Барановська В. М., Бовтрук Ю. А. та ін.]; За ред. І.І. Дахна — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 472 с.
- 39.Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: Навч. посібник. Вид. 2-ге, перероб. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. — 278 с.

40. Знаки для товарів і послуг (торговельні марки)/ Відділення інновацій Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iii.ua/uk/znaki-dlya-tovariv-i-poslug-torgovelni-marki>
41. Ортинська М. Ю. Захист прав інтелектуальної власності українських підприємств при виході на ринки Єс / Короткий посібник для початківців з основних питань, що стосуються захисту ІВ при виході на ринки ЄС. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://cci.dp.ua/tl_files/data/study/FER\(pdf\)/Zaxist%20prav%20intelektualnoji%20vlasnosti%20na%20rinkax%20JeS.pdf](http://cci.dp.ua/tl_files/data/study/FER(pdf)/Zaxist%20prav%20intelektualnoji%20vlasnosti%20na%20rinkax%20JeS.pdf)
42. ROMARIN / Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wipo.int/madrid/ru/romarin/>
43. База даних «Hague Express» / Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.wipo.int/designdb/hague/en/>.
44. Глобальная база данных образцов / Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>.
45. База Даних «Lisbon Express» / Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/lisbon/search-struct.jsp>.
46. Лісабонська угода про охорону найменувань місць походження та їхньої міжнародної реєстрації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.wipo.int/lisbon/en/legal_texts/lisbon_agreement.html
47. Женевський акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_601?nreg=995_601&find=1&text=%EF%27%FF%F2&x=11&y=9.

48. Гаазький Акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_132.
49. Локарнська угода про заснування Міжнародної патентної класифікації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_b07.
50. База даних «TMview». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=ru>
51. Методичні рекомендації з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг / Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uipv.org/i_upload/file/metod-rek-tm-08022016.pdf
52. "Методические рекомендации по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания", утвержденные приказом Роспатента от 31.12.2009 № 198// http://www.rupto.ru/norm_doc/sod/metod_rek/met_rec_tm.pdf ".

**Перелік публікацій авторів роботи, в яких частково
викладена інформація, опублікована в цьому посібнику**

1. Міжнародні договори та угоди у сфері інтелектуальної власності: Навч. посіб. [Електронний ресурс] / А.С. Ромашко, І.І. Верба, В.В. Пригода - К.: НТУУ "КПІ", 2013. – 160. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/2579>.

2. «ПАТЕНТОЗНАВСТВО ТА АВТОРСЬКЕ ПРАВО. ПРАКТИКУМ для студентів та аспірантів технічних спеціальностей. Навчальне електронне видання. [Електронний ресурс] /НТУУ "КПІ"/ А.С. Ромашко, О.М. Кравець, О.В. Литвин. - К.: НТУУ "КПІ", 2014. - 173 с. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, лист №1/11-19126 від 05.12.2014 р. . [Електронний ресурс] – Режим доступу:

http://kvm.kpi.ua/kvmkpiua/campus/Romashko/6_course/MON_PtaAP_Praktika_04_11_2014.pdf

3. Кравець В.О. Аналіз баз даних, придатних для самостійного пошуку перед реєстрацією торгівельної марки / Кравець В.О., Ромашко А.С.: Тези доповідей загальноуніверситетської науково-технічної конференції молодих вчених та студентів, присвяченої дню Науки". 2015. Секція "Машинобудування", Підсекція "Інтелектуальна власність" /Укладач Кравець О.М.– К.: НТУУ КПІ с. 113. С.96-97.

4. Кравець В. Самостійна експертиза торгівельної марки перед її реєстрацією за базами даних УПВ та ВОІВ / Кравець В., Ромашко А.С.: Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Правове регулювання суспільних відносин в умовах демократизації української держави», НТУУ "КПІ", ФСП, Київ. (Київ, 20 травня 2015). С. 181-183.

5. Ромашко А.С. Міжнародні договори та угоди у сфері інтелектуальної власності: Навч. посіб. / А.С. Ромашко, І.І. Верба, В.В. Пригода. – Вид.2-ге переробл. та доповн. [Електронний ресурс] / - К.: НТУУ "КПІ", 2015. – 186.

[Електронний ресурс] – Режим доступу:
http://kvm.kpi.ua/kvmkpiua/IP/IV_Dogovori_27_05_15.pdf

6. Кравець В.О. Самостійний пошук на схожість та тотожність торговельної марки / Кравець В.О., Ромашко А.С.: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування національні, європейські та міжнародні виміри» (Київ, 18 вересня 2015 р.). Київ, КНУ імені Тараса Шевченка та Науково-дослідний інститут Інтелектуальної власності НАПрН України, 2015 – 305 с. С. 107-112.

7. Ромашко А.С. Проведення пошуку торговельних марок з застосуванням офіційних баз даних в мережі інтернет /Ромашко А.С., Литвин О.В., Кравець В.О.: «Інформаційні технології та безпека». Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції ІТБ-2015 (Київ, 21 жовтня 2015 року). К.: ІПРІ НАН України, 2015. – 250 с. С. 204-208

8. Ромашко А. Застосування безоплатних баз даних для самостійного пошуку торговельних марок // Ромашко А., Литвин О., Кравець В./ Теорія і практика інтелектуальної власності - 2015. - № 5. - С. 21-27.

9. Ромашко А.С. Послідовність самостійної експертизи торгівельної марки за базами даних УПІВ та ВОІВ /Ромашко А.С., Кравець В.О. / Права людини в Україні і світі: охорона, реалізація, захист: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 3 грудня 2015). НДІ інтелектуальної власності НАПрН України. К.: Інтерсервіс, 2015 – 190 с. С. 73-76.

Ромашко Алла Сазонівна, доц., канд. техн. наук

Кравець Олександр Михайлович, доц., канд. техн. наук

Електронне навчальне видання

ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА: САМОСТІЙНИЙ ПОШУК, ПІДГОТОВКА ДО РЕЄСТРАЦІЇ, МОНІТОРИНГ

Навчальний посібник

**Відповідальний
редактор:**

Ю.М.Кузнєцов, докт. техн. наук, проф.